

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	2023台灣燈會在台北主視覺及形象影片	電視媒體、網路媒體、其他	111.12.27~112.2.19	綜合行銷科	2,698,883	本案金額為451萬2,885元，餘預計於112年2月付款。
觀光傳播局	2023台灣燈會在台北主視覺及動	電視媒體、網路媒體、平面媒體、其	111.10.21-迄今	綜合行銷科	2,818,437	
觀光傳播局	2023最High新年城、2023台灣燈會在台北、2023台北杜鵑花季、大稻埕情人節	平面媒體、其他	111.10.1	城市旅遊科	40,000	
觀光傳播局	2023臺北最High新年城-跨年晚會	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111.11.22~112.1.2	綜合行銷科	2,631,344	
觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣宣傳	廣播媒體、網路媒體	111.2.17-112.1.31 111.10.19、12.15、 12.16、12.19、 12.21、12.23	媒體出版科	291,000	本案契約金額38萬9,000元，其中9萬8,000元已於111年7月付款。
觀光傳播局	111年北投士林科技園區整合行銷	電視媒體、網路媒體	111.8.16-迄今	綜合行銷科	190,000	
觀光傳播局	111年台北探索館行銷活動案	網路媒體	111.11.1-111.11.30	城市旅遊科	600,000	

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	111年度台灣好行 ～北投—竹子湖 線套票及遊程導	網路媒體	111.7.21-迄今	觀光產業科	330,000	
觀光傳播局	111年借問站行銷 活動案	網路媒體	111.11.30-111.12.23	城市旅遊科	332,500	
觀光傳播局	111年臺北市居住 政策整合行銷宣	網路媒體	111.8.4-迄今	綜合行銷科	1,240,000	
觀光傳播局	2022 ITF 台北國 際旅展	其他	111.10.11-迄今	綜合行銷科	14,376	
觀光傳播局	2022大稻埕情人 節攝影比賽得獎	其他	111.10.5-迄今	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	2022台北城市博 覽會、臺北市有 線電視政策	網路媒體	111.8.20~111.10.7	媒體行政科	1,750,000	本案契約金額250萬元，其 中75萬元已於111年8月付 款。
觀光傳播局	2022白晝之夜	其他	111.9.2~111.10.5	綜合行銷科	13,693	
觀光傳播局	2022青山王祭	其他	111.10.24~111.11.24	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	2022萬華大鬧熱	其他	111.10.22-迄今	綜合行銷科	13,329	
觀光傳播局	2022臺北客家義 民嘉年華	其他	111.10.12-111.10.24	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	2022臺北時裝週	其他	111.9.9-111.11.8	綜合行銷科	13,964	
觀光傳播局	2022臺北馬拉松 交管	其他	111.11.29~111.12.18	綜合行銷科	105,000	
觀光傳播局	2022臺北溫泉季	網路媒體、平面媒 體、其他	111.10.2-111.10.31	綜合行銷科	412,673	

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022關渡鳥藝術	網路媒體	111.10.27~111.11.09	綜合行銷科	140,000	
觀光傳播局	2023台灣燈會在 台北	電視媒體、網路媒 體、其他	111.3.24-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年4月、5月、7 月及8月付款6,300元、2萬 6,272元、25萬4,000元及 202萬5,594元。
觀光傳播局	2023台灣燈會好 玩卡	其他	111.12.22~迄今	綜合行銷科	27,355	
觀光傳播局	2023台灣燈會志 工招募	廣播媒體、平面媒 體、其他	111.8.6-111.11.2	綜合行銷科	200,571	本案金額為42萬1,116元， 其中22萬545元已於111年9 月付款。
觀光傳播局	2023花in台北	其他	111.11.24~迄今	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	三貓冬季-里山川 活動	平面媒體、其他	111.10.29~迄今	綜合行銷科	180,180	
觀光傳播局	三貓秋日漫遊	平面媒體、其他	111.8.12~迄今	綜合行銷科	60,000	
觀光傳播局	公費流感疫苗	其他	111.10.28~迄今	綜合行銷科	13,267	
觀光傳播局	冬季整合(冬日臺 北 幸福滿滿)	網路媒體、平面媒 體、其他	111.11.18~迄今	綜合行銷科	621,976	
觀光傳播局	北北基好玩卡-三 館二園套票	其他	111.1.6-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月付款 1萬7,601元及1,992元。
觀光傳播局	台北老房子生活- 與你蕉朋友特展	其他	111.9.1~迄今	綜合行銷科	13,267	
觀光傳播局	台北耶誕愛無限 宣傳	電視媒體、網路媒 體	111.12.3-111.12.25	媒體出版科	1,400,000	

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	台北探索館「台北老房子生活-與你蕉朋友」特展	網路媒體	111.11.1~111.12.11	城市旅遊科	119,742	
觀光傳播局	台北畫刊品牌行銷宣傳	網路媒體	111.1.1~111.12.31； 111.10.14~111.10.31 111.11.15~111.11.30	媒體出版科	1,497,600	本案契約金額249萬6,000元，其中99萬8,400元於111年8月付款。
觀光傳播局	回到初心 把愛穿回來	其他	111.10.14~111.11.15	綜合行銷科	3,564	
觀光傳播局	走！我們今天去台北玩	其他	110.12.28-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月付款3萬9,133元及1,992元。
觀光傳播局	防溺宣導	其他	111.8.6~111.10.11	綜合行銷科	14,376	
觀光傳播局	來稻關渡	其他	111.7.19~111.12.31	綜合行銷科	-	本案於111年8月付款5,250元。
觀光傳播局	居住正義	網路媒體	111.9.29~111.10.12	綜合行銷科	91,846	
觀光傳播局	秋季整合行銷-秋藝濃	其他	111.9.12~111.11.15	綜合行銷科	43,427	
觀光傳播局	英語友善城市	其他	111.8.6~111.10.5	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	彩虹觀光	網路媒體、其他	111.9.30~111.10.29	綜合行銷科	189,000	
觀光傳播局	無圍牆博物館	網路媒體、其他	111.8.29~111.10.10	媒體行政科	1,250,000	
觀光傳播局	遊戲觀光	廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其	111.9.24~111.10.23	綜合行銷科	87,062	
觀光傳播局	環騎台北	廣播媒體	111.10.28~111.11.6	綜合行銷科	141,561	
觀光傳播局	韓國大邱觀光	其他	111.10.27~迄今	綜合行銷科	14,762	
觀光傳播局	聽萬華	網路媒體	111.10.27~111.11.09	綜合行銷科	320,000	

## 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	觀光文宣摺頁宣	網路媒體	111.12.2	媒體出版科	90,000	
臺北廣播電臺	「邁向112-幸福 滿滿派對」活動	網路媒體	111.11.18-111.12.12	節目課	25,000	
臺北廣播電臺	「邁向112-幸福 滿滿派對」活動	其他	111.11.22-111.12.21	節目課	60,000	

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
  - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
  - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
  - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
  - ⑤ 執行金額：
    - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
    - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
    - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
    - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。