

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	《TAIPEI》數位 推廣宣傳	廣播媒體、網路媒 體	111. 2. 17~112. 1. 31； 111. 7. 21、111. 8. 21、 111. 9. 20~111. 9. 22、 111. 9. 28	媒體出版科	98,000	本案契約金額39萬 2,000元，其中9萬 8,000元於111年7 月付款，餘預計於 同年10月及12月付 款。
觀光傳播局	111年北投士林 科技園區整合行 銷案	電視媒體、網路媒 體	111. 8. 16~迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額99萬 元，本局分攤19萬 元、地政局分攤80 萬元，預計於111 年12月付款。
觀光傳播局	111年度台灣好 行~北投—竹子 湖線套票及遊程 導覽活動	網路媒體	111. 7. 21~迄今	觀光產業科	-	本項金額為33萬元 ，預計於111年11 月付款。
觀光傳播局	111年臺北市居 住政策整合行銷 宣傳案	網路媒體	111. 8. 4~迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額124 萬元，預計於111 年12月付款。
觀光傳播局	111年臺北市雙 層觀光巴士	網路媒體	111. 8. 21~111. 8. 25	觀光產業科	98,000	本項於111年9月付 款9萬8,000元。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022大稻埕情人節	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111. 6. 23~111. 7. 30	綜合行銷科	3, 916, 306	本案於111年8月及9月付款76萬696元及315萬5, 610元。
觀光傳播局	2022台北城市博覽會	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111. 6. 23~111. 9. 11	綜合行銷科	4, 311, 248	本項金額為757萬9, 177元，其中6萬3, 936元及424萬7, 312元於111年8月及9月付款，餘預計於同年10月付款。
觀光傳播局	2022台北城市博覽會、臺北市有線電視政策	網路媒體	111. 8. 20~111. 10. 7	媒體行政科	750, 000	本案契約金額250萬元，其中75萬元於111年8月付款，餘預計於同年10月付款。
觀光傳播局	2022台北燈節攝影比賽得獎作品	其他	111. 6. 4~111. 7. 1	綜合行銷科	-	本案於111年6月付款1萬5, 769元。
觀光傳播局	2022白晝之夜	其他	111. 9. 2~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬3, 693元，預計於111年10月付款。
觀光傳播局	2022竹子湖繡球花季	其他	111. 5. 21~111. 7. 7	綜合行銷科	-	本案於111年6月付款3萬1, 392元。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2022城市博覽會 網路媒體行銷及 顧問案	網路媒體	111. 8. 12~111. 9. 11	綜合行銷科	-	本案契約金額287 萬8, 050元，預計 於111年11月付 款。
觀光傳播局	2022臺北市田園 城市建置成果競 賽	其他	111. 4. 15~111. 7. 1	綜合行銷科	-	本案於111年5月付 款1萬4, 876元。
觀光傳播局	2022臺北河岸童 樂會-熊讚水樂 園	廣播媒體、平面媒 體、其他	111. 7. 17~迄今	綜合行銷科	13, 693	本項金額為25萬 4, 404元，其中1萬 3, 693於111年8月 付款，餘預計於同 年10月付款。
觀光傳播局	2022臺北時裝週	其他	111. 9. 9~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 3, 964元，預計於 111年10月付款。
觀光傳播局	2022臺灣國際熱 氣球嘉年華	其他	111. 6. 4~111. 8. 19	綜合行銷科	-	本項於111年6月付 款2萬7, 097元。
觀光傳播局	2023台灣燈會在 台北	網路媒體、其他	111. 3. 24~迄今	綜合行銷科	254, 000	本項於111年4月、 5月及7月付款 6, 300元、2萬 6, 272元及25萬 4, 000元。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2023台灣燈會志 工招募	其他	111.8.6~迄今	綜合行銷科	40,365	本案於111年9月付 款4萬365元。
觀光傳播局	三貓秋日漫遊	平面媒體、其他	111.8.12~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為28萬 3,780元，預計於 111年10月付款。
觀光傳播局	大稻埕遊客中心 行銷	網路媒體	111.7.28~111.8.31	城市旅遊科	-	本項金額為15萬元 ，預計於111年11 月付款。
觀光傳播局	北北基好玩卡- 三館二園套票	其他	111.1.6~迄今	綜合行銷科	-	本項於111年2月及 3月付款1萬7,601 元及1,992元。
觀光傳播局	北投女巫魔法節	其他	111.8.6~111.9.9	綜合行銷科	13,964	本案於111年9月付 款1萬3,964元。
觀光傳播局	台北有影CH3	其他	111.6.16~111.7.7	綜合行銷科	13,693	本案於111年8月付 款1萬3,693元。
觀光傳播局	台北老房子生 活-與你蕉朋友 特展	其他	111.9.1~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 3,267元，預計於 111年10月付款。
觀光傳播局	台北探索館「台 北老房子生活- 與你蕉朋友」特 展	網路媒體、其他	111.7.4~111.8.2	城市旅遊科	-	本項金額為65萬元 ，預計於111年12 月付款。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	台北畫刊品牌行銷宣傳	網路媒體	111.1.1~111.12.31； 111.7.13~111.7.31、 111.8.16~111.8.31、 111.9.15~111.9.30	媒體出版科	998,400	本案契約金額249萬6,000元，其中99萬8,400元於111年8月付款，餘預計於同年12月付款。
觀光傳播局	《台北畫刊》8月號	網路媒體	111.8.11~111.8.15	媒體出版科	98,000	本案於111年9月付款9萬8,000元。
觀光傳播局	111年臺北英語友善城市影片製作及宣傳案	電視媒體、網路媒體	111.8.22~111.8.31	媒體出版科	-	本案契約金額96萬元，本局分攤48萬元、教育局分攤48萬元，預計於111年10月付款。
觀光傳播局	本局8年觀光成果	電視媒體、網路媒體	111.8.1~111.9.30	媒體行政科	630,000	本案契約金額90萬元，其中27萬元及63萬元於111年5月及9月付款。
觀光傳播局	本府8年政策	電視媒體	111.9.3~111.9.11	媒體行政科	780,000	本案契約金額120萬元，其中42萬元及36萬元於111年7月及9月付款，餘預計於同年10月付款。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	本府COVID-19防 疫專區網站	平面媒體	111.7.8	綜合行銷科	155,820	本案於111年8月付 款15萬5,820元。
觀光傳播局	老人免費健康檢 查	其他	111.4.15~111.7.1	綜合行銷科	-	本案於111年5月付 款2,484元。
觀光傳播局	扶老修繕及家庭 照顧服務	其他	111.4.7~111.7.1	綜合行銷科	-	本案於111年5月付 款1萬2,419元。
觀光傳播局	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28~迄今	綜合行銷科	-	本項於111年2月及 3月付款3萬9,133 元及1,992元。
觀光傳播局	走靜貓空-體驗 一夏	廣播媒體、平面媒 體、其他	111.5.21~迄今	綜合行銷科	331,644	本項金額為45萬 9,691元，其中12 萬8,047元、18萬 180元、1,996元及 14萬9,468元於111 年6月、7月、8月 及9月付款。
觀光傳播局	防溺宣導	其他	111.8.6~迄今	綜合行銷科	14,376	本案於111年9月付 款1萬4,376元。
觀光傳播局	來稻關渡	其他	111.7.19~111.12.31	綜合行銷科	5,250	本項於111年8月付 款5,250元。
觀光傳播局	居住正義	網路媒體	111.9.29~111.10.12	綜合行銷科	-	本項金額為9萬 1,846元，預計於 111年11月付款。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	居住政策	電視媒體、網路媒 體	111.6.19~111.9.14	媒體行政科	360,000	本案契約金額120萬元，其中36萬元及36萬元於111年6月及9月付款，餘預計於同年10月付款。
觀光傳播局	秋季整合行銷- 秋藝濃	其他	111.9.12~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為4萬3,427元，預計於111年10月付款。
觀光傳播局	英語友善城市	其他	111.8.6~迄今	綜合行銷科	13,830	本案於111年9月付款1萬3,830元。
觀光傳播局	彩虹觀光	其他	111.9.30~111.10.29	綜合行銷科	-	本項金額為18萬9,000元，預計於111年11月付款。
觀光傳播局	無圍牆博物館	電視媒體、網路媒 體	111.8.29~111.10.8	媒體行政科	-	本案契約金額125萬元，預計於111年10月及11月付款。
觀光傳播局	遊戲觀光	其他	111.9.24~111.10.23	綜合行銷科	-	本項金額為26萬6,762元，預計於111年11月付款。
觀光傳播局	臺北大縱走(九 五峰及風櫃嘴)	其他	111.4.1~111.9.2	綜合行銷科	-	本項於111年5月付款4,149元。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北廣播電臺	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。