

臺北市政府各主管機關114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	《TAIPEI》行銷推廣	網路媒體、平面媒體	114.1.1-114.12.31	傳播服務科	-	本案契約金額72萬8,400元，已分別於114年4月、7月及10月付款20萬7,100元、20萬7,100元及10萬7,100元，餘20萬7,100元預計於同年12月付款。
觀光傳播局	2025會展年鑑	平面媒體	114.2.28-114.12.31	觀光發展科	-	本案所需經費9萬元，已於114年4月付款。
觀光傳播局	114年度台北畫刊行銷推廣案	網路媒體	114.4.17-114.12.31	傳播服務科	-	本案契約金額93萬3,500元，於114年10月付款37萬3,400元，餘56萬100元預計於同年12月付款。
觀光傳播局	114年度台灣好行~北投-竹子湖線-整合行銷宣傳	網路媒體、其他	114.6.23-114.12.12	觀光產業科	-	本案所需經費85萬474元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	臺北車站連通道-臺北觀光意象	其他	114.7.15-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬6,796元，已於114年8月付款。
觀光傳播局	南港經貿園區PC6人行地下道-臺北趴趴GO	其他	114.8.8-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費4萬8,804元，已於114年8月付款。
觀光傳播局	市政宣傳(Your Home in Asia 、潮台北、鮮奶週報2.0)	網路媒體、其他	114.8.23-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費10萬7,466元，已分別於114年9月及10月付款3萬1,966元及7萬5,500元。

臺北市政府各主管機關114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	臺北趴趴GO第四季	網路媒體、平面媒體、其他	114.9.15-114.12.31	綜合行銷科	153,304	本案所需經費80萬9,404元，於114年11月付款15萬3,304元，餘65萬6,100元預計於114年12月付款。
觀光傳播局	淨零新生活	其他	114.9.16-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,790元，於114年10月付款。
觀光傳播局	媒體識讀推廣案	網路媒體	114.9.2-114.12.16	傳播行政科	-	本案契約金額240萬元，已於114年9月付款72萬元，餘168萬元預計於同年12月付款。
觀光傳播局	大巨蛋好宿PASS	其他	114.10.15-114.11.30	綜合行銷科	17,603	
觀光傳播局	2025 ITF 臺北國際旅展	其他	114.10.3-114.11.10	綜合行銷科	18,194	
觀光傳播局	2025白晝之夜	其他	114.10.3-114.11.2	綜合行銷科	18,880	
觀光傳播局	自備餐具	其他	114.10.3-114.12.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,820元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	2025臺北溫泉季	其他	114.10.7-114.11.3	綜合行銷科	-	本案所需經費19萬4,019元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	2025大稻埕夏日節-臺北好攝季攝影比賽	其他	114.10.22-114.12.21	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,671元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	運動之都-熱情城市	廣播媒體、其他	114.10.20-114.11.30	綜合行銷科	-	本案所需經費87萬7,312元，預計於114年12月付款
觀光傳播局	里山川-自然的回聲	其他	114.10.31-114.11.30	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,401元，預計於114年12月付款。

臺北市政府各主管機關114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2025艋舺青山王祭	其他	114.11.6-114.12.11	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,880元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	2025臺北耶誕愛無限	其他	114.11.11-115.1.1	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,019元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	2025臺北馬拉松交通管制	其他	114.11.13-114.12.21	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,194元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	2026臺北最High新年城	其他	114.11.20-115.1.1	綜合行銷科	-	本案所需經費2萬900元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	2025艋舺萬華大鬧熱	其他	114.11.27-114.12.6	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,401元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	SuperJunior 20TH	其他	114.11.14-114.11.16	綜合行銷科	-	本案所需經費47萬3,700元，預計於114年12月付款
觀光傳播局	運動之都-熱情城市	電視媒體	114.11.13-114.11.22	綜合行銷科	-	本案所需經費202萬5,492元，觀光傳播局分攤2萬5,492元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	城市騎行-人行道篇	電視媒體	114.11.23-114.12.2	綜合行銷科	-	本案所需經費199萬9,920元，觀光傳播局分攤74萬9,920元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	114年臺北耶誕活動整合行銷案	電視媒體、網路媒體	114.11.28-114.12.31	傳播服務科	-	本案契約金額42萬元，預計於114年12月付款。
觀光傳播局	影片徵選活動及媒體識讀推廣	網路媒體	114.11.13-114.12.7	傳播行政科	-	本案所需經費14萬8,000元，預計於114年12月付款。

臺北市政府各主管機關114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北廣播電臺	臺北廣播電臺「邁向115 幸福滿滿派對」行銷推廣	網路媒體	114.11.1-114.12.7	節目課	-	本案所需經費6萬5,000元，預計於114年12月付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。