

# 臺北市各主管機關111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
觀光傳播局	走！我們今天去台北玩	其他	110.12.28-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月付款3萬9,133元及1,992元。
觀光傳播局	北北基好玩卡-三館二園套票	其他	111.1.6-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月付款1萬7,601元及1,992元。
觀光傳播局	台北畫刊品牌行銷宣傳	網路媒體	111.1.1-111.12.31； 111.12.15-111.12.31	媒體出版科	1,497,600	本案契約金額249萬6,000元，其中99萬8,400元於111年8月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣宣傳	廣播媒體、網路媒體	111.2.17-112.1.31 111.12.15、12.16、 12.19、12.21、12.23	媒體出版科	193,000	本案契約金額38萬9,000元，其中9萬8,000元及9萬8,000元於111年7月及10月付款。
觀光傳播局	111年度台灣好行～北投—竹子湖線套票及遊程導覽活	網路媒體	111.7.21-迄今	觀光產業科	-	本案於111年10月付款33萬元。
觀光傳播局	來稻關渡	其他	111.7.19-111.12.31	綜合行銷科	-	本案於111年8月付款5,250
觀光傳播局	111年臺北市居住政策整合行銷宣傳	網路媒體	111.8.4-迄今	綜合行銷科	868,000	本案金額為124萬，其中37萬2,000元於111年10月付款。
觀光傳播局	111年北投士林科技園區整合行銷案	電視媒體、網路媒體	111.8.16-迄今	綜合行銷科	190,000	本案契約金額99萬元，本局分攤19萬元、地政局分攤80萬
觀光傳播局	台北老房子生活-與你蕉朋友特展	其他	111.9.1-迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,267元，已於111年10月付款。
觀光傳播局	三貓冬季-里山川活動	平面媒體	111.10.29~迄今	綜合行銷科	180,180	

## 臺北市各主管機關111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022大稻埕情人節攝影比賽得獎作品	其他	111. 10. 5-迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,830元，已於111年11月付款。
觀光傳播局	2022 ITF 台北國際旅展	其他	111. 10. 11-迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬4,376元，已於111年11月付款。
觀光傳播局	回到初心 把愛穿回來	其他	111. 10. 14-迄今	綜合行銷科	-	本案金額為3,564元，已於111年11月付款。
觀光傳播局	2023台灣燈會在台北主視覺及動畫	電視媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111. 10. 21-迄今	綜合行銷科	2,813,187	本案金額為281萬8,437元，其中5,250元於11月付款。
觀光傳播局	冬季整合(冬日臺北 幸福滿滿)	網路媒體、平面媒體、其他	111. 11. 18~迄今	綜合行銷科	621,976	
觀光傳播局	韓國大邱觀光	其他	111. 10. 27~迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬4,762元，已於111年11月付款。
觀光傳播局	公費流感疫苗	其他	111. 10. 28~迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,267元，已於111年11月付款。
觀光傳播局	2023臺北最High新年城-跨年晚會	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111. 11. 22~112. 1. 2	綜合行銷科	2,631,344	
觀光傳播局	2023花in台北	其他	111. 11. 24~迄今	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	2022臺北馬拉松交管	其他	111. 11. 29~111. 12. 18	綜合行銷科	105,000	
觀光傳播局	111年借問站行銷活動案	網路媒體	111. 11. 30-111. 12. 23	城市旅遊科	332,500	

## 臺北市各主管機關111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	台北探索館「台北老房子生活-與你蕉朋友」特展(延	網路媒體	111.11.1~111.12.11	城市旅遊科	119,742	
觀光傳播局	觀光文宣摺頁宣傳	網路媒體	111.12.2	媒體出版科	90,000	
觀光傳播局	台北耶誕愛無限宣傳	電視媒體、網路媒體	111.12.3~111.12.25	媒體出版科	1,400,000	
觀光傳播局	2023台灣燈會好玩卡	其他	111.12.22~迄今	綜合行銷科	27,355	
觀光傳播局	2023台灣燈會在台北主視覺及形象影片	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、其他	111.12.27~112.2.19	綜合行銷科	2,698,883	本案金額為451萬2,885元，餘預計於112年2月付款。
臺北廣播電臺	「邁向112-幸福滿滿派對」活動宣傳	網路媒體	111.11.18~111.12.12	節目課	25,000	
臺北廣播電臺	「邁向112-幸福滿滿派對」活動宣傳	其他	111.11.22~111.12.21	節目課	60,000	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

## 臺北市各主管機關111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。