

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	2022花IN臺北	其他	110.11.8~110.12.8	綜合行銷科	562,720	
	2021台北馬拉松 交管訊息	其他	110.11.19~110.12.19	綜合行銷科	99,750	
	冬季大型活動整 合行銷-台北總 冬員	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	110.11.10~110.12.19	綜合行銷科	809,183	
	2021台北燈節	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	110.11.24~110.12.26	綜合行銷科	3,937,171	
	2022臺北跨年晚 會(含前期活動 及交通管制)	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	110.11.26~110.12.31	綜合行銷科	2,016,882	
	關渡鳥藝術	網路媒體	110.11.5~110.12.15	綜合行銷科	50,000	
	走!我們今天去 台北玩(觀光影	電視媒體、網路媒 體、其他	110.11.25~110.12.7	綜合行銷科	2,643,982	
	三貓迎新派對	其他	110.12.3~110.12.31	綜合行銷科	129,009	
	2021西門PLAY樂 購町	其他	110.12.20	綜合行銷科	15,167	

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	社會住宅青年創新回饋計畫 (影片標題：住社宅免抽籤數學師靠木工提案青創計畫助圓夢：給孩子好回憶)	網路媒體	110.12.27~110.12.31	綜合行銷科	262,500	
	台北生態觀光手冊行銷宣傳	電視媒體、網路媒體	110.12.10~110.12.19	媒體出版科	475,000	
	臺北耶誕愛無限活動宣傳	網路媒體	110.12.9~110.12.23	媒體出版科	1,950,000	
	台北畫刊品牌行銷宣傳	網路媒體	110.12.1~110.12.14	媒體出版科	78,750	
	冬季觀光活動摺頁宣傳	電視媒體、網路媒體	110.12.8~110.12.21	媒體出版科	610,000	
	台灣好行北投竹子湖線行銷	網路媒體	110.9~110.12	觀光產業科	318,100	
	2022台北燈節	網路媒體、平面媒體、其他	110.12.28~111.2.20	綜合行銷科	-	本項金額為126萬8,860元，預計於111年4月付款。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28～迄今	綜合行銷科	-	本項金額為3萬 9,133元，預計於 111年2月付款。
臺北廣播電臺	無					

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。