

臺北市府各主管機關112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	走！我們今天去台北玩	其他	110.12.28-112.5.31	綜合行銷科	-	本案契約金額4萬1,125元，其中3萬9,133元及1,992元，已分別於111年2月及3月付款。
觀光傳播局	111年臺北市居住政策整合行銷宣傳案	網路媒體	111.8.4-迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額124萬元，其中37萬2,000元及86萬8,000元，已分別於111年10月及12月付款。
觀光傳播局	111年北投士林科技園區整合行銷案	電視媒體、網路媒體	111.8.16-迄今	綜合行銷科	-	本案契約金額99萬元，分別由觀光傳播局及本市實施平均地權基金分攤19萬元及80萬元，已於111年12月付款。
觀光傳播局	2023花in台北	其他	111.11.24-112.5.31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬40元，其中1萬3,830元及6,210元，已分別於111年12月及112年2月付款。
觀光傳播局	「2023台灣燈會在台北」媒體宣傳專案	網路媒體	112.1.30-迄今	綜合行銷科	98,000	
觀光傳播局	CPTA東京行銷	其他	112.2.6-112.3.17	綜合行銷科	17,670	
觀光傳播局	2023陽明山花季	其他	112.2.8-112.3.19	綜合行銷科	14,599	
觀光傳播局	112年全國原住民族運動會	其他	112.2.9-112.3.27	綜合行銷科	15,853	
觀光傳播局	花系列活動、花in台北、竹子湖海芋季、北北基好玩卡無限暢遊卡	其他	112.2.21-112.5.31	綜合行銷科	20,858	

臺北市府各主管機關112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2023三層崎花海	其他	112. 2. 22-112. 3. 31	綜合行銷科	17,142	
觀光傳播局	2023臺北玫瑰花展	其他	112. 2. 22-112. 3. 31	綜合行銷科	20,085	
觀光傳播局	花in台北、北北基好 玩卡無限暢遊卡	其他	112. 2. 22-112. 5. 31	綜合行銷科	12,564	
觀光傳播局	「2023台灣燈會在台北」LINE動畫影片	其他	112. 2. 17-112. 3. 31	綜合行銷科	5,250	
觀光傳播局	2023台北花節	其他	112. 2. 28-112. 3. 31	綜合行銷科	37,224	
觀光傳播局	花in台北(重製)	其他	112. 3. 9-112. 5. 31	綜合行銷科	12,491	
觀光傳播局	2023竹子湖海芋季	其他	112. 3. 9-112. 4. 23	綜合行銷科	-	本案契約金額3萬8,859元，預計於112年4月付款。
觀光傳播局	2023智慧城市展	其他	112. 3. 13-112. 3. 31	綜合行銷科	-	本案契約金額1萬7,784元，預計於112年4月付款。
觀光傳播局	2023城南有意思	其他	112. 3. 17-112. 4. 2	綜合行銷科	-	本案契約金額1萬7,670元，預計於112年4月付款。
觀光傳播局	三貓春季活動-2023 春遊三貓品茗	其他	112. 3. 21-112. 5. 31	綜合行銷科	-	本案契約金額1萬4,599元，預計於112年4月付款。
觀光傳播局	「2023 Eid-al-Fitr in Taipei 相聚台北 開齋食刻」活動	網路媒體	112. 3. 31-112. 4. 23	媒體出版科	-	本案所需經費28萬2,000元，預計於112年5月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣 宣傳	廣播媒體、網路 媒體	111. 2. 17-112. 5. 15 112. 3. 19、112. 3. 21、 112. 3. 22、112. 3. 23、 112. 3. 28	媒體出版科	-	本案契約金額48萬7,000元，其中9萬8,000元、9萬8,000元及19萬3,000元，已分別於111年7月、10月及112年1月付款，餘9萬8,000元預計於112年6月付款。

臺北市府各主管機關112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2023台北花節	其他	112.3.1-112.3.31	城市旅遊科	-	本案所需經費6萬元，預計於112年5月付款。
臺北廣播電臺	無				-	

臺北市府各主管機關112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。