

臺北市府各主管機關113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	113年全國中等學校運動會	其他	112.11.17-113.4.25	綜合行銷科	-	本案所需經費3萬2,464元，其中1萬8,172元已於112年12月付款，餘1萬4,292元預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2023臺北耶誕愛無限	電視媒體、網路媒體	112.12.2-113.3.3	媒體出版科、綜合行銷科	-	本案所需經費188萬3,782元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2024花in台北	其他	112.12.20-113.3.31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬6,688元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	臺北大縱走	其他	112.12.27-113.3.31	綜合行銷科	-	本案所需經費9萬9,400元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2024台北燈節	電視媒體、網路媒體、平面媒體、其他	113.1.15-113.3.3	綜合行銷科	345,000	本案所需經費776萬620元，其中34萬5,000元於113年3月付款，餘479萬884元及262萬4,736元預計於113年4月及7月付款。
觀光傳播局	2025雙北世壯運	網路媒體、其他	113.2.15-113.5.31	綜合行銷科	-	本案所需經費94萬300元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	觀光影片	網路媒體	113.2.23-113.3.15	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,250元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024花伴野餐	網路媒體、其他	113.2.15-113.3.16	綜合行銷科	-	本案所需經費50萬9,852元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024陽明山花季	其他	113.2.9-113.3.17	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，預計於113年4月付款。

臺北市府各主管機關113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2024三層崎花海	其他	113. 2. 9-113. 3. 31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,102元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024台北花伴野餐	網路媒體、其他	113. 2. 15-113. 3. 16	城市旅遊科	-	本案所需經費25萬元，預計於113年5月付款。
觀光傳播局	臺北城市四季意象	其他	113. 3. 1-114. 2. 28	綜合行銷科	-	本案所需經費4萬8,000元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024竹子湖海芋季	其他	113. 3. 13-113. 4. 28	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,852元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024台北垂直馬拉松	其他	113. 3. 18-113. 5. 4	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024春遊三貓品茗趣	其他	113. 3. 17-113. 5. 31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,142元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	113年度春季大型活動整合行銷案	網路媒體、其他	113. 3. 13-113. 5. 5	綜合行銷科	-	本案所需經費66萬7,102元，其中34萬2,102元及32萬5,000元，預計於113年4月及6月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》數位推廣宣傳(112年)	廣播媒體、網路媒體	112. 4. 27-112. 12. 31、 113. 3. 1-113. 5. 15； 113. 3. 23、113. 3. 25- 113. 3. 26	媒體出版科	-	本案契約金額41萬5,440元，其中32萬8,440元已於112年12月付款，餘8萬7,000元預計於113年6月付款。
觀光傳播局	冬季活動整合行銷	廣播媒體、網路媒體、其他	112. 10. 11-113. 2. 29	綜合行銷科	-	本案所需經費171萬1,580元，其中12萬元及159萬1,580元已分別於112年10月及12月付款。
觀光傳播局	三貓平安四季系列活動-冬迎福光	其他	112. 12. 18-113. 2. 29	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,852元，已於112年12月付款。

臺北市府各主管機關113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2024台北年貨大街	其他	112.12.29-113.2.8	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	市政宣導影片	網路媒體	113.1.11-113.2.11	綜合行銷科	27,500	
觀光傳播局	「2024會展年鑑」 台北市MICE形象推廣	平面媒體	113.2.28	觀光發展科	-	本案所需經費9萬6,000元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	世壯運、穆斯林	其他	112.10.20-113.1.19	綜合行銷科	-	本案所需經費12萬466元，其中9,528元、4,438元及10萬6,500元已分別於112年10月、11月及12月付款。
觀光傳播局	助您好孕	電視媒體、平面媒體、其他	112.11.6-113.1.31	綜合行銷科	-	本案所需經費424萬7,740元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2024臺北最High新年城-跨年晚會	網路媒體、其他	112.11.8-113.1.2	綜合行銷科	-	本案所需經費535萬6,706元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	文化小旅行	其他	112.11.27-113.1.31	綜合行銷科	-	本案所需經費16萬8,895元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	台北燈節宣傳	網路媒體	113.1.3	觀光發展科	-	本案所需經費9萬8,000元，已於112年12月付款。
臺北廣播電臺	無					

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；

臺北市府各主管機關113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。