

# 臺北市政府各主管機關113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
觀光傳播局	臺北城市四季意象	其他	113.3.1-114.2.28	綜合行銷科	-	本案所需經費4萬8,000元，已於113年4月付款。
觀光傳播局	交通安全年	廣播媒體、其他	113.4.15-113.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費19萬8,815元，其中2萬37元及1萬7,518元已分別於113年5月及同年6月付款，餘16萬1,260元預計於同年8月付款。
觀光傳播局	節電獎百萬	其他	113.4.23-113.7.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,172元，已於113年5月付款。
觀光傳播局	韓國大邱廣域市觀光行銷	其他	113.5.7-113.7.6	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，已於113年6月付款。
觀光傳播局	2024台北燈節趣味創意攝影作品	其他	113.5.13-113.7.12	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬37元，已於113年6月付款。
觀光傳播局	2024大稻埕夏日節	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	113.6.12-113.8.10	綜合行銷科	26,241	本案所需經費354萬3,850元，其中2萬6,241元已於113年7月付款，餘38萬5,074元及313萬2,535元預計於同年8月及9月付款。
觀光傳播局	2024臺灣國際熱氣球嘉年華	其他	113.6.11-113.8.9	綜合行銷科	34,772	
觀光傳播局	2024走靜貓空 體驗一夏	其他	113.6.3-113.8.31	綜合行銷科	15,313	

## 臺北市府各主管機關113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	夏季整合行銷-台北 晚點見	其他	113.6.20-113.9.8	綜合行銷科	24,423	本案所需經費2萬6,805元，其中2萬4,423元已於113年7月付款，餘2,382元預計於同年8月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》夏季號 行銷推廣	網路媒體、平面媒 體	113.6.14-113.7.10	傳播服務科	-	本案所需經費20萬7,100元，其中10萬7,100元及10萬元預計於113年9月及同年12月付款。
觀光傳播局	台灣新生報-國際會 展活動	平面媒體	113.6.20-113.7.4	觀光發展科	96,000	
觀光傳播局	113年主題遊程整合 行銷推廣	網路媒體	113.6.3-113.10.13	旅遊推廣科	-	本案契約金額43萬，其中15萬元及28萬元預計於113年9月及同年12月付款。
觀光傳播局	本市萬安47號演習 規劃內容與市民配 合事項	廣播媒體	113.7.10	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬5,000元，預計於113年8月付款。
觀光傳播局	菸酒法令與雲端發 票兒童戲劇宣導活 動	廣播媒體	113.7.17	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬元，預計於113年8月付款。
觀光傳播局	113年臺北市單身聯 誼活動	廣播媒體	113.7.18	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬元，預計於113年8月付款。
觀光傳播局	113年臺北交通安全 年—機車事故防制	廣播媒體	113.7.18	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬元，預計於113年8月付款。

臺北市政府各主管機關113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	打詐臺北隊—詐騙 零容忍	廣播媒體	113. 7. 26	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬元，預計於 113年8月付款。
觀光傳播局	2024台灣美食展	其他	113. 7. 4-113. 8. 5	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,172元，預 計於於113年8月付款。
觀光傳播局	臺北市田園城市- 113年度建置成果競 賽	其他	113. 7. 8-113. 9. 15	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，預計 於113年8月付款。
觀光傳播局	北捷探索隊特展	其他	113. 7. 15-113. 10. 31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬37元，預計於 113年8月付款。
觀光傳播局	113年度台北畫刊行 銷推廣案	網路媒體	113. 7. 18-113. 7. 31	傳播服務科	-	本案契約金額92萬7,000元，其 中37萬800元及55萬6,200元預 計於113年8月及114年1月付 款。
觀光傳播局	113探索館「北捷探 索隊」特展	網路媒體	113. 7. 1-113. 10. 31	旅遊推廣科	-	本案所需經費30萬元，預計於 113年11月付款。
觀光傳播局	2025雙北世壯運	網路媒體	113. 7. 26-113. 8. 20	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬2,000元，預 計於113年9月付款。
觀光傳播局	建城140周年	廣播媒體、網路媒 體、其他	113. 7. 26-113. 9. 15	綜合行銷科	-	本案所需經費12萬2,210元，其 中3萬8,250元及8萬3,960元預 計113年9月及同年10月付款。
臺北廣播電臺	臺北廣播電臺簡介 及節目宣傳形象影 片製作	網路媒體	113. 6. 24-113. 12. 31	節目課	-	本案所需經費15萬2,125元，已 於113年6月付款。

## 臺北市府各主管機關113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北廣播電臺	臺北廣播電臺「戀戀臺北-夏日演唱會」行銷推廣	網路媒體	113.7.1-113.7.27	節目課	-	本案所需經費4萬元，預計於113年9月付款。

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
  - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
  - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
  - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
  - ⑤ 執行金額：
    - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
    - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
    - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
    - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。