

臺北市各主管機關111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28~迄今	綜合行銷科	1,992	
觀光傳播局	北北基好玩卡- 三館二園套票	其他	111.1.6~迄今	綜合行銷科	1,992	
觀光傳播局	花in台北	其他	111.1.7~迄今	綜合行銷科	-	
觀光傳播局	臺北大縱走7+1	平面媒體、其他	111.1.25~迄今	綜合行銷科	99,750	
觀光傳播局	台北畫刊品牌行 銷宣傳	網路媒體	111.1.1~111.12.31； 111.3.17~111.3.31	媒體出版科	-	本項金額為9萬 8,392元，預計於7 月付款。
觀光傳播局	CPTA東京行銷	其他	111.2.18~迄今	綜合行銷科	32,231	
觀光傳播局	2022陽明山花季	其他	111.2.21~111.3.30	綜合行銷科	26,399	
觀光傳播局	2022玫瑰花展	其他	111.2.21~111.3.30	綜合行銷科	12,158	
觀光傳播局	非法旅館檢舉獎 金	其他	111.2.21~迄今	綜合行銷科	1,858	
觀光傳播局	2022臺北杜鵑花 季	廣播媒體、平面媒 體、其他	111.2.20~111.3.27	綜合行銷科	-	本項金額為68萬 1,614元，預計於4 月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》數位 推廣宣傳	廣播媒體	111.3.29~111.4.6	媒體出版科	-	本項金額為8萬 9,000元，預計於7 月付款。

臺北市各主管機關111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022臺北杜鵑花 季	網路媒體、其他	111. 3. 1~111. 3. 31	城市旅遊科	-	本項金額為32萬 5,000元，預計於5 月付款。
觀光傳播局	2022智慧城市展 暨城市首長高峰 會	其他	111. 3. 7~迄今	綜合行銷科	12,805	本項金額1萬7,399 元，其中1萬2,805 元於3月付款。餘 預計於4月付款。
觀光傳播局	2022城南有意思	其他	111. 3. 7~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 2,902元，預計於4 月付款。
觀光傳播局	2023臺灣燈會在 臺北	其他	111. 3. 24~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為6,300 元，預計於4月付 款。
觀光傳播局	2022竹子湖海芋 季	其他	111. 3. 30~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為2萬 7,438元，預計於4 月付款。
觀光傳播局	HELLO TAIPEI臺 北市單一陳情系 統	其他	111. 3. 30~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 2,645元，預計於4 月付款。
臺北廣播電臺	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

臺北市各主管機關111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。