

臺北市各機關（基金）等112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣宣傳(112年)	廣播媒體、網路媒體	112.4.27-113.1.31 112.7.1、7.3、7.4、 7.10、7.11、7.12、 7.13、7.17、7.18、 7.19、7.21、7.24、 7.25、7.26、7.27、	媒體出版科	-	本案契約金額32萬8,440元，預計於112年12月付款。
觀光傳播局	2023台灣燈會在台北 創意攝影比賽作品	其他	112.5.5-112.7.5	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬37元，已於112年5月付款。
觀光傳播局	台北文創十年有成	其他	112.5.23-112.7.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,518元，已於112年6月付款。
觀光傳播局	2023走靜貓空 體驗 一夏	其他	112.5.30-112.9.30	綜合行銷科	2,074	本案所需經費4萬349元，其中3萬8,275元及2,074元已分別於112年6月及7月付款。
觀光傳播局	大稻埕夏日節	廣播媒體、其他	112.6.2-112.8.20	綜合行銷科	33,986	本案所需經費138萬7,014元，其中3萬2,268元及3萬3,986元已分別於112年6月及7月付款，餘132萬760元預計於112年8月付款。
觀光傳播局	2023臺灣國際熱氣球 嘉年華	其他	112.6.12-112.8.28	綜合行銷科	33,485	
觀光傳播局	台北有影3影片徵選	其他	112.6.14-112.9.28	綜合行銷科	18,254	

觀光傳播局	基北北桃1200元都會通	其他	112.6.16-112.9.30	綜合行銷科	23,470	
觀光傳播局	夏季整合行銷宣傳影片	其他	112.6.30-112.10.1	綜合行銷科	150,000	
觀光傳播局	夏季整合行銷-台北夏天很CHILL	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、其他	112.6.27-112.10.1	綜合行銷科	28,891	本案所需經費384萬4,971元，其中2萬8,891已於112年7月付款，餘381萬6,000元預計於112年8月及9月付款。
觀光傳播局	台北波麗士特展	其他	112.7.13-112.9.26	綜合行銷科	17,142	
觀光傳播局	臺北私房景點總點名	其他	112.7.19-112.9.10	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，預計於112年8月付款。
觀光傳播局	112年北市景點票選活動(含網站建置、宣傳等)	網路媒體、其他	112.6.20-112.9.10	觀光產業科	-	本案所需經費13萬元，預計於112年12月付款。
觀光傳播局	112年度台灣好行~北投—竹子湖線套票及遊程導覽活動	網路媒體、其他	112.6.8-112.10.15	觀光產業科	-	本案所需經費29萬8,434元，預計於113年1月付款。
觀光傳播局	台北探索館台北波麗士特展	電視媒體、網路媒體、其他	112.6.2-112.9.26	城市旅遊科	-	本案所需經費80萬元，預計於112年10月付款。
臺北廣播電臺	112年度「戀戀臺北-夏日演唱會」活動宣傳	網路媒體	112.7.11-112.7.29	節目課	-	本案所需經費3萬3,500元，預計於112年8月付款。

110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。