

# 臺北市各機關（基金）等112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	走！我們今天去台北玩	其他	110.12.28-112.5.31	綜合行銷科	-	本案契約金額4萬1,125元，其中3萬9,133元及1,992元，已分別於111年2月及3月付款。
觀光傳播局	2023花in台北	其他	111.11.24-112.5.31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬40元，其中1萬3,830元及6,210元，已分別於111年12月及112年2月付款。
觀光傳播局	花系列活動、花in台北、竹子湖海芋季、北北基好玩卡無限暢遊卡	其他	112.2.21-112.4.13	綜合行銷科	-	本案契約金額2萬858元，已於112年3月付款。
觀光傳播局	花in台北、北北基好玩卡無限暢遊卡	其他	112.2.22-112.5.31	綜合行銷科	-	本案契約金額1萬2,564元，已於112年3月付款。
觀光傳播局	花in台北(重製)	其他	112.3.9-112.5.31	綜合行銷科	-	本案契約金額1萬2,491元，已於112年3月付款。
觀光傳播局	2023竹子湖海芋季	其他	112.3.9-112.4.23	綜合行銷科	38,859	
觀光傳播局	2023城南有意思	其他	112.3.17-112.4.2	綜合行銷科	17,670	
觀光傳播局	三貓春季活動-2023春遊三貓品茗	其他	112.3.21-112.5.31	綜合行銷科	14,599	
觀光傳播局	「2023 Eid-al-Fitr in Taipei 相聚台北 開齋食刻」活動	廣播媒體、網路媒體、其他	112.3.31-112.4.23	媒體出版科、綜合行銷科	485,590	

觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣宣傳(111年)	廣播媒體、網路媒體	111. 2. 17-112. 5. 15 112. 4. 9、112. 4. 25	媒體出版科	-	本案契約金額48萬7,000元，其中9萬8,000元、9萬8,000元、19萬3,000元已分別於111年7月、10月、112年1月付款，餘9萬8,000元預計112年7月付款。
觀光傳播局	7599專案計畫	其他	112. 4. 4-112. 5. 31	綜合行銷科	20,554	
觀光傳播局	都更5箭	其他	112. 4. 4-112. 5. 31	綜合行銷科	18,997	
觀光傳播局	生育獎勵金及友善托育補助加碼政策	其他	112. 4. 4-112. 6. 30	綜合行銷科	19,344	
觀光傳播局	2023保生文化祭	其他	112. 4. 4-112. 6. 19	綜合行銷科	17,784	
觀光傳播局	2023台北花節、臺北最High新年城-跨年活動(甲種旅行社聯誼會會員手冊廣告)	其他	112. 4. 1	城市旅遊科	7,300	
觀光傳播局	「台北國際春季旅展」行銷宣傳	其他	112. 4. 7-112. 4. 10	城市旅遊科	120,000	
觀光傳播局	2025雙北世界壯年運動會	其他	112. 4. 18-112. 6. 30	綜合行銷科	12,784	
觀光傳播局	6000振興方案	其他	112. 4. 21-112. 5. 31	綜合行銷科	107,025	
觀光傳播局	2023歐洲節	其他	112. 4. 30-112. 5. 5	綜合行銷科	20,037	
觀光傳播局	2023台灣燈會在台北創意攝影比賽作品	其他	112. 5. 5-112. 7. 5	綜合行銷科	20,037	
觀光傳播局	2023竹子湖繡球花季	其他	112. 5. 12-112. 6. 19	綜合行銷科	20,436	
觀光傳播局	台北文創十年有成	其他	112. 5. 23-112. 7. 31	綜合行銷科	17,518	

觀光傳播局	2023臺北國際龍舟錦標賽	其他	112.5.23-112.6.24	綜合行銷科	14,599	
觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣宣傳(112年)	廣播媒體、網路媒體	111.2.17-112.5.15 112.4.9、112.4.25 112.6.28、112.6.30	媒體出版科	-	本案契約金額32萬8,440元，預計於112年12月付款。
觀光傳播局	2023走靜貓空 體驗一夏	其他	112.5.30-112.9.30	綜合行銷科	38,275	本案所需經費4萬349元，其中3萬8,275元已於112年6月付款，餘2,074元預計於112年7月付款。
觀光傳播局	大稻埕夏日節	其他	112.6.2-112.8.20	綜合行銷科	32,268	本案所需經費3萬9,200元，其中3萬2,268元已於112年6月付款，餘6,932元預計於112年7月付款。
觀光傳播局	2023臺灣國際熱氣球嘉年華	其他	112.6.12-112.8.28	綜合行銷科	-	本案所需經費3萬3,485元，預計於112年7月付款。
觀光傳播局	台北有影3影片徵選	其他	112.6.14-112.9.28	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,254元，預計於112年7月付款。
觀光傳播局	基北北桃1200元都會通	其他	112.6.16-112.9.30	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬3,470元，預計於112年7月付款。
觀光傳播局	夏季整合行銷	其他	112.6.30-112.10.1	綜合行銷科	-	本案影片製作所需經費15萬元，預計於112年7月付款。
觀光傳播局	112年北市景點票選活動(含網站建置、宣傳等)	網路媒體、其他	112.6.20-112.9.10	觀光產業科	-	本案所需經費13萬元，預計於112年12月付款。
觀光傳播局	112年度台灣好行~北投—竹子湖線套票及遊程導覽活動	網路媒體、其他	112.6.8-112.10.15	觀光產業科	-	本案所需經費29萬8,434元，預計於113年1月付款。
觀光傳播局	台北探索館台北波麗士特展	電視媒體、網路媒體、其他	112.6.2-112.9.26	城市旅遊科	-	本案所需經費80萬元，預計於112年10月付款。

觀光傳播局	2025雙北世界壯年運動會(市府連通道)	其他	112.6.5-112.6.20	綜合行銷科	-	本案所需經費4,800元，預計於112年7月付款。
臺北廣播電臺	「楊照談書」節目形象影片YouTube宣傳	網路媒體	112.4.19-112.4.25	節目課	50,000	

百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

- ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
  - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
  - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
  - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。