

## 臺北市第2屆優良租賃住宅服務業者

優良業者	崔媽媽蝸牛租屋有限公司
符合資格 依據	臺北市優良租賃住宅服務業評選及獎勵計畫第3點及第4點
具體事蹟	<p>(一) 積極從事與住宅租賃相關之社會公益服務工作，具優良品蹟及顯著效益</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理社會住宅包租代管，積極協助弱勢、高齡長者解決租屋困境，獲頒內政部弱勢關懷獎。</li> <li>2. 2024年啟動「居住安全網：弱勢安居整合計畫」，此計畫包含已試辦一年的「友善二房東」與規劃中的「高齡居住支持服務中心」，一方面持續開發弱勢友善屋源與管理，另一方面同步發展多元高齡居住支持服務，以打造一般弱勢安家與高齡長者的「居住+社會福利+跨域專業+資源整合」的平台。</li> <li>3. 2022年發起《地表最友善二房東計畫》，已有10位獨居長輩、3個單親家庭、2位身心障礙者及10位無家者居住在計畫屋源中。</li> <li>4. 2021年自行籌措一百萬元創始基金，於疫情期間開放全台公私立社福團體，協助受疫情衝擊之福利邊緣弱勢家戶申請補助，以減輕租金壓力，維持居住穩定並安心防疫。</li> <li>5. 與醫療財團法人台灣血液基金會合作，發動捐血活動，濟助病患，善行可嘉。</li> </ol> <p>(二) 協助住宅租賃政策推行有重大貢獻</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理本府社會住宅包租代管專業服務案，經本府都市發展局評鑑為甲等廠商。</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>2. 辦理社會住宅包租代管，榮獲內政部整體表現獎、服務品質獎及特殊貢獻獎等殊榮。</li><li>3. 積極參與內政部「租賃住宅市場發展及管理條例」、「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅法」修正研議，推動租屋為消費關係，適用「消費者保護法」、房東不得限制房客申請租金補貼、擴大公益出租人認定及權益等規定。</li><li>4. 於官方網站宣導本府個人租賃住宅委託包租代管稅負減徵優惠。</li><li>5. 於官方網站宣導租賃住宅市場發展與管理條例修正訊息。</li><li>6. 於粉絲專頁推播租金補貼相關資訊，以及社會住宅包租代管相關政府措施。</li></ol>
--	---

優良業者	兆基管理顧問股份有限公司
符合資格 依據	臺北市優良租賃住宅服務業評選及獎勵計畫第3點及第4點
具體事蹟	<p>(一) 對租賃住宅市場研提具體創新或改革措施，有重大貢獻</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自105年起，陸續針對所管理之租賃住宅安裝偵煙器及滅火器，並持續與屋主溝通加強消防意識。</li> <li>2. 建置客戶資料庫系統，針對風險個案強化管理，減少租屋糾紛也保障交易安全。</li> <li>3. 藉由銀行繳費 API，首推線上租金繳納服務，讓房客輕鬆繳費，並優化租賃事務管理。</li> </ol> <p>(二) 提供優質住宅租賃專業服務，獲房東、房客推薦替房東管理租賃住宅，省去其不必要之勞力成本，服務過程展現專業服務品質與熱忱，深獲嘉許。</p> <p>(三) 協助解決住宅租賃爭議或糾紛協調處理，成效顯著</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助處理本市租賃住宅因天花板輕鋼架掉落之爭議問題，於處理期間除修繕天花板外，更提供房客暫時安置處，使問題妥適處理。</li> <li>2. 處理本市租賃住宅因鄰居噪音問題衍生衝突事宜，過程中主動與社區管委會反映並協調溝通，順利解決糾紛，同時維護良好鄰里關係。</li> </ol> <p>(四) 積極從事與住宅租賃相關之社會公益服務工作，具優良事蹟及顯著效益</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助本市家庭暴力暨性侵害防治中心個案安</li> </ol>

置之居所安排。

2. 參與本府社會局婦幼保護網絡之承諾與行動，獲有殊榮。
3. 於疫情嚴峻期間，就受疫情衝擊之房客主動降租，提供防疫津貼申請與抗疫慰助基金，並捐贈防疫物資予本府警察局，提升優良形象。
4. 積極參與公益團體舉辦之捐血活動，同時捐贈傢俱予清寒家庭、獨居長者，或捐贈所需物資予弱勢家庭或孩童。
5. 加入本府中山區大直街事故案之救災，提供救災資源，獲頒感謝狀。
6. 贊助國高中青年球隊及球員，提供營運經費，並於111年起，為提升臺灣體壇選手競爭而努力，贊助國內體育大學，成立冠名之體育球隊。

(五) 協助住宅租賃政策推行有重大貢獻

1. 透過舉辦包租代管公益講座，並與大學合作或參加危老都更博覽會，使大眾了解包租代管之相關知能及稅負優惠等。
2. 派員於臺北捷運地下街、政府機關及街路口宣導300億租金補貼專案，主動向民眾講解申請資格及專案內容，並協助申請。
3. 製作平面文宣，並於社群平台推廣租金補貼專案及其相關注意事項。