

臺北市府各主管機關114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標題<br>及內容       | 媒體類型②     | 宣導期程③                                   | 執行單位④ | 執行金額⑤  | 備註                                                                |
|-----------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------------------|-------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 一、公務機關                            |                      |           |                                         |       |        |                                                                   |
| 觀光傳播局                             | 2025花in台北            | 其他        | 113.12.27-114.2.16<br>114.2.23-114.6.15 | 綜合行銷科 | -      | 本案所需經費3萬3,691元，已分別於113年12月及114年3月付款1萬746元及2萬2,945元。               |
| 觀光傳播局                             | 《TAIPEI》行銷推廣         | 網路媒體、平面媒體 | 114.1.1-115.1.5                         | 傳播服務科 | -      | 本案契約金額72萬8,400元，於114年4月付款20萬7,100元，餘52萬1,300元預計於114年7月、10月及12月付款。 |
| 觀光傳播局                             | 2025會展年鑑             | 平面媒體      | 114.2.28-114.12.31                      | 觀光發展科 | -      | 本案所需經費9萬元，於114年4月付款。                                              |
| 觀光傳播局                             | 2025竹子湖海芋季<br>繡球花季   | 其他        | 114.3.20-114.6.22                       | 綜合行銷科 | -      | 本案所需經費2萬4,648元，於114年4月付款。                                         |
| 觀光傳播局                             | 114年度台北畫刊行銷推廣案       | 網路媒體      | 114.4.17-114.12.31                      | 傳播服務科 | -      | 本案契約金額93萬3,500元，預計於114年7月及12月付款。                                  |
| 觀光傳播局                             | 2025保生文化祭            | 其他        | 114.4.7-114.6.15                        | 綜合行銷科 | -      | 本案所需經費1萬7,603元，於114年5月付款。                                         |
| 觀光傳播局                             | 2025台北燈節趣味<br>創意攝影比賽 | 其他        | 114.4.7-114.6.6                         | 綜合行銷科 | -      | 本案所需經費1萬7,790元，於114年5月付款。                                         |
| 觀光傳播局                             | 2025臺北國際龍舟<br>錦標賽    | 其他        | 114.4.28-114.6.1                        | 綜合行銷科 | 18,194 |                                                                   |

臺北市府各主管機關114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標題<br>及內容               | 媒體類型② | 宣導期程③                 | 執行單位④ | 執行金額⑤   | 備註                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------|-------|-----------------------|-------|---------|-------------------------------------------------------------|
| 觀光傳播局                             | 臺北趴趴GO第二季                    | 其他    | 114. 4. 29-114. 6. 30 | 綜合行銷科 | 34, 326 | 本案所需經費23萬2, 126元，於114年6月付款3萬4, 326元，餘19萬7, 800元預計於114年7月付款。 |
| 觀光傳播局                             | 韓國大邱廣域市觀光行銷                  | 其他    | 114. 5. 9-114. 7. 2   | 綜合行銷科 | 17, 820 |                                                             |
| 觀光傳播局                             | 2025雙北世界壯年運動會-精華篇            | 其他    | 114. 6. 5-114. 6. 12  | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費20萬4, 480元，預計於114年7月付款。                               |
| 觀光傳播局                             | 臺北市防災型都市更新細部計畫案              | 網路媒體  | 114. 6. 27-114. 7. 3  | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費4, 300元，預計於114年7月付款。                                  |
| 觀光傳播局                             | See & Be Seen(交通安全)+韓國大邱觀光行銷 | 其他    | 114. 5. 24-114. 7. 6  | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費5, 536元，預計於114年7月付款。                                  |
| 觀光傳播局                             | 2025臺灣國際熱氣球嘉年華               | 其他    | 114. 5. 29-114. 8. 21 | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費3萬1, 966元，預計於114年7月付款。                                |
| 觀光傳播局                             | 自備有型 臺北最行(禁一次性用品)            | 其他    | 114. 5. 29-114. 9. 30 | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費1萬8, 880元，預計於114年7月付款。                                |
| 觀光傳播局                             | 防颱                           | 其他    | 114. 5. 29-114. 9. 30 | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費1萬9, 019元，預計於114年7月付款。                                |
| 觀光傳播局                             | 防震                           | 其他    | 114. 6. 10-114. 8. 31 | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費1萬8, 194元，預計於114年7月付款。                                |
| 觀光傳播局                             | 大稻埕夏日節、兒藝節及暢遊卡               | 其他    | 114. 6. 20-114. 8. 30 | 綜合行銷科 | -       | 本案所需經費1萬6, 270元，預計於114年7月付款。                                |

臺北市府各主管機關114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標題<br>及內容           | 媒體類型②   | 宣導期程③              | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註                                            |
|-----------------------------------|--------------------------|---------|--------------------|-------|-------|-----------------------------------------------|
| 觀光傳播局                             | 2025台灣美食展                | 其他      | 114.6.25-114.8.4   | 綜合行銷科 | -     | 本案所需經費1萬7,603元，預計於114年7月付款。                   |
| 觀光傳播局                             | 114年度主題遊程整合行銷推廣案         | 網路媒體    | 114.6.30-114.10.31 | 旅遊推廣科 | -     | 本案所需經費8,000元，預計於114年8月及12月付款。                 |
| 觀光傳播局                             | 114年度台灣好行~北投-竹子湖線-整合行銷宣傳 | 網路媒體、其他 | 114.6.23-114.11.30 | 觀光產業科 | -     | 本案所需經費85萬474元，預計於114年12月付款。                   |
| 觀光傳播局                             | 臺北趴趴GO第三季                | 電視媒體    | 114.6.27-114.7.6   | 綜合行銷科 | -     | 本案所需經費301萬3,079元，觀傳局分攤116萬3,079元，預計於114年8月付款。 |
| 觀光傳播局                             | 臺北趴趴GO第三季                | 其他      | 114.6.2-114.9.31   | 綜合行銷科 | -     | 本案所需經費9,891元，預計於114年7月付款。                     |
| 觀光傳播局                             | 運動之都 活力城市                | 電視媒體    | 114.6.15-114.6.26  | 綜合行銷科 | -     | 本案所需經費450萬5,889元，觀傳局分攤11萬2,595元，預計於114年8月付款。  |
| 觀光傳播局                             | 運動之都 活力城市                | 其他      | 114.6.16-114.6.30  | 綜合行銷科 | -     | 本案所需經費27萬2,710元，預計於114年7月付款。                  |
| 臺北廣播電臺                            | 臺北廣播電臺「戀戀臺北-夏日演唱會」行銷推廣   | 網路媒體    | 114.6.1-114.6.30   | 節目課   | -     | 本案所需經費7萬5,000元，預計於114年9月付款。                   |

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；

# 臺北市政府各主管機關114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標題<br>及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|----|
|-----------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|----|

110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。