

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28~迄今	綜合行銷科	-	本項於111年2月及 3月付款3萬9,133 元及1,992元。
觀光傳播局	北北基好玩卡- 三館二園套票	其他	111.1.6~迄今	綜合行銷科	-	本項於111年2月及 3月付款1萬7,601 元及1,992元。
觀光傳播局	台北畫刊品牌行 銷宣傳	網路媒體	111.1.1~111.12.31； 111.9.15~111.9.30	媒體出版科	-	本案契約金額249 萬6,000元，其中 99萬8,400元於111 年8月付款，餘預 計於同年12月付 款。
觀光傳播局	《TAIPEI》數位 推廣宣傳	廣播媒體、網路媒 體	111.2.17~112.1.31； 111.9.20~111.9.22、 111.9.28	媒體出版科	-	本案契約金額39萬 2,000元，其中9萬 8,000元於111年7 月付款，餘預計於 同年10月及12月付 款。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2023台灣燈會在 台北	網路媒體、其他	111.3.24~迄今	綜合行銷科	-	本項於111年4月、 5月及7月付款 6,300元、2萬 6,272元及25萬 4,000元。
觀光傳播局	臺北大縱走(九 五峰及風櫃嘴)	其他	111.4.1~111.9.2	綜合行銷科	-	本項於111年5月付 款4,149元。
觀光傳播局	走靜貓空-體驗 一夏	廣播媒體、平面媒 體、其他	111.5.21~迄今	綜合行銷科	149,468	本項金額為45萬 9,691元，其中12 萬8,047元、18萬 180元、1,996元及 14萬9,468元於111 年6月、7月、8月 及9月付款。
觀光傳播局	居住政策	電視媒體、網路媒 體	111.6.19~111.9.14	媒體行政科	360,000	本案契約金額120 萬元，其中36萬元 及36萬元於111年6 月及9月付款，餘 預計於同年10月付 款。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	111年度台灣好 行~北投—竹子 湖線套票及遊程 導覽活動	網路媒體	111. 7. 21~迄今	觀光產業科	-	本項金額為33萬元 ，預計於111年11 月付款。
觀光傳播局	來稻關渡	其他	111. 7. 19~111. 12. 31	綜合行銷科	-	本項於111年8月付 款5, 250元。
觀光傳播局	2022台北城市博 覽會	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	111. 6. 23~111. 9. 11	綜合行銷科	4, 247, 312	本項金額為757萬 9, 177元，其中6萬 3, 936元及424萬 7, 312元於111年8 月及9月付款，餘 預計於同年10月付 款。
觀光傳播局	三貓秋日漫遊	平面媒體、其他	111. 8. 12~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為28萬 3, 780元，預計於 111年10月付款。
觀光傳播局	2023台灣燈會志 工招募	其他	111. 8. 6~迄今	綜合行銷科	40, 365	
觀光傳播局	英語友善城市	其他	111. 8. 6~迄今	綜合行銷科	13, 830	
觀光傳播局	北投女巫魔法節	其他	111. 8. 6~111. 9. 9	綜合行銷科	13, 964	
觀光傳播局	防溺宣導	其他	111. 8. 6~迄今	綜合行銷科	14, 376	

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	111年臺北市居住政策整合行銷宣傳案	網路媒體	111.8.4~迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額124萬元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	111年北投士林科技園區整合行銷案	電視媒體、網路媒體	111.8.16~迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額99萬元，本局分攤19萬元、地政局分攤80萬元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	2022台北城市博覽會、臺北市有線電視政策	網路媒體	111.8.20~111.10.7	媒體行政科	-	本案契約金額250萬元，其中75萬元於111年8月付款，餘預計於同年10月付款。
觀光傳播局	無圍牆博物館	電視媒體、網路媒體	111.8.29~111.10.8	媒體行政科	-	本案契約金額125萬元，預計於111年10月及11月付款。
觀光傳播局	本府8年政策	電視媒體	111.9.3~111.9.11	媒體行政科	360,000	本案契約金額120萬元，其中42萬元及36萬元於111年7月及9月付款，餘預計於同年10月付款。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	居住正義	網路媒體	111. 9. 29~111. 10. 12	綜合行銷科	-	本項金額為9萬1,846元，預計於111年11月付款。
觀光傳播局	遊戲觀光	其他	111. 9. 24~111. 10. 23	綜合行銷科	-	本項金額為26萬6,762元，預計於111年11月付款。
觀光傳播局	彩虹觀光	其他	111. 9. 30~111. 10. 29	綜合行銷科	-	本項金額為18萬9,000元，預計於111年11月付款。
觀光傳播局	台北老房子生活-與你蕉朋友特展	其他	111. 9. 1~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬3,267元，預計於111年10月付款。
觀光傳播局	2022白晝之夜	其他	111. 9. 2~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬3,693元，預計於111年10月付款。
觀光傳播局	2022臺北時裝週	其他	111. 9. 9~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬3,964元，預計於111年10月付款。
觀光傳播局	秋季整合行銷-秋藝濃	其他	111. 9. 12~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為4萬3,427元，預計於111年10月付款。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022城市博覽會 網路媒體行銷及 顧問案	網路媒體	111.8.12~111.9.11	綜合行銷科	-	本案契約金額287 萬8,050元，預計 於111年11月付 款。
臺北廣播電臺	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。