

臺北市府各主管機關113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	臺北城市四季意象	其他	113.3.1-114.2.28	綜合行銷科	-	本案所需經費4萬8,000元，已於113年4月付款。
觀光傳播局	交通安全年	廣播媒體、其他	113.4.15-113.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費35萬1,589元，其中2萬37元、1萬7,518元、16萬1,260元及2萬374元已分別於113年5月、同年6月、同年8月及同年9月付款，餘13萬2,400元預計於113年12月付款。
觀光傳播局	2024三貓秋日漫遊	其他	113.8.19-113.11.30	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,102元，已於113年9月付款。
觀光傳播局	秋季整合行銷-台北爽秋	其他	113.8.29-113.11.2	綜合行銷科	-	本案所需經費4萬5,457元，已於113年10月付款。
觀光傳播局	里山川-自然的共生軌跡	網路媒體、平面媒體、其他	113.9.13-113.11.11	綜合行銷科	-	本案所需經費30萬6,966元，其中2萬605元已於113年10月付款，28萬6,361元預計於同年12月付款。
觀光傳播局	113年度台灣好行～北投—竹子湖線套票及遊程導覽活動	網路媒體、其他	113.9.1-113.11.30	觀光產業科	-	本案契約金額60萬元，預計於113年12月付款。
觀光傳播局	冬季整合行銷	廣播媒體、其他	113.10.16-114.2.16	綜合行銷科	32,455	本案所需經費109萬955元，其中3萬2,455元已於113年11月付款，餘105萬8,500元預計於同年12月付款。

臺北市府各主管機關113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	臺北溫泉季	其他	113.10.1-113.10.30 113.10.13-113.11.3	綜合行銷科	147,142	
觀光傳播局	萬大線首列抵臺	廣播媒體、其他	113.10.7-113.11.6、 113.11.14	綜合行銷科	-	本案所需經費3萬4,895元，其中1萬4,895元已於113年10月付款，餘2萬元預計於同年12月付款。
觀光傳播局	2024 ITF 台北國際旅展	其他	113.10.12-113.11.4	綜合行銷科	17,518	
觀光傳播局	2024 台北好攝季大稻埕夏日節攝影比賽	其他	113.10.14-113.12.13	綜合行銷科	17,670	
觀光傳播局	2024 國際濕地科學家學會SWS臺北年會	其他	113.10.20-113.11.16	綜合行銷科	20,037	
觀光傳播局	2024白晝之夜	其他	113.10.21-113.11.2	綜合行銷科	17,102	
觀光傳播局	2025雙北世壯運	電視媒體、廣播媒體、其他	113.10.21-113.12.31	綜合行銷科	15,006	本案所需經費245萬872元，其中1萬5,006元已於113年11月付款，餘243萬5,866元預計12月付款。
觀光傳播局	2024青山王祭	其他	113.10.31-113.11.21	綜合行銷科	18,172	
觀光傳播局	2024萬華大鬧熱	其他	113.11.11-113.11.16	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬4,895元，預計於113年12月付款。
觀光傳播局	2024臺北馬拉松交通管制	其他	113.11.13-113.12.15	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，預計於113年12月付款。

臺北市政府各主管機關113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	臺北最HIGH新年城 2025跨年晚會	其他	113.11.1-114.1.1	綜合行銷科	-	本案所需經費128萬5,335元， 預計於113年12月付款。
觀光傳播局	2024臺北耶誕愛無 限	其他	113.11.19-114.1.1	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬37元，預計於 113年12月付款。
觀光傳播局	臺北捷運首都環狀 線	其他	113.11.19-114.2.28	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬4,895元，預 計於113年12月付款。
觀光傳播局	社子島開發計畫	廣播媒體	113.11.14	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬元，預計於 113年12月付款。
觀光傳播局	113年度台北畫刊行 銷推廣案	網路媒體	113.11.16-113.11.30	傳播服務科	-	本案契約金額92萬7,000元，其 中37萬800元已於113年9月付款 ，餘55萬6,200元預計於114年1 月付款。
觀光傳播局	安全之都、運動之 都與未來之都	電視媒體	113.11.2-113.11.17	傳播行政科	-	本案契約金額250萬元，其中75 萬元已於113年10月付款，餘 175萬元預計於同年12月付款。
觀光傳播局	114年度MICE補助申 請推廣	網路媒體	113.11.15-113.11.30	觀光發展科	-	本案所需經費15萬元，預計於 113年12月付款。
觀光傳播局	114年度MICE補助申 請推廣	網路媒體	113.11.5-113.11.30	觀光發展科	-	本案所需經費9萬5,000元，預 計於113年12月付款。
觀光傳播局	2024冬迎福光-三貓 平安四季系列活動	其他	113.11.22-114.2.28	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,172元，預 計於113年12月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》冬季號 行銷推廣	網路媒體、平面媒 體	113.11.1-113.12.20	傳播服務科	-	本案所需經費17萬3,500元，預 計於113年12月付款。

臺北市政府各主管機關113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北廣播電臺	臺北廣播電臺簡介 及節目宣傳形象影 片製作	網路媒體	113.6.24-113.12.31	節目課	-	本案所需經費15萬2,125元，已 於113年6月付款。
臺北廣播電臺	邁向114幸福滿滿演 唱會	網路媒體	113.10.11~113.11.2	節目課	-	本案所需經費3萬元，預計於 113年12月付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。