

臺北市各機關（基金）等113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	冬季活動整合行銷	廣播媒體、網路媒體、其他	112.10.11-113.2.29	綜合行銷科	-	本案所需經費171萬1,580元，其中12萬元及159萬1,580元已分別於112年10月及12月付款。
觀光傳播局	113年全國中等學校運動會	其他	112.11.17-113.3.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,172元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2023臺北耶誕愛無限	電視媒體、網路媒體	112.12.2-113.3.3	媒體出版科、綜合行銷科	-	本案所需經費188萬3,782元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	三貓平安四季系列活動-冬迎福光	其他	112.12.18-113.2.29	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,852元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2024花in台北	其他	112.12.20-113.3.31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬6,688元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	臺北大縱走	其他	112.12.27-113.3.31	綜合行銷科	-	本案所需經費9萬9,400元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2024台北年貨大街	其他	112.12.29-113.2.8	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，已於112年12月付款。
觀光傳播局	2024台北燈節	電視媒體、網路媒體、平面媒體、其他	113.1.15-113.3.3	綜合行銷科	-	本案所需經費751萬3,620元，其中469萬7,264元、19萬1,620元及262萬4,736元，預計於113年3月、4月及7月付款。
觀光傳播局	市政宣導影片	網路媒體	113.1.11-113.2.11	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬7,500元，預計於113年3月付款。
觀光傳播局	2025雙北世壯運	網路媒體、其他	113.2.15-113.3.15	綜合行銷科	-	本案所需經費84萬1,000元，預計於113年4月付款。

觀光傳播局	觀光影片	網路媒體	113. 2. 23-113. 3. 15	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,250元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024花伴野餐	網路媒體、其他	113. 2. 15-113. 3. 15	綜合行銷科	-	本案所需經費49萬元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024陽明山花季	其他	113. 2. 9-113. 3. 17	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬605元，預計於113年3月付款。
觀光傳播局	2024三層崎花海	其他	113. 2. 9-113. 3. 31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,102元，預計於113年3月付款。
觀光傳播局	「2024會展年鑑」 台北市MICE形象推廣	平面媒體	113. 2. 28	觀光發展科	-	本案所需經費9萬6,000元，預計於113年4月付款。
觀光傳播局	2024台北花伴野餐	網路媒體、其他	113. 2. 15-113. 3. 16	城市旅遊科	-	本案所需經費25萬元，預計於113年5月付款。
臺北廣播電臺	無					

- 【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
- ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。