

臺北市各主管機關111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	2022臺北燈節	網路媒體、平面媒 體、其他	110.12.28~111.2.20	綜合行銷科	-	本項金額為126萬 8,860元，預計於4 月付款。
觀光傳播局	走！我們今天去 台北玩	其他	110.12.28~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為3萬 9,133元，預計於2 月付款。
觀光傳播局	北北基好玩卡- 三館二園套票	其他	111.1.6~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 7,601元，預計於3 月付款。
觀光傳播局	冬季大型活動- 總冬員	其他	111.1.7~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為3,983 元，預計於2月付 款。
觀光傳播局	花in台北	其他	111.1.7~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為3,983 元，預計於2月付 款。
觀光傳播局	2022年貨大街	其他	111.1.13~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為3萬 2,231元，預計於2 月付款。
觀光傳播局	2022樂活夜櫻季	其他	111.1.24~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬 4,274元，預計於3 月付款。

臺北市各主管機關111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	臺北大縱走7+1	其他	111.1.25~迄今	綜合行銷科	-	本項金額為1萬4,735元，預計於3月付款。
觀光傳播局	台北畫刊品牌行銷宣傳	網路媒體	111.1.27~111.1.31	媒體出版科	-	本項金額為9萬8,392元，預計於7月付款。
臺北廣播電臺	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。