

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	114年度主題遊程整合行銷推廣案	網路媒體	114.6.30-114.10.31	旅遊推廣科	17,454	本案所需經費2萬5,000元，已分別於114年8月及12月付款7,546元及1萬7,454元。
觀光傳播局	臺北趴趴GO第四季	電視媒體	114.9.25-114.10.4	綜合行銷科	267,874	本案所需經費301萬7,874元，觀光傳播局分攤26萬7,874元，於114年12月付款。
觀光傳播局	2025交通安全月	廣播媒體、其他	114.9.3-114.10.2	綜合行銷科	161,105	本案所需經費17萬8,925元，已分別於114年9月及10月付款1萬7,820元及16萬1,105元。
觀光傳播局	2025臺北水舞嘉年華	平面媒體、其他	114.9.4-114.10.19	綜合行銷科	468,000	本案所需經費48萬5,671元，已分別於114年9月、10月及12月付款1萬7,671元、9萬6,000元及37萬2,000元。
觀光傳播局	防震、防颱	其他	114.9.19-114.10.18	綜合行銷科	2,552	
觀光傳播局	臺北客家2025義民嘉年華	其他	114.9.30-114.10.27	綜合行銷科	17,603	
觀光傳播局	114年臺北市旅宿行銷輔導推廣計畫	平面媒體、其他	114.9.28-114.10.5	觀光產業科	148,000	
觀光傳播局	114年度臺北市有線電視地方文化節目製播	電視媒體	114.9.27-114.10.11	傳播行政科	2,102,000	本案契約金額300萬2,000元，已分別於114年7月、11月及12月付款90萬元、105萬元及105萬2,000元。
觀光傳播局	非法日租套房	網路媒體、其他	114.10.9-114.10.22	綜合行銷科	111,000	

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	114年彩虹觀光推廣活動	其他	114.10.14-114.10.31	綜合行銷科	17,401	
觀光傳播局	大巨蛋好宿PASS	其他	114.10.15-114.11.30	綜合行銷科	17,603	
觀光傳播局	2025 ITF 臺北國際旅展	其他	114.10.3-114.11.10	綜合行銷科	18,194	
觀光傳播局	2025白晝之夜	其他	114.10.3-114.11.2	綜合行銷科	18,880	
觀光傳播局	2025臺北溫泉季	其他	114.10.7-114.11.3	綜合行銷科	194,019	
觀光傳播局	運動之都-熱情城市	廣播媒體、其他	114.10.20-114.11.30	綜合行銷科	877,312	
觀光傳播局	里山川-自然的回聲	其他	114.10.31-114.11.30	綜合行銷科	17,401	
觀光傳播局	SuperJunior 20TH	其他	114.11.14-114.11.16	綜合行銷科	473,700	
觀光傳播局	運動之都-熱情城市	電視媒體	114.11.13-114.11.22	綜合行銷科	492	本案所需經費202萬5,492元，觀光傳播局分攤492元，於114年12月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》行銷推廣	網路媒體、平面媒體	114.1.1-114.12.31	傳播服務科	314,200	本案契約金額72萬8,400元，已分別於114年4月、7月、10月及12月付款20萬7,100元、20萬7,100元、10萬7,100元及20萬7,100元。
觀光傳播局	2025會展年鑑	平面媒體	114.2.28-114.12.31	觀光發展科	-	本案所需經費9萬元，已於114年4月付款。
觀光傳播局	114年度台北畫刊行銷推廣案	網路媒體	114.4.17-114.12.31	傳播服務科	933,500	本案契約金額93萬3,500元，分別於114年10月及12月付款37萬3,400元及56萬100元。

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	114年度台灣好行~北投-竹子湖線-整合行銷宣傳	網路媒體、其他	114.6.23-114.12.12	觀光產業科	850,474	
觀光傳播局	臺北車站連通道-臺北觀光意象	其他	114.7.15-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬6,796元，已於114年8月付款。
觀光傳播局	南港經貿園區PC6人行地下道-臺北趴趴GO	其他	114.8.8-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費4萬8,804元，已於114年8月付款。
觀光傳播局	市政宣傳(Your Home in Asia、潮台北、鮮奶週報2.0)	網路媒體、其他	114.8.23-114.12.31	綜合行銷科	75,500	本案所需經費10萬7,466元，已分別於114年9月及10月付款3萬1,966元及7萬5,500元。
觀光傳播局	臺北趴趴GO第四季	網路媒體、平面媒體、其他	114.9.15-114.12.31	綜合行銷科	809,404	本案所需經費80萬9,404元，分別於114年11月及12月付款15萬3,304元及65萬6,100元。
觀光傳播局	淨零新生活	其他	114.9.16-114.12.31	綜合行銷科	17,790	
觀光傳播局	媒體識讀推廣案	網路媒體	114.9.2-114.12.16	傳播行政科	1,680,000	本案契約金額240萬元，已分別於114年9月及12月付款72萬元及168萬元。
觀光傳播局	自備餐具	其他	114.10.3-114.12.31	綜合行銷科	17,820	
觀光傳播局	2025大稻埕夏日節-臺北好攝季攝影比賽	其他	114.10.22-114.12.21	綜合行銷科	17,671	
觀光傳播局	2025艋舺青山王祭	其他	114.11.6-114.12.11	綜合行銷科	18,880	

臺北市各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2025臺北耶誕愛無限	平面媒體、其他	114.11.11-115.1.1	綜合行銷科	115,019	
觀光傳播局	2025臺北馬拉松交通管制	其他	114.11.13-114.12.21	綜合行銷科	18,194	
觀光傳播局	2026臺北最High新年城	網路媒體、其他	114.11.20-115.1.1	綜合行銷科	314,470	
觀光傳播局	2025艋舺萬華大鬧熱	其他	114.11.27-114.12.6	綜合行銷科	17,401	
觀光傳播局	城市騎行-人行道篇	電視媒體	114.11.23-114.12.2	綜合行銷科	499,920	本案所需經費199萬9,920元，觀光傳播局分攤49萬9,920元，於114年12月付款。
觀光傳播局	114年臺北耶誕活動整合行銷案	電視媒體、網路媒體	114.11.28-114.12.31	傳播服務科	420,000	
觀光傳播局	影片徵選活動及媒體識讀推廣	網路媒體	114.11.13-114.12.7	傳播行政科	148,000	
觀光傳播局	運動之都2	網路媒體	114.12.16-114.12.20	綜合行銷科	60,350	
觀光傳播局	來台北有購嗨	電視媒體、廣播媒體、其他	114.12.1-115.3.8	綜合行銷科	4,379,025	
觀光傳播局	115年臺北趴趴GO(1-3月)	其他	114.12.25-115.3.31	綜合行銷科	62,110	
觀光傳播局	115年臺北趴趴GO(1-3月)	電視媒體	114.12.5-114.12.14	綜合行銷科	644,133	本案所需經費249萬4,133元，觀光傳播局分攤64萬4,133元，於114年12月付款。

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	施政三周年	平面媒體	114.12.22-114.12.30	綜合行銷科	490,000	
觀光傳播局	施政三周年-西	電視媒體	114.12.10-114.12.16	綜合行銷科	307,674	本案所需經費193萬7,674元，觀光傳播局分攤30萬7,674元，於114年12月付款。
觀光傳播局	施政三周年-北	電視媒體	114.12.17-114.12.21	綜合行銷科	336,614	本案所需經費133萬6,614元，觀光傳播局分攤33萬6,614元，於114年12月付款。
觀光傳播局	施政三周年-北	電視媒體	114.12.22-114.12.26	綜合行銷科	1,338,007	
觀光傳播局	施政三周年-東	電視媒體	114.12.23-114.12.27	綜合行銷科	114,327	本案所需經費141萬4,327元，觀光傳播局分攤11萬4,327元，於114年12月付款。
觀光傳播局	2026跨年晚會交通管制	廣播媒體、平面媒體	114.12.26-114.12.31	綜合行銷科	726,904	
觀光傳播局	2026跨年晚會交通管制	電視媒體	114.12.27-114.12.31	綜合行銷科	219,909	本案所需經費146萬9,909元，觀光傳播局分攤21萬9,909元，於114年12月付款。
觀光傳播局	Snoopy KV	其他	114.12.30-115.3.30	綜合行銷科	18,194	
觀光傳播局	2025耶誕及跨年活動影片	其他	114.12.1-114.12.31	綜合行銷科	83,960	
觀光傳播局	來台北有購嗨及跨年宣傳影片	其他	114.12.16-114.12.31	綜合行銷科	498,810	
觀光傳播局	市政宣傳(台北造起來、運動之都、北市政策影片)	網路媒體	114.12.9-114.12.28	綜合行銷科	724,750	

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	媒體近用影片徵選 及電視節目製播案	電視媒體、網路媒 體	114.10.1-114.12.31	傳播行政科	1,680,000	本案契約金額240萬元，已分別 於114年8月及12月付款72萬元 及168萬元。
臺北廣播電臺	臺北廣播電臺「邁 向115 幸福滿滿派 對」行銷推廣	網路媒體	114.11.1-114.12.7	節目課	65,000	

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。