

青年創意、創新與創業

- 李允傑 教授
- 前行政院青輔會主任委員
- 哈佛大學甘迺迪政府學院
Fulbright訪問學者

大綱

壹、青年創意與國際創業趨勢

貳、創新創業環境與商業模式

參、激勵創業創新輔導措施

* “Change or Die”
不變革，毋寧死

Joe Capper

(Advertising Age 發行人)





全球化 Globalization、自由化Deregulation

- 競爭激烈，遊戲規則隨時改寫
- 資訊暢通，社會大眾多樣挑剔
- 科技變遷，產品生命週期縮短

* 美國創業家 麥柯斯基 (Blake Mycoskie) :

身為創業者，你一定要有創意，讓自己能從眾聲喧嘩中被聽到！

* 十年前，麥科斯基 (Blake Mycoskie) 創辦了TOMS製鞋公司 (TOMS Shoes)，打出消費者向該公司買一雙鞋子，公司同時會捐出一雙鞋子給需要的人。

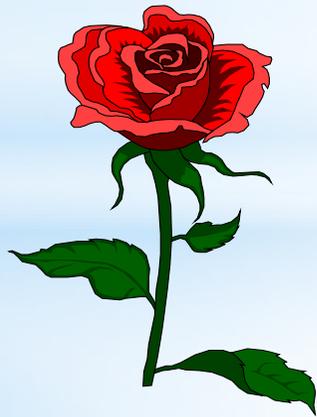
* 彭博商業週刊 (Bloomberg Businessweek) 報導，揮舞著慈善的大旗，TOMS至今已經捐出超過二千五百萬雙鞋子，引領了「同理心消費主義」 (compassionate consumerism) 風潮，不少品牌紛紛模仿跟進。

簾外芭蕉惹驟雨門環惹銅綠
而我路過那江南小鎮惹了妳
在潑墨山水畫裡
妳從墨色深處被隱去

天青色等煙雨 而我在等妳
炊煙裊裊升起 隔江千萬里
在瓶底書漢隸仿前朝的飄逸
就當我為遇見妳伏筆

天青色等煙雨 而我在等妳
月色被打撈起 暈開了結局
如傳世的青花瓷自顧自美麗
妳眼帶笑意

* “Business is going to change more in the next ten years than it has in the last 50”



Bill Gates

* “這是個瘋狂的時代，絕對
需要瘋狂的組織和員工來對
付速變、瞬變、多變的外在
環境”

Tom Peters 湯姆·彼得士
(管理學大師)

創新教育及翻轉教學

發展精進策略

台灣大學電機系副教授葉丙成的「數學機率課」一門課，登上世界知名的Coursera線上開放課程教學平台，在滿是史丹佛名校教授的課程中，一推出就吸引全球兩萬人報名，儼然成了台灣創新教育(Innovation Education)及翻轉教室代言人。

Do you really know your students?
~~~~~(資料來源: 教育家部落格)。



產業與校園人才已有板塊挪動現象，從群聯電子、愛情公寓，到被**LINE**收購的**WhosCall**，創辦人都都是廿幾歲畢業後創業，也讓我們再次看到成功的年輕創業家與創新產業的出現。



- \* 創業應有的六個認知:
- \* 一。要有夢想、熱情與堅持
- \* 二。要有自己的創意特色
- \* 三。要問自己準備好了嗎?(離開舒適圈，開始吃苦)
- \* 四。創業有風險，計畫跟不上變化(馬雲、祖克伯、賈伯斯的故事)
- \* 五。失敗經驗最珍貴(台灣4.7%、美國7年)
- \* 六。要懂得利用政府與民間資源

之初創投創辦人林之晨：  
青年創業，眼高，手也要高！



傳統創業哲學：三本哲學  
本金、本人、本業

現代創業哲學：三本 + 一客



顧客滿意  
才是正港的商品

# \*民之所欲，長在我心

😊 顧客為王

😊 顧客是總裁

😊 以客為尊

😊 以客為師

😊 民之所欲，長在我心

😊 諸法皆空，自由自在





# 老祖宗的客滿哲學

☺以客為尊

☺賓至如歸

☺童叟無欺

☺和氣生財

☺嫌貨才是買貨人

☺服務第一，顧客至上

☺初來是貴賓，再來是朋友



# 老祖宗的客滿哲學

- ☺買賣不成仁義在
- ☺行商作賣講情意
- ☺走得了和尚走不了廟
- ☺近悅遠來，高朋滿座
- ☺為乘客服務，樹行業新風



**顧客滿意=創意+誠信**

**→ 才是正港的商品**

黑心油(食品)啟示錄

# 壹、全球總體經濟情勢與國際創業趨勢

# 全球經濟成長緩步復甦

## 2014年經濟展望

- OECD經濟展望顯示，預計未來兩年全球經濟將持續以溫和的步伐復甦，但各國須確保金融市場的不穩定，以及部分主要經濟體的潛在脆弱性不會破壞經濟成長復甦。
- 台灣當前景氣復甦力道仍然不足，促進出口與提振內需成為當前亟需面對與因應之課題。
- 2014年國際經濟有和緩復甦態勢，國內經濟表現隨之漸入佳境，並逐季走揚攀升，預期全年成長率約為3.03%。



## 台灣景氣與全球連動

國內外經濟於2014年將可望有所復甦，不過部分不確定因素仍可能影響景氣未來發展。而隨著台灣經濟融入全球化程度加深，近年來國際與台灣經濟成長率連動性也相對提高。

資料來源：經建會，臺灣經濟研究院

# 全球創業觀察(1/3)

## 基本介紹

全球創業觀察(Global Entrepreneurship Monitor ; GEM)為在1997年Babson College及London Business School多位教授共同創辦催生，並於1999開始正式啟動調查，目前計有70個經濟體共同參與，占84%的GDP總量，為全球最大的大型創業調查計畫。

## 計畫目的

GEM旨在提供學術研究及各國施政參考依據，藉由GEM，了解各國之間創業現況環境，以及提供國際間對話基礎

## 研究方法

GEM每年定期出版全球創業現況報告，研究主要係由參與國每年進行成人人口調查(至少須普查2000份以上)及專家訪查，經彙整資料後，再進行研究分析，最後產出該年度結論報告。



TAIWAN  
Is Here!!!

# 全球創業觀察(2/3)

## 全球創業觀察(GEM)：2013 主要國家創業現況

|             | 創業機會 | 創業是很好的<br>職涯選項 | 經常看到媒體對創<br>業成功的報導 | 創業意圖 |
|-------------|------|----------------|--------------------|------|
| 臺灣          | 42   | 72.9           | 87                 | 27.8 |
| 美國          | 47.2 | -              | -                  | 12.2 |
| 德國          | 31.3 | 49.4           | 49.9               | 6.8  |
| 日本          | 7.6  | 31.3           | 57.6               | 4    |
| 南韓          | 12.7 | 51.3           | 67.5               | 12   |
| 創新(26國,平均值) | 33.4 | 53.5           | 55.7               | 12.3 |
| 效率(28國,平均值) | 41.7 | 67.8           | 61.4               | 24.8 |
| 要素(13國,平均值) | 60.8 | 75.3           | 69.8               | 44.7 |

對媒體對創業成功報導，臺灣居創新經濟體**第一**，創業意圖居創新經濟體**第二**。正投入創業活動者對未來企業發展更具有高度成長期待，預期未來五年員工人數成長超過20人的比例高達2.5%，在創新經濟體中與新加坡並列**全球第一**。在專家評比創業環境的數據中，臺灣在**創業及中小企業資金獲得與融通狀況為全球第一**。



# 全球創業觀察(3/3)

## 台灣各階段創業者性別分布

根據2013年之GEM年報，台灣之女性創業率（5%，亦即每百人女性中有五位女性正處於新生創業階段），在亞洲已開發國家中僅次於新加坡（8%），高過於日本（3%）及南韓（4%），但略低於亞洲開發中國家（13.86%）、美國（10%）等國。根據專家訪談結果，女性創業支持是台灣創業優勢領域，在在顯示女性創業活動在臺灣有**增高**的趨勢。

| TEA     | 男    | 女    |
|---------|------|------|
| 臺灣2010  | 10.5 | 6.3  |
| 臺灣2011  | 10.2 | 5.6  |
| 臺灣2012  | 9.05 | 6.04 |
| 臺灣2013  | 11   | 5    |
| 日本2013  | 5    | 3    |
| 南韓2013  | 10   | 4    |
| 新加坡2013 | 13   | 8    |
| 美國2013  | 15   | 10   |

資料來源：全球創業觀察(GEM) 2013 全球年報

- 根據2013年全球創業觀察(GEM)調查，**臺灣成年男性投入早階創業比例11%，女性為5%**。TEA性別比率分別為男(68%)：女(32%)。值得注意的是，2013年女性創業者的比例較往年之平均（60%：40%）略為下降。
- 世界各國積極推動性別平等及協助女性創業，**美國2011年於APEC提出性別優先議題**，包含提倡女性創業家精神、公私協力促進女性經濟力、提倡創新成長與資通訊產業運用等。

# 近年各國推動創業創新作法

## 美國

- ✓於2013年由國會議員提出「Startup Act 3.0」，針對移民發給「企業家簽證」、外籍碩博士發給綠卡，並對新創公司提供租稅減免。
- ✓中小企業管理署和美國退休者協會舉辦「全國企業家業師月」，企圖媒合成功企業家和社區領袖，傳承企業經營之道。

## 歐洲各國

- ✓歐洲「2020策略」(Europe 2020 Strategy)將創業及自雇工作列為重要作法，並從發展創業技能、提供諮詢、資金等面向予以協助。
- ✓英國推出新方案「Future Fifty」，吸引創業型高成長公司投資。
- ✓歐盟積極資助中小企業創造工作機會與綠色成長。
- ✓德國增加「矽谷加速器計畫」(GSVA)預算，鼓勵IT新創企業。

## 亞洲

- ✓韓國中小企業廳宣示推動「創業客製化支援計畫」及「無限想像力國民創業專案」，協助中小企業把想法和創意商業化，並選擇適合自身需求的支援輔導機制。
- ✓日本內閣推動小企業振興條例草案，目的是希望修訂中小企業的基本法源，加強對小企業發展的重視與保障，以振興小企業的經營活動，此外，提供新的政策措施，如：靈活定義小企業，強化小企業間的資訊交流，以及支援小企業籌集資金。
- ✓中國科技部及財政部共同支援科技型中小企業創新創業，並在雲南昆明擬3年內新建30個微小企業創業基地；在四川建立省級創業基金扶持小微企業發展。

# 創業夢想家向全球募資的舞台

## 群眾募資(Crow Funding)

群眾募資為近年新興起的商業模式，替有創意、創新及創業想法的民眾，向消費市場提案獲取產品開發資金，並同時驗正市場。全球目前最大的群眾募資平台為KICKSTARTER，自2009年成立以來，已為3萬多個提案募資成功。



## 7 群眾募資之特色

- 提供啟動資金
- 降低創業風險
- 進行驗證市場
- 市場預售機會
- 與群眾互動
- 行銷工具
- 免費公關
- 免費開始



嘖 力  
zec zec

indiegogo KICKSTARTER

we PROJECT  
讓群眾集資的力量 實現創意 推廣公益!

flyingV  
deal with idea!

# 未來新興創業型態-共同工作空間

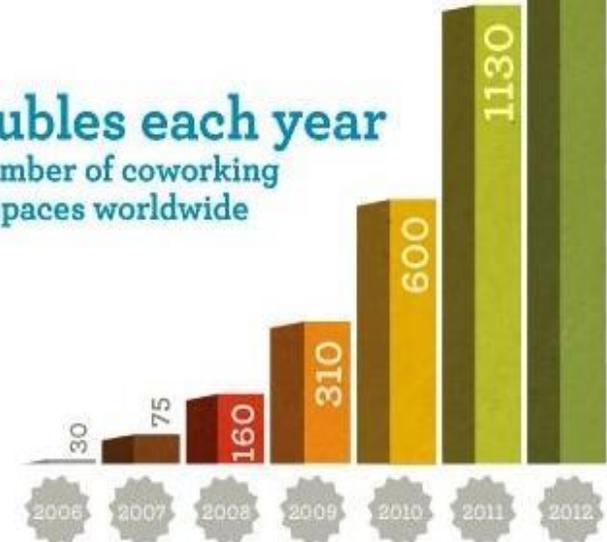
## COWORKING WORKS!

Data collected from Deskmag's  
2nd Global Coworking Survey



- Co-Working Space的概念持續在全世界蔓延中。根據Deskmag資料顯示，全世界的 Co-Working Space 從 2006年起每年幾乎都以雙倍成長的數量快速成長中。
- 共同工作空間，解決個人工作者到小型新創公司對於辦公環境的需求，並展現實體社群的力量。空間強調「人」的元素，來自各方新創團隊能隨時連結資源並激盪創業想法與彼此資源

It doubles each year  
Number of coworking  
spaces worldwide



## 貳、創新創業環境與商業模式

# 臺灣創業浪潮時代



1950

出口製造  
創業時代

二次大戰後臺灣的**第一波創業潮**，開啟了以塑膠、紡織、機械等外銷出口的年代。創業家代表人物：

- 臺塑創辦人王永慶
- 奇美創辦人許文龍
- 裕隆創辦人嚴慶齡
- 統一創辦人高清愿

1980

電子科技  
創業時代

1980年代以竹科為基地，透過科技接軌矽谷，創造**第二波創業潮**。創業家代表人物：

- 臺積電創辦人張忠謀
- 鴻海創辦人 郭臺銘
- 宏碁創辦人 施振榮
- 廣達創辦人 林百里
- 宏達電創辦人卓火土

2010

雲端應用  
創業時代

在網路基礎建設完善下，使用者可以隨時隨地運用任何裝置存取任何服務，將開啟**第三波新型態創業潮**，創業家代表人物：

- PChome創辦人詹宏志
- 尚凡資訊創辦人張家銘
- 104創辦人楊基寬
- 遊戲橘子創辦人劉柏園



# 臺灣創業環境的機會與趨勢

## 創業帶動 經濟活力

- ❑趨勢：臺灣中小企業比例高，人民創業意願強
- ❑機會：創業成功機率從靠努力朝向靠輔導配套

## 服務業發展 待提昇

- ❑趨勢：臺灣服務業比重高，外銷/加值比例低
- ❑機會：提振服務外銷機會與發展創新加值服務

## ICT技術 應用改變

- ❑趨勢：ICT技術快速發展，朝生活應用發展
- ❑機會：從產品導向變為解決方案(solution)導向

## 商業競爭 變化快速

- ❑趨勢：商業競爭日趨激烈，產品/服務差異小
- ❑機會：藉由科技滿足新商業、新經營模式

## 人口結構 變化

- ❑趨勢：高齡化、少子化、勞動力結構改變
- ❑機會：新人口結構趨勢下許多行業式微、興起

## 生活型態 改變

- ❑趨勢：生活重節能、環保、網路現象愈趨明顯
- ❑機會：新生活型態促使許多新興需求應運而生

手機滲透率全球第一

產業聚落競爭力全球第一

多項科技產品產值全球第一

寬頻網路滲透率全球第二

液晶電視滲透率全球第二

## 創業新趨勢

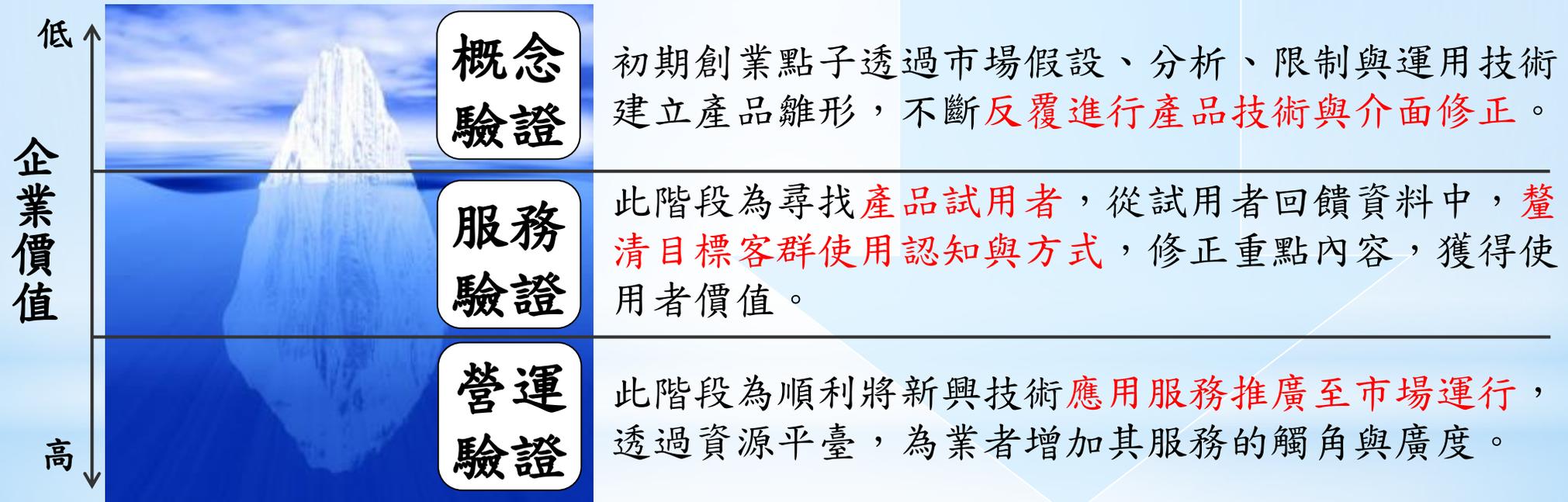
國發基金預留100億元額度，投資九大策略性服務業，包括：國際物流、資訊服務、電子商務、設計服務、數位內容、雲端運算、會展服務、健康促進、美食國際化等；目前除國際物流無促成投資案外，其餘都已媒合。

服務業已成為國內新創事業主力，根據中小企業處發布的「2013中小企業白皮書」，新設中小企業中，八成五都是服務業，以批發、零售比例最高，住宿、餐飲分居第二、第三位。

# 創業模式發展理論

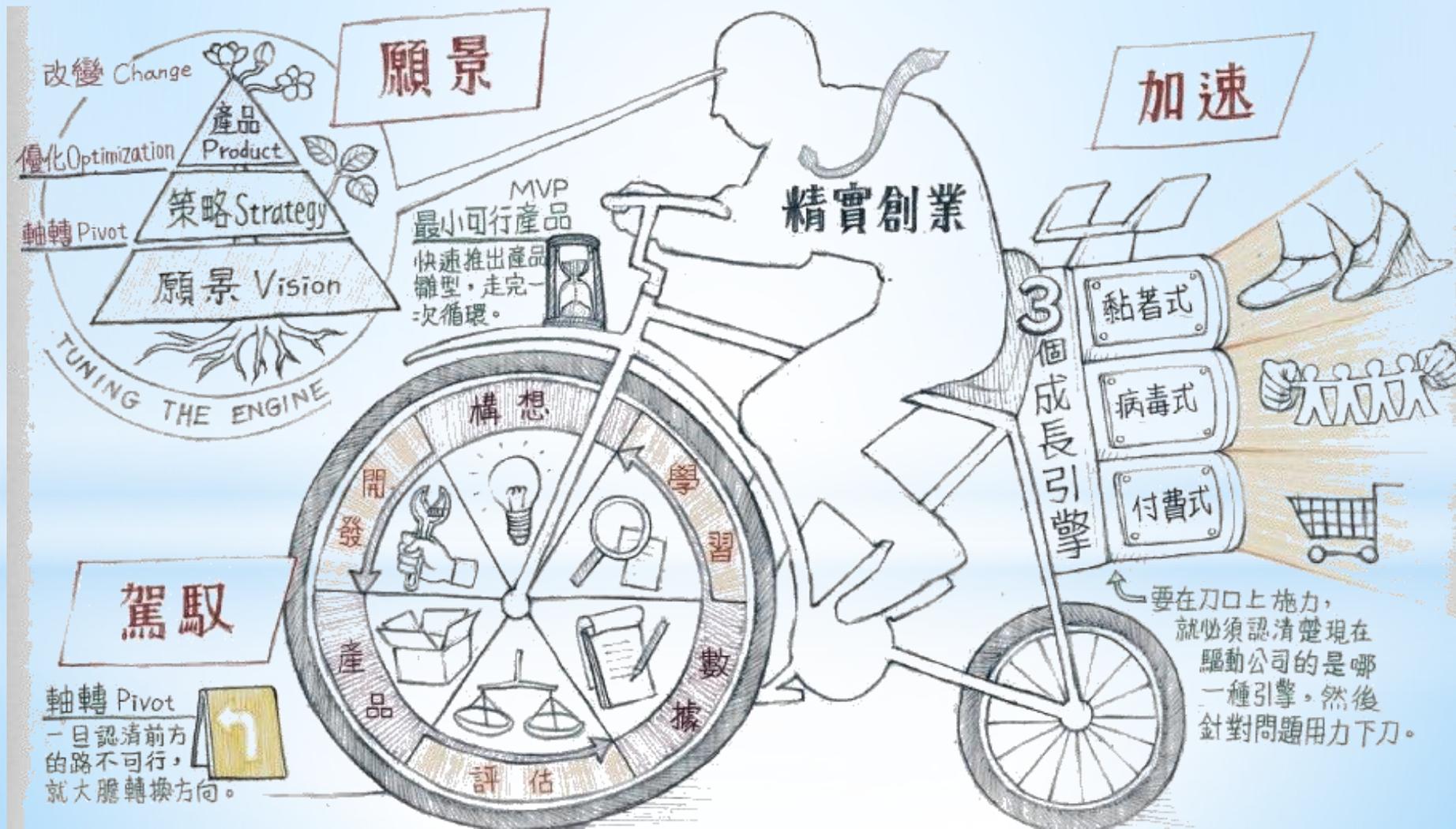
## 創業模式發展理論

係指當創業者產生創業點子時，如何透過階段性步驟，概念驗證(POC)/服務驗證(POS)/營運驗證(POB)達到成功商業模式。

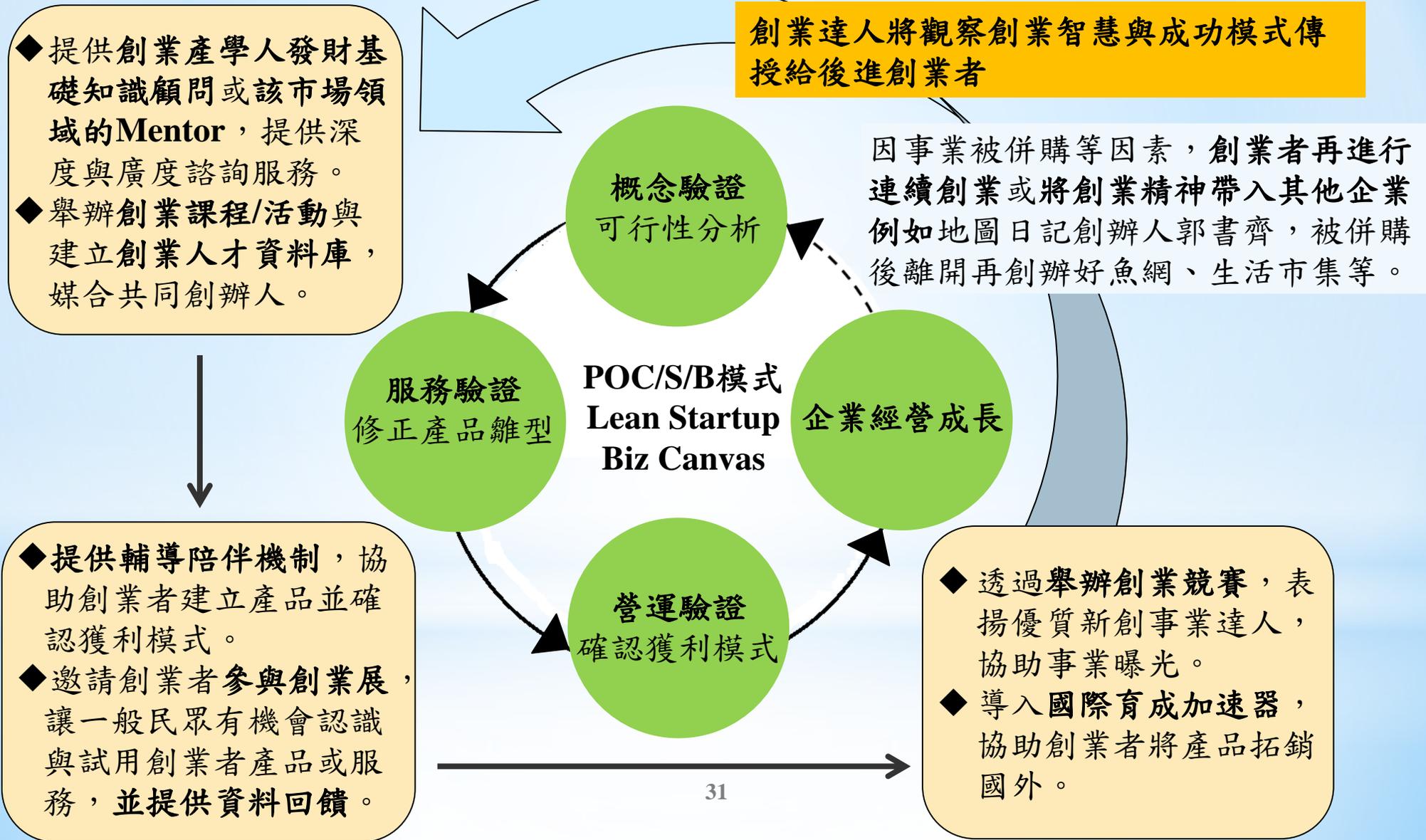


# 精實創業理論

創業蓬勃發展下，美國知名創業家Eric Ries推出**精實創業理論(Lean Startup)**，認為在面對每一秒都在變化的現代環境，「完美」的商業計畫只是浪費創業者時間，創業者只須著重推出**最小可行性產品(Minimum viable product)**，從市場反應快速逐步修正產品內容。



# 創業生態系統



# 新興創業人才缺口

## 10大未來人才

2013年在網路大資料與行動生活世代來臨下，全球市場與品牌界線逐漸模糊，另外在數位資料內容爆發下，全球就業趨勢版塊已逐漸變動中

### 1.資料科學家

整理、分析大量資料，精煉出資料隱藏訊息，預測未來趨勢

### 2.使用者經驗設計師

充分認識使用者的真實期望和目的，讓產品帶給使用者最好的需求體驗

### 3.解決方案架構師

幫助企業發現需求，統合資源與設計一套完整的解決方案，解決需求

### 4.Hadoop工程師

針對巨量資料的運算與儲存需求，進行IT平臺的設計、開發、測試等

### 5.產品協作經理

統籌產品專案，負責跨部門溝通協調，針對問題找出解決方案

### 6.社群經理

在社群網站和網友溝通，傳達品牌訊息，並將網路上不滿意見回報決策層

### 7.電子商務經理

管理網路行銷活動，擬定金流策略與資安措施，在實體通路外另創商機

### 8.策展人

策畫能引起觀眾好奇心的主題，將資訊去無存菁，建立起讓觀眾信任的品牌內容

### 9.故事管理師

徵求故事內容，開發與企劃故事主題，並架構故事大綱，找出觀眾有興趣的題材

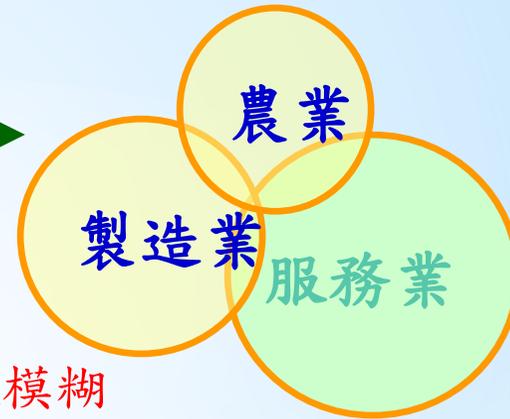
### 10.專利工程師

檢視企業的專利布局，再將專利需求納入研發流程，幫助企業取得最有效的專利

## 二、服務業的突破

無形  
不可分割  
不易儲存  
不易運輸

ICT的發展  
創新的發展



### ✓ 服務業與農業、製造業關係密切：互補且界線模糊

- ◆ 茶農在茶園種植是農業；收成茶烘培是製造業；在市場銷售是服務業。
- ◆ 製作婚紗是製造業，但辦婚禮是一種服務業。婚禮辦得好、有創意，婚紗才能跟著賣得好。
- ◆ 無軟體的電腦如同無作業平台的硬體，毫無價值。亦即電腦與軟體結合。
- ◆ 美國GE與IBM超過半數營業收入來自服務。台積電及宏碁亦自稱為服務業。而且電腦愈普及，硬體的利潤愈薄，原本屬於配角的資訊服務，躍升主角。

### ✓ 服務業結合創意與科技的發展，創造跨業整合商機

- ◆ 資產證券化：創造資產開發、金融等商機。
- ◆ 電視購物或拍賣網站：整合金流、物流、資訊流等商機。
- ◆ 韓劇「大長今」：創造觀光、文化、美食等商機。

# 連鎖加盟業

- ▶ 國內本土餐飲業者，憑藉創新與研發，以連鎖加盟方式，成功開拓國際市場。



## 二、服務業發展優勢與挑戰

### 優勢

1. 擁有深厚的製造業基礎，可帶動服務業的成長與需求。
2. 已有一定程度的服務業產業根基。
3. 高等教育普及、人才素質高。
4. 擁有地緣及區域文化、語言上優勢。
5. 台商跨國經營已形成台灣發展服務業的最佳利基。

1. 亞洲四小龍中，新加坡及香港在服務業的深化程度均較台灣為深，常成為歐美業者進入亞洲之首選地區。
2. 國際大廠主導標準之制訂，多項資訊之應用領域由少數國際大廠壟斷，國內業者無法掌握主導權。

### 威脅

### 劣勢

1. 若干服務業經營需要中央特許核准。
2. 新興服務業在現行行業標準分類上，相關統計資料不易取得。
3. 若干服務業國內市場狹小，在資金或人才招募方面較為不易。
4. 國內業者面臨國外大型業者的競爭，國際市場的拓展更顯得困難。

1. 台灣處於產業經濟轉型期，可創造龐大商機。
2. 重新檢視及積極推動具有利基及潛力的服務業。
3. 藉由台灣與國外跨國企業的策略聯盟或夥伴關係，取得發展服務業所需經驗及策略。

### 機會

# \* 關鍵數字： 80 v.s 64(27+37)

@大陸市場規模遠大於台灣，對於台灣服務業來說是個大機會。

@未來受惠於服貿協議的台灣產業如電子商務、資訊服務業、文創產業、旅行社、房地產服務、餐飲業、分銷服務(批發零售)、金融服務業、醫院服務業、殯葬業及運輸服務業、物流業、視聽服務業等。

**參、勵創業創新輔導措施：  
政府、企業與 NGO 能做什麼？**

# 青年創夢與青年圓夢政策概念

## 人才政策

### 育才、留才及攬才整合方案

培育產業所需優質勞動力、強化人才接軌、打造友善就業環境

青年  
創  
夢

創業家精神  
扎根

職涯探索  
點燃熱情  
培養問題解決能力

青年創業專案

支持青年創業（文創、新農、社會企業）

促進青年就業方案

提升青年就業率

青年  
圓  
夢

Try it

Do it

Build it

# 政府青年創業資源與整合

創業階段面

青創需求面

功能輔導面

創意創新

創業團隊

新創公司

興趣摸索、尋找市場機會、尋找創業夥伴、群眾募資

共同工作空間、業師引路、市場驗證、天使資金

專家輔導、專利保障、國內外市場行銷、創業貸款、創投天使

創夢啟發

圓夢輔導

投資融資

創新研發

經濟部

- 創業知能養成計畫
- 中小企業數位學習計畫

- 創業諮詢服務計畫
- 創業圓夢計畫
- 微型及個人事業支援輔導計畫
- 新創事業獎及創業楷模選拔
- 網路社群創新服務計畫
- 育成中心

- 青年創業及啟動金貸款
- 企業小頭家貸款
- 中小企業創新發展貸款
- 加強投資中小企業實施方案
- 加強投資策略性服務業實施方案

- 中小企業創新服務憑證補助(SBIV)
- 中小企業創新研發計畫(SBIR)
- 服務業創新研發計畫(SIIR)
- 協助傳統產業技術開發計畫(CITD)
- 智慧財產價值創造計畫

教育部

- 高中教師創意教學評選
- 全國高職學生專題暨創意製作競賽
- 大專校院創新創業扎根計畫
- 技職再造推動創新創業策略
- 智慧生活創新創業育成平臺計畫

婦女飛雁創業計畫

- 大專院校畢業生創業服務計畫

科技部

創新創業激勵計畫

文化部

- 文化創意產業創業圓夢計畫
- 輔導藝文產業創新育成補助計畫

文化創意產業優惠貸款

農委會

農民學院-入門、初階及進、高階訓

農業創新育成服務

青年從農創業貸款

農業科技產學合作輔導

加強培育農業工作者、農村再生整體發展計畫

金管會

- 創櫃板&創意集資資訊揭露專區
- 「金融挺創意產業」專案計畫

國發會

創業天使計畫

勞動部

創業諮詢輔導計畫

微型創業鳳凰貸款

客委會

客家產業創新育成計畫

客家青年返鄉創業啟航補助

原民會

原住民創業育成補助作業計畫

- 原住民青年創業貸款
- 原住民微型經濟活動貸款

退輔會

創業輔導活動計畫

交通部

提供青年創業空間

財政部

提供青年創業空間

# 強化創業創新育成動能

## 創業臺灣計畫(Startup Taiwan)

創業服務單一窗口0800-589168(我發就一路發)

重要措施

激發創業點子  
強化創業動能

1. 創業諮詢服務計畫
2. 創業知能養成計畫
3. 創業圓夢計畫
4. 新創事業獎
5. 婦女創業飛雁計畫

精進育成特色  
加速事業成長

1. 公營育成中心特色化發展
2. 直營育成中心特色化發展
3. 國際創業育成合作網絡
4. SBIV創新服務憑證

協助取得  
創業資金

1. 青年創業及啟動金貸款
2. 中小企業創新發展專案貸款
3. 微型創業鳳凰貸款
4. 企業小頭家貸款
5. 信扶專案創業貸款
6. 各縣市創業貸款

工作規畫

願景

營造創業友善環境 型塑創業型社會

# 一、創業服務單一窗口

## 創業服務單一窗口

創業諮詢  
專業服務

深化創業  
學研能量

強化創業  
知識分享

創業網絡  
鏈結資源

- **創業諮詢服務專線0800-589-168**，提供創業者諮詢服務，協助實踐創業點子，掌握創業概況，每年諮詢服務人次超過1萬人次。並安排有需要之創業者顧問諮詢陪伴，**諮詢服務滿意度達97%，25歲至44歲之間諮詢者占85%**。
- **深化創業學研能量**，包含出版創業管理研究期刊、參與全球創業觀察研究及ICSB等國際社群，深化產學界創業知識分享。
- **強化創業知識分享**，經營創業圓夢網，彙整創業新知、知識文章、個案報導等內容，發送創業臺灣電子報，提供創業即時新訊。
- **創業網絡鏈結資源**，結合民間資源推出示範性「創業Cafe」，舉辦共好講堂、國際創業論壇等，強效擴散及帶動創業風潮。

# 二、紮實有料創業課程

2002年起開辦實體課程，至2013年底至少培訓16萬人次創業知能及人才培植

## (一)實體課程

提升創業知能 強化人才培植 深耕中小企業永續經營

創業育成課程

創業主題課程

婦女創業  
育成課程

婦女產業  
主題課程

中小企業  
領袖研究班

中小企業傳承  
研習課程

## (二)網路大學校

開設6大學院，提供逾1,000門線上課程，為中小企業豐富多元的進修園地。

截至2014年3月底止，會員總人數已突破52萬人，總累計有超過441萬人次運用數位學習。

創業育成學院

- 青年創業學程
- 創業認識與經營規劃
- 行銷與資訊運用

綜合知識學院

- 企業外語系列
- 個人管理系列
- 創新與知識管理

財務融通學院

- 企業融資貸款
- 企業財務管理
- 企業稅務系列

人力資源學院

- 薪酬管理
- 績效管理
- 任用與解任管理

行銷流通學院

- 行銷核心概念
- 網路及社群行銷
- 品牌及綠色行銷

資訊科技學院

- 數位生活應用
- 多媒體網站建置
- 電子商務及網路E化企業經營

# 四、創業貸款財務協助

## 創業貸款財務協助

### 融資

### 投資

#### 青年創業及啟動金貸款

自**2014年1月1日**將「青年創業貸款」與「青年築夢創業啟動金貸款」整併為「**青年創業及啟動金貸款**」，提供比原貸款更**優惠之條件與額度**。

1. **額度放寬**: 準備金及開辦費增加為**200萬元**；週轉金增加為**400萬元**；新增無擔保之資本性支出**1,200萬元**。
2. **對象放寬**: 由出資額50%以上放寬為**20%**以上。
3. **保證從優**: 保證成數**最高9-9.5成**。

#### 中小企業創新發展專案貸款

為鼓勵青年創新，協助中小企業以創新與高科技服務模式促進國際發展，新增**300億元**推動「**中小企業創新發展專案貸款**」，自**2014年1月27日**起實施。

1. **貸款對象**: 20歲至45歲曾獲政府各類創業貸款之青年或創新之中小企業。
2. **貸款額度**: 週轉金為**1,000萬元**，資本性貸款為**5,000萬元**。
3. **信保基金保證成數** **最低8成**。
4. 中小基金提供**1%利息補貼**。

#### 企業小頭家貸款

因應APP及SOHO族等微型及個人事業發展，自**2012年9月**開辦**企業小頭家貸款**。

1. 貸款資格由需「商業登記」放寬至「**稅籍登記**」。
2. 以**簡易財務收支證明**取代財務報表。
3. 保證成數越高則貸款利率越低。
4. 截至**2014年3月底**止，共有**1,749家**小規模企業首次運用信用保證機制取得融資。

#### 加強投資中小企業實施方案

匡列**100億元**投資中小企業，並促進投資**早期階段**企業，將政府與創投搭配投資比例提高為**3:1**，管理費由**2%**提高到**5%**，績效獎金由**20%**提高為**25%**。至**103年3月底**止，已投資**171家**企業，已有**54家**企業順利登上創櫃板、興櫃或上市櫃，而投資於早期階段企業高達**66家**，占比**38.6%**。

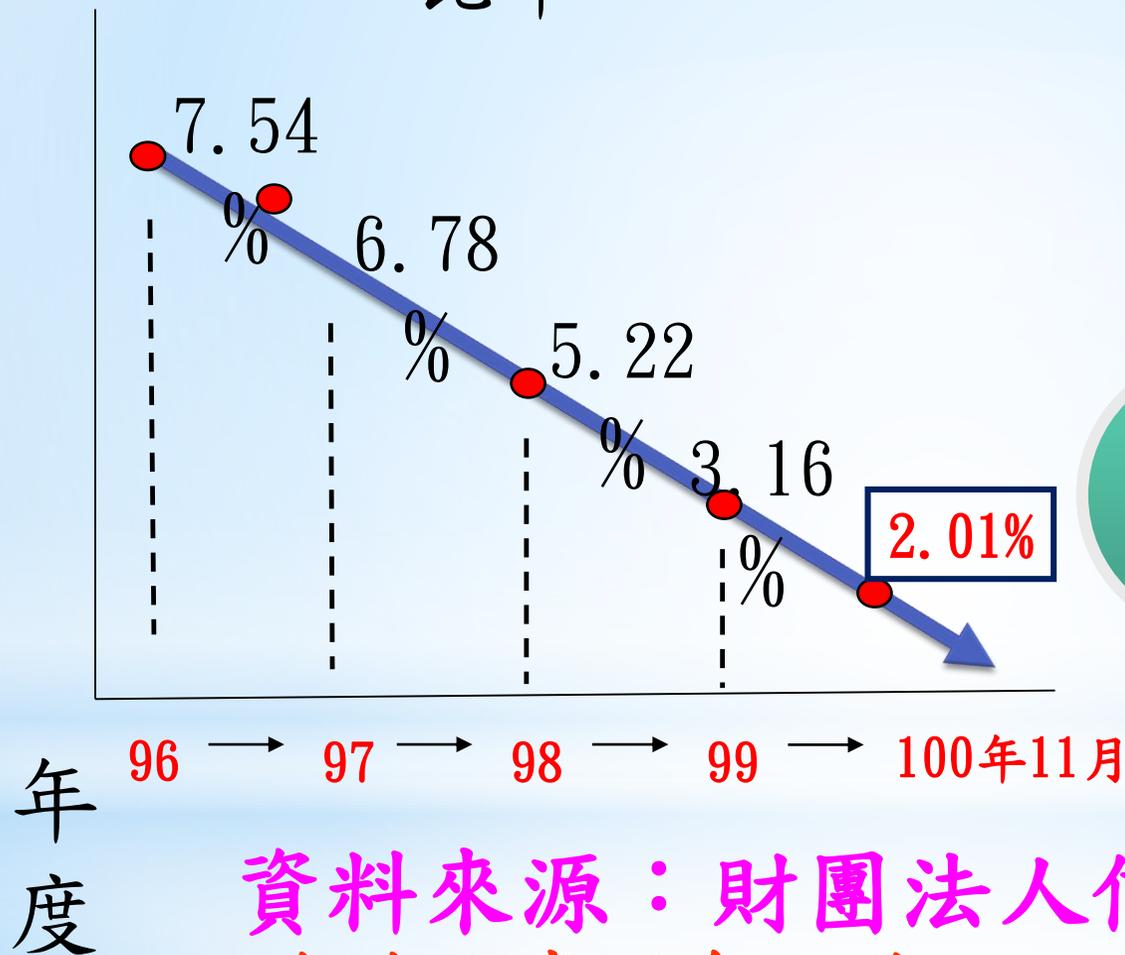
#### 規劃辦理種子投資 (seed-fund) 專戶

以協助種子期企業及多元化投資資源，強化資金提供與「業師輔導」之連結，加強對新創事業之協助

中小企業規模小、資金不足，本部提供中小企業財務管理輔導，協助健全會計制度，並結合信用保證基金提供融資保證，暢通中小企業融資管道，健全經營體質

# \* 青年創業貸款(3)

餘額法逾放  
比率

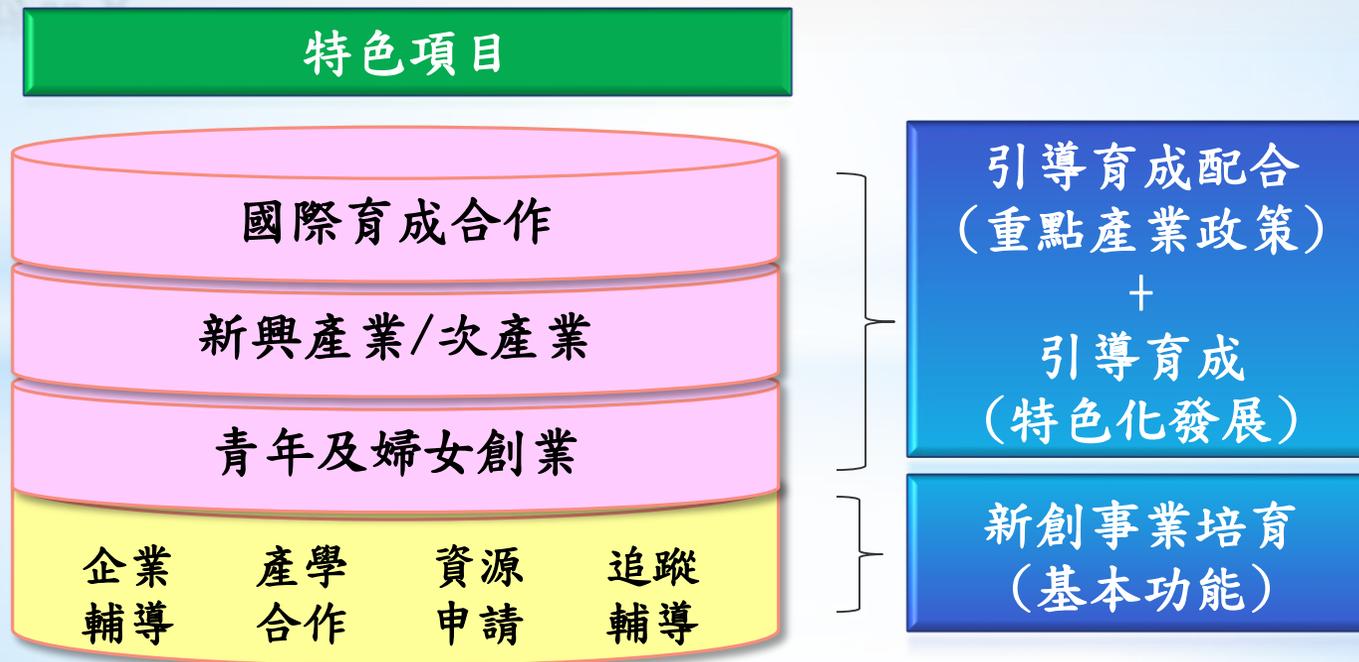


資料來源：財團法人信用保證基金  
逾放比率逐年下降

# 五、育成加速創業卓越(2/2)

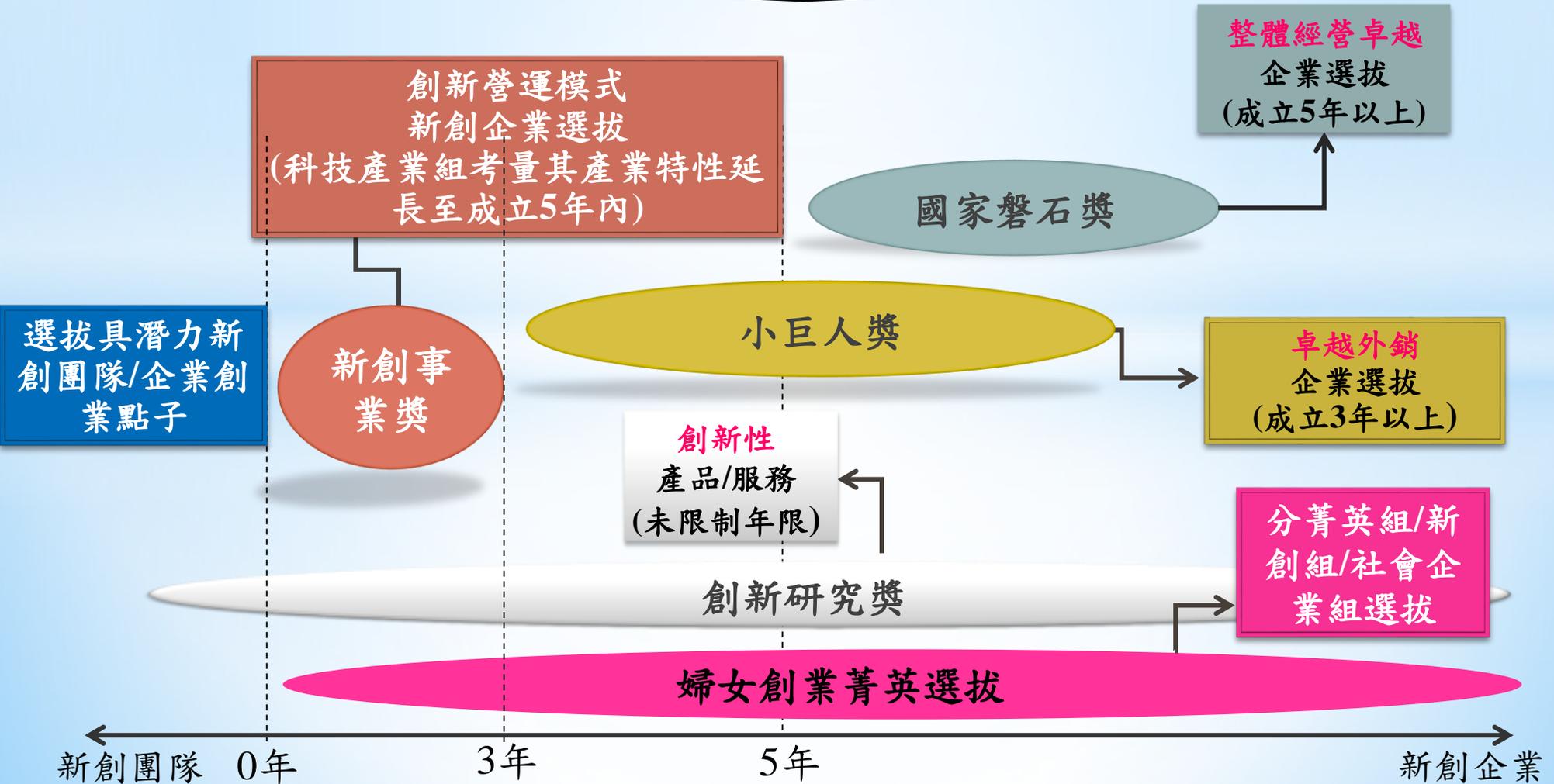
## 精進育成環境—發展育成中心特色化服務

- **專業分類**：為引導育成中心發展核心領域，促使育成中心培育之產業領域聚焦，滿足不同需求與類型之進駐企業，爰推動育成中心朝「**科技利基**」及「**新興服務**」之分類機制發展。
- **經費分級**：透過「基本營運」與「特色增值」補助機制，進一步鼓勵育成中心朝特色化發展，依育成中心之產業、創新及創投等觀點之培育能量，提升對育成企業之服務品質。



# 六、新創標竿形成典範

針對不同創業階段遴選新創標竿，本部協助創業者陪伴成長逐步踏實，並形成典範策進後起者向前築夢。



# 優質新創企業案例(1)

## 青年創業:林果良品—青年頭家創出舊年代新生命

- 成立時間：99年8月
- 創辦人：曾信儒
- 主要營業項目：鞋業手工製造
- 資本額：新臺幣300萬元
- 網站：<http://www.oringoshoes.com/>

林果良品是全臺灣唯一提供局部客製化修改的國產鞋品牌，每日限量生產，讓特殊腳型的朋友，享受到舒適的穿著經驗。**林果良品在創業圓夢計畫顧問輔導之下**，導入顧客系統管理，將後端生產流程與前端顧客管理相互連結及系統化，重新將事業定位為文創品牌，積極參與各項文藝展覽，將臺灣鞋業故事與老師傅工匠技術的有型商品及無形價值的文化傳遞給更多人。



## 二代創業:玉豐海洋科儀—創新創造新契機

- 成立時間：101年3月
- 創辦人：張碩文
- 資本額：新臺幣3,500萬元
- 主要營業項目：無人水下遙控載具

原為螺絲買賣的傳統產業製造商，善用自家產品研發優勢，積極結合學界技轉與中部地區多家精密設備公司共同開發專用設備(ex:渦輪前進器、探頭燈..等)，**由創業圓夢計畫顧問**提供成品行銷規劃，形成國內海事設備儀器製造產業供應鍊，藉由二代接班人創新思維，成立「玉豐海洋科儀股份有限公司」。**榮獲第11屆新創事業獎—科技利基產業組金質獎**，日前至英國參商，全場只有3家亞洲廠商，發表我國唯一自製率達90%以上的水下無人遙控載具，吸引水下儀器發展已臻成熟的歐洲國家目光，有信心未來做到100%MIT。



# 一、他們的故事(2)

## (二)經濟部青年創業企業分享-豐禾有機農業技術股份有限公司



**單位計畫:**經濟部中小企業處/創業諮詢服務計畫

**公司名稱:**豐禾有機農業技術股份有限公司

**公司簡介:**豐禾有機自行研發生產農業種植系統，提供使用者在家中從事小面積大種植空間的有機水耕，讓使用者樂在家中當城市農夫。

**創業亮點:**經濟部中小企業處創業點子星光大道競賽第一名；臺北市政府商業處創業週末第一名。

**政府加值:**參與創業競賽創業簡報課程，並獲媒體宣傳

- **創業加油讚:**原本在金融業服務的蘇博豐，兩年前升格為爸爸後，擔心蔬果殘留農藥對孩子成長造成影響。另一方面，也從金融研究報告裡，看到全世界有機農業的前瞻性，因此興起創業念頭，以家庭式植物工廠結合有機水耕，推出「良田一畝」設備，讓消費者在家即可當城市農夫。
- 良田一畝適合種一般蔬菜，仍無法種植根莖或球莖類等菜種。以一般青菜來說，從播種到收成約20天左右，預估可滿足一人份一個月的蔬菜量。
- 目前良田一畝設備已進入量產，初期將在台北市外雙溪成立溫室農場，消費者可先用租賃方式體驗室內水耕種植，未來將採網路銷售。未來將結合App業者，規劃視訊服務，民眾除了可以在家買設備種植，也可以把設備放在溫室農場中。

# 一、他們的故事(3)

## (四)經濟部青年創業企業分享-范特喜微創文化股份有限公司

**政府單位:**經濟部中小企業處/新興產業加速育成計畫

**公司名稱:**范特喜微創文化股份有限公司

**公司簡介:**范特喜以發展微型文化創業型態為基礎，重塑老舊社區空間，成為協助文創發想平台及創業聚落，目前已有52家廠商進駐，並以網路行銷協助進駐廠商曝光及產品銷售。

**政府加值:**2013文創精品獎-創新服務大獎/宜蘭縣政府邀請於頭城鎮以社會企業型式協助在地青年留鄉創業(文創產業)/新竹縣府及鐵路局也邀請提案。

**創業亮點:**獲世友投資投資1500萬元/中原、世友、范特喜三方共同經營綠光原創育成中心/成功媒合網迅雲端及悅聲志業進駐范特喜微創聚落，進而形成文創聚落，成為台中新地標。



**創業加油讚:**負責人創立初期以100萬資本於台中市草悟道旁改造老舊社區，以庶民生活藝術為主軸，透過空間的分享，讓更多人循夢想的加乘和創作的熱愛，溫潤而有力地豐富這城市的生活。

# 一、他們的故事(4)

## (五)教育部青年創業企業分享-派趣行動整合科技股份有限公司

**單位計畫:**教育部青年署/大專畢業生創業服務計畫

**公司名稱:**派趣行動整合科技股份有限公司

**公司簡介:**「派趣行動」研發A+Taxi車行管理系統，提供車輛監控、派遣、帳稅務的經營管理需求，以創新營業車輛控制系統及智慧型運輸系統解決方案，榮獲Skype全球傑出貢獻獎，為臺灣青年創意創業再添光彩。

**創業亮點:**榮獲102年經濟部商業司服務業創新研發計畫(SIIR)及101年教育部U-START雙計畫補助。

**政府加值:**團隊成員於畢業後合資新臺幣100萬元，申請本計畫補助，於獲得第一階段補助款並接受育成單位輔導後，成立新創公司，參加創業競賽並獲選為優選獎，進一步獲創業補助款。團隊從無到有打造「派趣行動整合科技公司」，目前在臺南、高雄已各有一個計程車隊，安裝他們設計的系統。



**創業加油讚：** 團隊剛開始推廣業務並不順利，團隊成員表示車行老闆流利的臺語、豐富的俚語詞彙，常讓他們有聽沒有懂。最後是找來南部同學充當翻譯，才成功化解語言的藩籬。在創業之前，團隊成員等人曾短暫受僱於人，將幾年積累的收入孤注一擲，就是為了一圓創業之夢。團隊成員趙友聖說「人生沒有一個準。」他給自己2、3年的時間試試看，「不敢說能幫助社會，但求貢獻一己之力。」

# 一、他們的故事(5)

## (六)金管會青年創業企業分享- flyingV



**單位計畫:**金融監督管理委員會/創意集資資訊揭露專區

**公司名稱:**昂圖股份有限公司

**公司簡介:**群眾集資網站flyingV為國內目前最大的群眾集資網站。flyingV群眾集資網站是協助群眾發起或支持創意專案的平台，任何人都可以在這個平台刊登計畫向大家推廣，並邀集喜歡這個計劃的人用資金支持並幫助完成夢想。

**創業亮點:**網站成立迄今1年來，共有300個提案，其中有60個案件成功募得資金共達到1500萬。

### ◆ 政府加值：

- 文化部 (文創加值應用計畫、文創融資專案)
- 台北市文化局 (台北友善城市、世界設計之都)
- 經濟部 (提升國家創新力計畫)
- 中小企業處 (中小企業發展及經營環境促進計畫)
- 工業局 (服務業創新研發補助計畫)
- 信保基金 (文創融資專案)

# 結語

成功不能複製 • 智慧可以學習



- 為提升國家競爭力與協助青年職業發展，亟需注入青年創新創業活力，**投資青年就是投資未來**，協助青年創業圓夢，亦為注入經濟活水要項之一。
- 產、官、學(中央與地方)的資源整合非常重要!



## 結語

# 兩岸青年創業的交流與合作機遇

- 一、設置兩岸青年創客及創業學院，加強培育兩岸創客創業人才。
- 二、辦理兩岸青年創客創業競賽及交流活動，積極合組兩岸團隊參與創客活動。
- 三、加強整合兩岸大學及投資基金，促進兩岸產學合作機制的創客經濟。
- 四、構建兩岸青年創客及創業交流平台。
- 五、兩岸青年創客基地園區的交流與合作

簡報完畢  
謝謝指教