

# 臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
觀光傳播局	《TAIPEI》數位 推廣宣傳	廣播媒體、網路媒 體	111. 2. 17~112. 1. 31； 111. 3. 29、111. 3. 31、 111. 4. 6、111. 4. 20、 111. 4. 24、111. 5. 27、 111. 6. 22、111. 6. 23、 111. 6. 24、111. 6. 30	媒體出版科	-	本案契約金額39萬 2,000元，其中9萬 8,000元於111年7 月付款，餘預計於 同年10月及12月付 款。
觀光傳播局	2021台北燈節攝 影作品	其他	111. 4. 7~111. 6. 4	綜合行銷科	15,769	本案於111年5月付 款1萬5,769元。
觀光傳播局	2022台北燈節攝 影比賽得獎作品	其他	111. 6. 4~迄今	綜合行銷科	15,769	本案於111年6月付 款1萬5,769元。
觀光傳播局	2022竹子湖海芋 季	其他	111. 3. 30~111. 5. 21	綜合行銷科	29,513	本案於111年5月付 款2萬9,513元。
觀光傳播局	2022竹子湖繡球 花季	其他	111. 5. 21~迄今	綜合行銷科	31,392	本案於111年6月付 款3萬1,392元。
觀光傳播局	2022保生文化祭	其他	111. 4. 4~111. 6. 4	綜合行銷科	14,315	本案於111年5月付 款1萬4,315元。
觀光傳播局	2022城南有意思	其他	111. 3. 7~111. 4. 15	綜合行銷科	12,902	本案於111年4月付 款1萬2,902元。

## 臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022智慧城市展 暨城市首長高峰 會	其他	111. 3. 7~111. 4. 4	綜合行銷科	4, 594	本案於111年3月及 5月付款1萬2, 805 元及4, 594元。
觀光傳播局	2022臺北市田園 城市建置成果競 賽	其他	111. 4. 15~迄今	綜合行銷科	14, 876	本案於111年5月付 款1萬4, 876元。
觀光傳播局	2022臺北國際龍 舟錦標賽	其他	111. 5. 20~111. 6. 5	綜合行銷科	13, 830	本項金額為11萬 8, 830元，其中1萬 3, 830元於6月付款 ，餘預計於7月付 款。
觀光傳播局	2022臺北開齋節	其他	111. 4. 24~111. 5. 21	綜合行銷科	14, 376	本案於111年5月付 款1萬4, 376元。
觀光傳播局	2022臺灣國際熱 氣球嘉年華	其他	111. 6. 4~迄今	綜合行銷科	27, 097	本案於111年6月付 款2萬7, 097元。

## 臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2023台灣燈會在 台北	網路媒體、其他	111. 3. 24~迄今	綜合行銷科	32,572	本項金額為28萬 6,572元，其中 6,300元於4月付款 ，2萬6,272元於5 月付款，餘預計於 7月付款。
觀光傳播局	CPTA東京行銷	其他	111. 2. 18~111. 4. 15	綜合行銷科	-	本案於111年3月付 款3萬2,231元。
觀光傳播局	HELLO TAIPEI臺 北市單一陳情系 統	其他	111. 3. 30~111. 6. 16	綜合行銷科	12,645	本案於111年5月付 款1萬2,645元。
觀光傳播局	北北基好玩卡- 三館二園套票	其他	111. 1. 6~迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及 3月付款1萬7,601 元及1,992元。
觀光傳播局	台北有影CH3	其他	111. 6. 16~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 3,693元，預計於7 月付款。
觀光傳播局	台北畫刊品牌行 銷宣傳	網路媒體	111. 1. 1~111. 12. 31； 111. 4. 18~111. 5. 5 111. 5. 17~111. 5. 31 111. 6. 16~111. 6. 30	媒體出版科	-	本案契約金額249 萬6,000元，預計 於111年8月及12月 付款。
觀光傳播局	老人免費健康檢 查	其他	111. 4. 15~迄今	綜合行銷科	2,484	本案於111年5月付 款2,484元。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	扶老修繕及家庭 照顧服務	其他	111.4.7~迄今	綜合行銷科	12,419	本案於111年5月付 款1萬2,419元。
觀光傳播局	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28~迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及 3月付款3萬9,133 元及1,992元。
觀光傳播局	走進台北市遇見 無圍牆博物館	平面媒體	111.6.19	城市旅遊科	-	本項金額為9萬 8,000元，預計於7 月付款。
觀光傳播局	走靜貓空-體驗 一夏	廣播媒體、平面媒 體、其他	111.5.21~迄今	綜合行銷科	128,047	本項金額為45萬 9,691元，其中12 萬8,047元於111年 6月付款，餘33萬 1,644元預計於同 年7月、8月及9月 付款。
觀光傳播局	居住政策	電視媒體、網路媒 體	111.6.19~迄今	媒體行政科	300,000	本案於111年6月付 款30萬元。
觀光傳播局	花in台北	其他	111.1.7~111.4.24	綜合行銷科	-	本案於111年2月付 款3,983元。
觀光傳播局	非法旅館檢舉獎 金	其他	111.2.21~111.5.19	綜合行銷科	-	本案於111年3月付 款1,858元。

## 臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	臺北大縱走(九五峰及風櫃嘴)	其他	111.4.1~迄今	綜合行銷科	4,149	本案於111年5月付款4,149元。
觀光傳播局	臺北大縱走7+1	平面媒體、其他	111.1.25~111.5.20	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月付款1萬4,735元及9萬9,750元。
觀光傳播局	2022台北城市博覽會	其他	111.6.23~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為5萬8,686元，預計於8月付款。
觀光傳播局	2022大稻埕情人節	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111.6.23~111.7.30	綜合行銷科	-	本項金額為392萬2,247元，預計於8月及9月付款。
臺北廣播電臺	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。