

臺北市府產業發展局 107 年大事紀要

2 月	
1 日	<p>臺北市商業處舉辦「台北年貨大街」活動，約 83 萬人次參加，創造約新臺幣 14 億元營業額，至 2 月 14 日止。</p> <p>官定英文名稱： Taipei Lunar New Year Festival</p>
3 月	
30 日	<p>臺北市府產業發展局舉辦「2018 竹子湖海芋季」，活動主題為「當幸福來相芋」，以白色海芋營造幸福的視野，約 50 萬人次參加，創造約新臺幣 1 億 500 萬元之產值，至 4 月 29 日止。</p> <p>官定英文名稱： 2018 Zhuzihu Calla Lily Festival</p>
4 月	
11 日	<p>臺北市市場處辦理「2018 臺北傳統市場節」活動，以「市場心蛻變」為主題，4 月 11 日辦理啟動記者會，4 月 14-15 日在花博公園圓山長廊廣場集結 77 家各市場名攤現場展售，兩日湧入超過 4.5 萬人潮，大幅提升整體營業額，活動至 10 月 31 日止。</p> <p>官定英文名稱： 2018 Taipei Traditional Market Festival</p>
30 日	<p>臺北市府產業發展局召開「臺北市南港生技產業聚落開發計畫(忠孝營區原址暨西側市有地)興建營運移轉 BOT 案」簽約記者會。未來規劃設置 5,000 坪以上生醫創新育成中心及超過 12,000 坪之生技產業空間，預計創造逾 500 億元的生技產業年產值。</p>
7 月	
19 日	<p>臺北市市場處辦理「2018 臺北夜市打牙祭」活動，計 6 處夜市參與，參與者約 1 萬 2,000 人次，活動至 107 年 8 月 10 日止。</p> <p>官定英文名稱： Enjoy the Delicious Feast at Taipei City's Night</p>

	Markets in 2018
26	<p>臺北市府產業發展局辦理「2018 邁向循環城市 ∞ 首都願景國際論壇」，邀請來自荷蘭、英國、法國等國內外領域專家進行交流，探討城市循環經濟議題，參與人數近 450 人，並率全臺之先，發表第一本「臺北市循環城市推動計畫白皮書草案」，提出體現循環經濟內涵之 8 大政策方針、17 個策略內涵、35 項推動措施，期許將循環經濟的概念落實至各領域之施政，以建構本市永續發展友善環境</p> <p>官定英文名稱： 2018 Taipei Vision: Developing towards a Circular City International Forum</p>
8 月	
16 日	<p>臺北市商業處辦理「臺北好時尚」-「2018 臺北 TOP 時裝設計大賞」由 12 位進入決賽之時裝設計師選出金獎作品，並結合歷屆金獎設計師品牌示範走秀，透過設計師作品展演，提供臺灣優秀的設計師舞台，接軌國際。</p> <p>官定英文名稱： 2018 Fashion in Taipei</p>
10 月	
13 日	<p>臺北市動物保護處與關渡自然公園管理處於 10 月 13 日起在關渡自然公園舉辦「關渡國際自然藝術季」，邀請來自澳大利亞、愛爾蘭、日本、墨西哥及臺灣共 7 組藝術家，於關渡自然公園利用現地自然素材，創作為自然發聲的作品，計 48,773 人次參加，展覽至 12 月 31 日止。</p> <p>官定英文名稱： Guandu International Nature Art Festival</p>
23 日	<p>臺北市府產業發展局假三創生活園區5樓Clapper Studio舉辦「2018台北設計獎」頒獎典禮，吸引來自 71 個國家，共 4,896 件作品參賽，國際參賽件數超過 7 成，現場展出 57 件入圍及得獎作品。另於 11 月 16 日-18 日假西門紅樓茶坊暨中央展區舉辦「2018 臺北設計獎」優秀成果展暨商機媒合會，邀請知名通路品牌、</p>

	<p>創業資源進行分享及安排媒合諮詢，打造臺北市成為設計交流平台。</p> <p>官定英文名稱： 2018Taipei International Design Award</p>
27 日	<p>臺北市動物保護處與臺北市野鳥學會舉辦「2018第20屆臺北國際賞鳥博覽會」，本活動規模僅次於英國賞鳥博覽會，是亞洲地區最大的賞鳥博覽會及東亞地區生態保育的重要交流平臺。以「鳥瞰台北A Bird's-Eye View of Taipei」為主題，結合VR影像體驗，期許民眾能由野鳥的視角透視城市間的環境改變，參加人數計10,542人次，至10月28日止。</p> <p>官定英文名稱： 1.2018 20th Taipei International Birdwatching Fair 2. A Bird's-Eye View of Taipei</p>
11 月	
3 日	<p>臺北市市場處辦理「光華數位新天地十周年慶」活動，以「電競」為主題，期許吸引國內外消費者進入商場消費，活動期間11月3日至25日止，參與者約10萬人次。</p> <p>官定英文名稱： Guanghua Market-Consumer Electronics 10 Anniversar</p>
6 日	<p>臺北市政府產業發展局與荷蘭貿易暨投資辦事處共同辦理「2018 年台灣-荷蘭循環經濟論壇暨交流媒合會」，以循環建築、金融業循環經濟、農畜食品業循環經濟為主題，吸引國內 160 位以上企業代表與國內外專家學者進行經驗交流，汲取荷蘭循環經濟相關之政策，以建構臺北市永續發展友善環境。</p>
13 日	<p>臺北市政府產業發展局舉辦「2018 臺北國際創業週」，活動以「Leap Up！開創新視界」為主題，內容包括 11 月 13 日創業台北國際接軌論壇及創業台北星光媒合會、11 月 14 日創業台北 XR 高峰會、11 月 15 至 17 日 Meet Taipei 臺北新創館、11 月 15 至 18 日 2018 Pop Up Asia 亞洲手創展等系列活動，展現臺北市不同產業多元的創業能量。</p>

	官定英文名稱： 2018 Taipei International Startup Week
12 月	
8 日	臺北市動物保護處與萬華區華江社區發展協會共同舉辦「 2018 臺北華江雁鴨季 」，為今年候鳥季拉開序幕，約 2,000 人次參加，活動至 12 月 9 日止。 官方英文名稱： 2018 Taipei Waterfowl Festival