

臺北市政府產業發展局 109 年大事紀要

1 月	
1 日	<p>臺北市商業處全國首創推動營業場所 e 化預審平台，提供民眾線上預先查詢其擇定之營業場所是否符合都計建管規定，平均每月受理約 5,510 件。</p>
4 月	
27 日	<p>臺北市政府產業發展局舉辦「2020 竹子湖海芋季及繡球花季」，以「海芋·繡球·竹子湖」為主題，於竹子湖多處農園地景營造春季海芋浪漫氛圍及初夏繡球花繽紛活力，建立竹子湖休閒農業區成為臺北市春夏季賞花必遊景點的形象，廣受遊客好評，約 50 萬人次參加，花卉及其他農產品販售產值約新臺幣 1,246 萬元，休閒產業及餐飲產值約新臺幣 9,000 萬元，總收益約新臺幣 1 億 246 萬元，至 6 月 21 日止。</p> <p>官定英文名稱： The 2020 Calla Lily and Hydrangea Festival</p>
5 月	
22 日	<p>臺北市政府產業發展局首創成立「台北市跨境電商服務中心」，透過電話、網路等多元諮詢管道、每週安排專業顧問輔導，及每月規劃各種企業培訓課程，為臺北市企業不同層次的需求提供一站式專屬服務，協助解決操作跨境電商平台的疑難雜症。</p> <p>官定英文名稱： Taipei Cross-Border eCommerce Service Center</p>
7 月	
1 日	<p>臺北市市場處全面落實「實名制交易」。為強化食品安全、落實食安政策，2019 年開始推動，凡進到批發市場交易的供應人，都必須提供身分資料，倘交易前藥檢不合格，除立即攔下蔬果銷毀外不會流入零售端，並可即時追溯供應源頭，要求農民安全用藥，經過一年多宣導及建置資料後，2020 年全面落實，供應人未提供身分資料者，即不予拍賣交易。</p>
25 日	<p>臺北市市場處辦理臺北市公有環南第一期中繼市場正式開幕，臺北市政府為推動環南市場改建，從 1999 年起，歷經 4 位市長、18 年籌措推動，終在柯文哲市長任內定案，並與自治會、各業種代表、攤商不斷研商溝通超過百場的說明協調會，環南市場改建第一期改建工程歷經約 3 年，終在 2020 年竣工、2 月開始試營運，千名攤商一同歡喜慶祝新家開幕，柯文哲市長並親自走入市場與攤商互動，祝福攤商生意興隆。</p>
8 月	
14 日	<p>臺北市政府產業發展局「南港瓶蓋工廠修復工程」榮獲「臺北市政府</p>

	<p>公共工程卓越獎」，修復工程內容包括 6 棟歷史建築、1 棟保留建物及全園區戶外空間等進行整修，產業局克服歷史建築本體及增改建之舊有結構系統保存修復過程中的各類結構補強防水等困難，工程品質與管理均優，榮獲建築工程類公共工程卓越獎的榮耀。該獎項自 101 年創立以來，產業局是唯一非工務局處獲評卓越獎建築類首獎。</p> <p>官定英文名稱： TAIPEI CITY DISTINGUISHED PUBLIC CONSTRUCTION AWARD</p>
9 月	
11 日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「2020 臺北永續未來願景論壇」，同時發表「臺北市能源政策白皮書」及「臺北市循環城市 2.0 白皮書」，邀請國內外講者分享能源政策及循環城市成果及經驗，期透過論壇借鏡國際他山之石，傾聽各方意見，參與對象包含臺北市長柯文哲、產業發展局林崇傑局長與英國在台辦事處代表唐凱琳、荷蘭在台辦事處代表譚敬南、澳洲駐台辦事處代表高戈銳、德國在台協會副主任田娜拉、工研院綠能與環境研究所長王人謙、及相關產業人士、民間團體、學研界、民眾等，參與嘉賓逾 200 人。</p> <p>官定英文名稱： The International Forum on 2020 Taipei Sustainable Future</p>
10 月	
16 日	<p>臺北市商業處舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「商圈職人製造所」為主題，分為「吃貨職人」、「生活職人」、「風格職人」等展區，邀集 21 處商圈及 71 家特色店家參展，行銷推廣本市商圈特色，至 10 月 18 日止。</p> <p>官定英文名稱： Shopping Life in Taipei Festival</p>
17 日	<p>臺北市動物保護處與臺北市野鳥學會舉辦「2020 第22屆臺北國際賞鳥博覽會」，以「關渡20・島羽新樂園」為主題，透過闖關遊戲、導覽解說及樂活鳥市集等，讓民眾走入自然、提升保育意識，計6,735人次參加，至10月18日止。</p> <p>官定英文名稱： 1. 2020 22th Taipei International Birdwatching Fair 2. A Wonderland for Birds</p>
23 日	<p>臺北市政府產業發展局辦理「2020 臺北設計獎」頒獎典禮，臺北設計獎為全國唯一獲得世界設計組織 (WDO)、國際設計社團組織 (ico-D)</p>

	<p>與國際室內建築師/設計師團體聯盟 (IFI) 等三大國際設計組織認證之國際設計競賽，2020年總共頒發包含臺北市長獎等共105個獎項，得獎件數91件頒發，總獎金高達新臺幣389萬元(市府頒發379萬元、企業贊助10萬元)，吸引來自72個國家，共5,508件作品參賽，向大眾展現臺北設計能量，並打造臺北市成為設計交流平台。</p> <p>官定英文名稱： 2020 Taipei International Design Award</p>
11 月	
17 日 工商	<p>臺北市政府產業發展局舉辦「2020 臺北國際創業週」，活動以「翻轉新世代 創業新布局」為主題，內容包括11月17日創業台北國際接軌論壇及創業台北 Demo Day、11月19日臺北市亮點企業頒獎典禮、11月18日至21日 Meet Taipei 創新創業嘉年華、11月19日至22日 POP UP ASIA 亞洲手創展等系列活動，展現臺北市豐富多元的創業風貌。</p> <p>官定英文名稱：2020 Taipei International Startup Week</p>
23 日 市場	<p>臺北市市場處參與經濟部舉辦「榮市聚金-2020 經濟部優良市集／樂活名攤頒獎典禮」，今年度臺北市榮獲優良市集5星3處、樂活名攤5星18攤，5星數量為全國第一，市府及攤商的努力備受肯定。</p> <p>官定英文名稱： Ceremony of 2020 Quality Fresh Markets and Stalls Star Awards of Ministry of Economic Affairs.</p>
27 日 科產	<p>臺北市政府產業發展局辦理全國第一件以「育成中心及其設施」為本業之 BOT 案—「臺北市內湖科技園區產業支援設施開發計畫興建營運移轉案」於11月27日正式開幕，為全台最大的育成中心，已命名為 t. Hub，由工業技術研究院協助專業營運，引進育成包括 AI+AIOT(人工智慧、智慧物聯)、Big Data(智慧大數據)、Cloud(雲端服務、運算)、Digi+(數位內容+數位醫療)、Education(教育、循環經濟)等新興技術為主的新創團隊與各式創新科技產業。空間設置包括獨立辦公空間、自造者空間、共創空間及提供創意交流發表的多功能會議室、創新試驗場域的 i-stage 星創舞台等，以滿足新創團隊各階段需求，並提供前育成到後育成的各階段完整支援，將 t. Hub 建構成為國際級的創新創業基地。</p> <p>官定英文名稱：：t. Hub</p>
29 日 動保	<p>臺北市動物保護處與關渡自然公園管理處舉辦「關渡自然公園 20 周年慶」，園慶活動「關渡尋寶趣」闖關遊戲將生態教育融入在休閒娛樂當</p>

	<p>中，透過親身體驗，讓全家出門遊玩之餘也能同時認識美麗的「台北城市綠寶石」；探索在台北市的城市秘境。</p> <p>官定英文名稱： GUANDU NATURE PARK 20th Anniversary</p>
12 月	
5 日 科產	<p>臺北市政府產業發展局轄管，全台首創由市府提供歷史建築空間，民間籌辦的自造社群空間基地-瓶蓋工廠，台北製造所 12 月 5 日辦理開幕活動，瓶蓋工廠變身自造空間，將與北部流行音樂中心成為東區門戶計畫內的產業文創廊帶。</p> <p>官定英文名稱：POPOP TAIPEI</p>
24 日 工商	<p>臺北市政府產業發展局整修台電中心倉庫(AR-1)為 N24 台北方舟 ARK. TPE，打造為區塊鏈創新創業基地，引入新創團隊創新能量，提供新興科技產業(如區塊鏈、智慧物聯)進駐發展，成為東區門戶計畫亮點基地，於 109 年 12 月 24 日啟用營運。</p> <p>官定英文名稱：ARK. TPE@N24</p>