

臺北市政府產業發展局 2019 年大事紀要

<b>2月</b>	
5日	<p>臺北市商業處與全聯實業股份有限公司共同舉辦「<b>2019台北光之饗宴</b>」，約200萬人次參加，創造約新臺幣15億元營業額，至2月19日止。</p> <p>英文名稱(無官定)： <b>TAIPEI LUMINARIE PX MART 20th</b></p>
<b>3月</b>	
29日	<p>臺北市政府產業發展局舉辦「<b>2019竹子湖海芋季</b>」，活動主題為「<b>數數海芋- 數一朵海芋，許一個有你的願望</b>」，於竹子湖內多處農園營造地景設計主題串聯、配合聯合婚禮活動及整體規劃行銷，營造幸福浪漫氛圍吸引遊客蒞臨，約50萬人次參加，海芋及其他農產品販售產值約1,400萬元，休閒產業及餐飲產值約1億500萬元，總收益約1億1,900萬元，至4月28日止。</p> <p>官定英文名稱： <b>The 2019 Calla Lily Festival</b></p>
<b>4月</b>	
23日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「<b>臺北市科技園區產業支援設施開發計畫興建營運移轉案</b>」於4月23日順利上梁，並於當日公布本案核心一開發本業育成中心之命名「t.Hub」。</p>
<b>8月</b>	
12日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「<b>2019臺北願景發展論壇能源永續∞循環共享</b>」，邀請英國代表唐凱林(Catherine Nettleton)、荷蘭代表紀維德(Guy Wittich)、德國副代表施碧娜(Sabrina Schmidt-Koschella)、丹麥處長柏孟德(Bo Monsted)等駐臺辦事處代表與國內外實務推動卓然有成的專家，於論壇中探討成功城市治理策略與案例引進臺灣，期待借鏡國際城市與企業推動經驗，打造具能源永續、循環共享的臺北創新城市。本次論壇約250位民眾參與全天課程，達成本市在能源推廣上公民參與的重大迴響，當日出席媒體達17家，會後共計18則網路及平面、影音新聞多方露出宣傳本次論壇的議題，期能由北市府帶頭，擴散帶動民間參與，雙軌並進，力拚經濟與環境雙贏的共好目標，引領臺灣邁向綠色永續的新時代。</p> <p>官定英文名稱： <b>Taipei Vision Forum 2019 : Toward a Sustainable Energy &amp; Circular City</b></p>

<b>9月</b>	
26日	<p>臺北市政府產業發展局串聯本市14家企業赴印尼泗水參加臺灣形象展，設置「<b>Taipei Your Partner</b>」臺北主題館，將臺北優質產品與服務結合線上展示、線下體驗與洽談，吸引買主及觀展民眾踴躍到訪，獲得約10家企業潛在合作商機，至9月28日止。</p>
30日	<p>臺北市動物保護處輔導轄內私人養豬戶豬隻全數出清，完成「<b>臺北市養豬戶離牧</b>」目標。</p> <p>官定英文名稱： <b>Achieve An Objective To Downsizing of Concentrated Animal Feeding Operations in Taipei</b></p>
<b>10月</b>	
1日	<p>臺北市動物保護處推出全臺首創「<b>Taipei Animal Shelter Pet insurance</b>」專案，提供7月1日至12月31日於臺北市動物之家認養犬貓的飼主1年期寵物保險，共計1,500隻投保名額，保障毛孩醫療權利，並落實飼主責任，降低老病寵物被棄養的可能性。</p> <p>官定英文名稱： <b>Taipei Animal Shelter Pet insurance</b></p>
4日	<p>臺北市市場處辦理「<b>南門市場惜別晚會</b>」活動，以「<b>風華38時光永存</b>」為主題，10月4日至10月5日舉辦感恩促銷活動（1元搶購、競標活動），10月6日惜別晚會現場邀請市長柯文哲一同進入市場做最後巡禮，給予市場攤商鼓勵祝福，在最後熄燈儀式下與南門市場暫時惜別，並期待三年後用新面貌於原址與民眾見面。活動期間10月4日至6日止，參與者約5萬人次。</p> <p>官定英文名稱： <b>Farewell Party at Nanmen Market</b></p>
8日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「<b>2019台北跨境電商年會暨新貿獎頒獎典禮</b>」，頒發全臺第一個跨境電商優質企業「<b>臺北新貿獎</b>」，樹立跨境電商新典範，打造臺北市成為跨境電商標竿城市。</p> <p>官定英文名稱： <b>2019 Taipei Cross-Border eCommerce Annual Convention and Taipei Neo Trade Award</b></p>
31日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「<b>北投士林科技園區T16、T17、T18市有科專用區設定地上權案</b>」於10月31日公告招商。</p>

<b>11月</b>	
1日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「<b>2019臺北設計獎</b>」頒獎典禮，總共頒發包含臺北市長獎等共75個獎項，總獎金高達新臺幣380萬元，吸引來自76個國家，共5,384件作品參賽，向大眾展現臺北設計能量，並打造臺北市成為設計交流平台。</p> <p>官定英文名稱： <b>2019Taipei International Design Award</b></p>
5日	<p>臺北市市場處協助大龍市場自治會舉辦「<b>大龍市場試營運</b>」活動，為了慶祝市場全新完工，現場準備200份代表圓滿招財的入厝甜湯圓，邀請民眾一起來歡慶入厝。</p>
12日	<p>臺北市政府產業發展局舉辦「<b>2019臺北國際創業週</b>」，活動以「<b>Leap Up！開創新視界</b>」為主題，內容包括11月12日創業台北國際接軌論壇及創業台北Demo Day、11月12日至13日臺北創業家創新展暨亮點企業頒獎典禮、11月13日全球創業領袖高峰會、11月14至16日臺北新創館、11月14日至17日POP UP ASIA亞洲手創展等系列活動，展現臺北市不同產業多元的創業能量。</p> <p>官定英文名稱： <b>2019 Taipei International Startup Week</b></p>
13日	<p>臺北市市場處協助南門市場自治會舉辦「<b>南門中繼市場開幕活動</b>」，邀請市長一同進行開幕儀式後參訪中繼市場，現場並安排滿額抽獎、福袋開賣等吸引人潮。</p>
<b>12月</b>	
2日	<p>臺北市動物保護處與臺北市野鳥學會首次合辦「<b>臺北市關渡自然公園20週年慶國際研討會暨第七屆國際濕地夥伴網絡亞洲地區年會</b>」，聯合國拉姆薩爾東亞中心(RRE-CA)選定臺北市舉辦第七屆亞洲溼地年會，結合國際濕地夥伴網絡(WLI)率領亞洲20個國家與地區，超過100位濕地中心經營管理單位成員齊聚臺北市，參與交流各地重要濕地保護工作，並借鏡關渡自然公園營運模式達成聯合國永續發展目標，至12月6日止。</p> <p>官定英文名稱： <b>CELEBRATING 20<sup>th</sup> ANNIVERSARY OF GUANDU NATURE PARK&amp;7<sup>th</sup> WETLAND LINK INTERNATIONAL ASIA CONFERENCE</b></p>
13日	<p>臺北市市場處協助大龍市場自治會舉辦「<b>大龍市場開幕活動</b>」，邀請市長一同進行開幕儀式後參訪市場，現場並安排滿額贈送購物袋等吸引人潮。</p>