

臺北市各主管機關111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
觀光傳播局	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月 付款3萬9,133元及 1,992元。
觀光傳播局	北北基好玩卡- 三館二園套票	其他	111.1.6-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年2月及3月 付款1萬7,601元及 1,992元。
觀光傳播局	台北畫刊品牌行 銷宣傳	網路媒體	111.1.1-111.12.31； 111.11.15-111.11.30	媒體出版科	-	本案契約金額249萬 6,000元，其中99萬 8,400元於111年8月付 款，餘預計於同年12 月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》數位 推廣宣傳	廣播媒體、網路媒 體	111.2.17-112.1.31	媒體出版科	-	本案契約金額39萬 2,000元，其中9萬 8,000元及9萬8,000元 於111年7月及10月付 款，餘預計於同年12
觀光傳播局	2023台灣燈會在 台北	電視媒體、網路媒 體、其他	111.3.24-迄今	綜合行銷科	-	本案於111年4月、5 月、7月及8月付款 6,300元、2萬6,272 元、25萬4,000元及

臺北市各主管機關111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	111年度台灣好 行~北投—竹子 湖線套票及遊程 導覽活動	網路媒體	111.7.21-迄今	觀光產業科	-	本案於111年10月付款 33萬元。
觀光傳播局	來稻關渡	其他	111.7.19-111.12.31	綜合行銷科	-	本案於111年8月付款 5,250元。
觀光傳播局	2023台灣燈會志 工招募	廣播媒體、平面媒 體、其他	111.8.6-111.11.2	綜合行銷科	-	本案金額為42萬1,116 元，其中22萬545元及 20萬571元於111年9月 及10月付款。
觀光傳播局	111年臺北市居 住政策整合行銷 宣傳案	網路媒體	111.8.4-迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額124萬元 ，預計於111年12月付 款。
觀光傳播局	111年北投士林 科技園區整合行 銷案	電視媒體、網路媒 體	111.8.16-迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額99萬元 ，本局分攤19萬元、 地政局分攤80萬元， 預計於111年12月付
觀光傳播局	台北老房子生 活-與你蕉朋友	其他	111.9.1-迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,267 元，已於111年10月付
觀光傳播局	2022臺北時裝週	其他	111.9.9-111.11.8	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,964 元，已於10月付款。

臺北市各主管機關111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	秋季整合行銷- 秋藝濃	其他	111.9.12-111.11.15	綜合行銷科	1,879	本案金額為4萬3,427元，其中4萬1,548元於111年10月付款，餘1,879元已於同年11月
觀光傳播局	三貓冬季-里山 川活動	平面媒體	111.10.29~迄今	綜合行銷科	-	本案金額為18萬180元，預計於111年12月付
觀光傳播局	2022大稻埕情人 節攝影比賽得獎 作品	其他	111.10.5-迄今	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	2022 ITF 台北 國際旅展	其他	111.10.11-迄今	綜合行銷科	14,376	
觀光傳播局	回到初心 把愛 穿回來	其他	111.10.14-迄今	綜合行銷科	3,564	
觀光傳播局	2022萬華大鬧熱	其他	111.10.22-111.11.15	綜合行銷科	13,329	
觀光傳播局	2023台灣燈會在 台北主視覺及動 畫	電視媒體、網路媒 體、平面媒體、其 他	111.10.21-迄今	綜合行銷科	5,250	本案金額為250萬9,483元，其中5,250元於11月付款，餘預計於同年12月付款。
觀光傳播局	環騎台北	廣播媒體	111.10.28-111.11.6	綜合行銷科	-	本案金額為14萬1,561元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	聽萬華	網路媒體	111.10.27~111.11.09	綜合行銷科	-	本案金額為32萬元，預計於111年12月付

臺北市各主管機關111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022關渡鳥藝術	廣播媒體	111.10.27~111.11.09	綜合行銷科	-	本案金額為14萬元，預計於111年12月付
觀光傳播局	冬季整合(冬日 臺北 幸福滿滿)	網路媒體、平面媒 體	111.11.18~迄今	111.11.18~迄今	-	本案金額為62萬1,976元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	2022青山王祭	其他	111.10.24~111.11.24	綜合行銷科	13,830	
觀光傳播局	韓國大邱觀光	其他	111.10.27~迄今	綜合行銷科	14,762	
觀光傳播局	公費流感疫苗	其他	111.10.28~迄今	綜合行銷科	13,267	
觀光傳播局	2023臺北最High 新年城-跨年晚 會	其他	111.11.22~迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,693元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	2023花in台北	其他	111.11.24~迄今	綜合行銷科	-	本案金額為1萬3,830元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	2022臺北馬拉松 交管	其他	111.11.29~111.12.18	綜合行銷科	-	本案金額為10萬5,000元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	111年借問站行 銷活動案	網路媒體	111.11.30-迄今	城市旅遊科	-	本案金額為33萬2,500元，預計於111年12月付款。
觀光傳播局	111年台北探索 館行銷活動案	網路媒體	111.11.1-111.11.30	城市旅遊科	-	本案金額為60萬元，預計於111年12月付

## 臺北市各主管機關111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	台北探索館「台北老房子生活-與你蕉朋友」特展(延展)	網路媒體	111.11.1~111.12.11	城市旅遊科	-	本案金額為11萬9,742元，預計於111年12月付款。
臺北廣播電臺	「邁向112-幸福滿滿派對」活動宣傳	網路媒體	111.11.18-111.12.12	節目課		本案所需經費2萬5,000元，預計於111年12月付款。
臺北廣播電臺	「邁向112-幸福滿滿派對」活動宣傳	其他	111.11.22-111.12.21	節目課		本案所需經費6萬元，預計於111年12月付款。

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
  - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
  - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
  - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
  - ⑤ 執行金額：
    - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
    - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
    - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
    - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。