

臺北市府產業局 113 年大事紀要

1 月	
26 日	「2024 台北年貨大街」以「年貨一條龍」為主題，辦理各式行銷活動，並串聯迪化街、華陰街北車及後站等十大年味商圈，提升民眾年貨採買體驗，更首度推出「接駁一條龍」免費接駁專車，增加交通便利性，活動至 113 年 2 月 8 日止。
3 月	
14 日	「2024 竹子湖海芋季及繡球花季」，以「芋見小時候」的童趣風格為主軸，以海芋與繡球為主角，營造小時候童年生活的視野。約 68 萬人次參加，花卉及其他農產品販售產值約 1,800 萬元，休閒產業及餐飲產值約 1 億 2240 萬元，總收益約 1 億 4,210 萬元，至 6 月 23 日止。 官定英文名稱：The 2024 Calla Lily and Hydrangea Festival
27 日	推出「創業家護照」(Global Pass)，與 11 家國際共享工作空間合作，串聯 10 個國家、21 座城市，提供 109 個據點，支持臺北市新創拓展國際市場。
5 月	
4 日	臺北市市場處辦理「2024 臺北傳統市場節」，召集超過 50 攤市場名攤進駐，集結 26 攤市場模範全禽攤位參與天下第一攤「市場羽族對決」主題競賽，邀請臺菜廚師-阿發師等美食評審與 30 位民眾公開進行評選，參與人數統計達 4.6 萬人次，兩日營業額計 343 萬 6,078 元。 官定英文名稱:2024 Taipei Traditional Market Festival
7 月	
16 日	臺北市市場處辦理「2024 臺北夜市打牙祭」，以「作伙迺夜市」為主題推出一系列行銷活動，共有 10 間夜市 129 攤商共襄盛舉，並由民眾票選出「夜市十大神美食」，成為年度夜市之美食代表。 官定英文名稱：2024 Taipei Night Market Festival
8 月	
1 日	臺北市動物之家暨動保處辦公廳舍新建工程開工，並於 2024 年 7 月 29 日舉辦開工祈福典禮。
16 日	公佈「新創拔尖補助計畫」，結合民間創投，重點支持具國際競爭力與發展潛力之臺北市新創，提供研發、加速及品牌三階段補助最高 1,500 萬元，打造臺北新創明日新星。
9 月	
2 日	為鼓勵各界企業、法人及政府機關採購本市新創及中小企業之產品與服務，臺北市府首次推出「臺北市中小企業採購計畫」，於 9 月 2 日啟動「TOPS 台北好購推廣平台」，並展開相關登錄招募與採購媒合措施。
13 日	舉辦「2024 臺北永續城市論壇暨淨零城事展」，展出 9 大本府政策內容，邀請荷蘭及英國駐臺代表處及 20 位國內永續領域專家，帶來 15 場永續演講及 4 場焦點對談，並規劃「淨零城事展」，匯聚超過 25 家永續企業或新創公司，吸引超過 2,000 人次以上共襄盛舉。
24 日	臺北市府產業發展局辦理「2024 臺北生技獎」，由臺北市市長蔣萬安親自揭曉五大獎項及首創特別獎-臺北生技之星獎項得主，共計 24 家績優生技企業與學研機構獲獎，頒發總獎金 600 萬元。 官定英文名稱：2024 Taipei Biotech Award
10 月	
1 日	全國唯一由民間團體認養狗活動區，透過公私協力永續經營中山區美堤狗活動區。

12 月

20 日

為串聯聖誕節至跨年的節慶氛圍與熱潮，「大巨蛋歡慶聖誕跨年 YA」首度結合年末展演場次(張惠妹)演唱會推動大巨蛋展演經濟行銷，派發商圈與夜市各 200 元消費券及結合店家優惠措施，吸引民眾參與演唱會的同時，至本市店家遊逛消費，活動至 114 年 1 月 19 日止。