

臺北市府各主管機關114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
觀光傳播局	2025 VOGUE 風格野餐日	其他	114.3.19-114.4.26	綜合行銷科	18,194	
觀光傳播局	2025開齋節歡慶活動	其他	114.3.20-114.4.13	綜合行銷科	17,790	
觀光傳播局	鮮奶週報	廣播媒體	114.4.14-114.4.18	綜合行銷科	160,855	
觀光傳播局	臺北趴趴GO-邀請KOL合作行銷	網路媒體	114.4.25	綜合行銷科	-	本案所需經費27萬元，預計於114年10月付款。
觀光傳播局	我的減碳存摺	其他	113.12.28-114.3.31 114.2.24-114.5.13	綜合行銷科	40,984	本案所需經費5萬8,086元，已分別於113年12月及114年4月付款1萬7,102元及4萬984元。
觀光傳播局	See & Be Seen(交通安全)	其他	114.2.26-114.5.31	綜合行銷科	51,542	
觀光傳播局	2025雙北世界壯年運動會開閉幕活動	其他	114.3.7-114.5.30	綜合行銷科	44,281	
觀光傳播局	2025台北101垂直馬拉松	其他	114.3.12-114.5.3	綜合行銷科	17,820	
觀光傳播局	2025臺北開齋節歡慶活動	網路媒體、其他	114.3.18-114.5.16	傳播服務科	-	本案所需經費37萬元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	2025雙北世壯運-市長歡迎篇	其他	114.4.26-114.5.9	綜合行銷科	-	本案所需經費56萬4,110元，預計於114年7月付款。

臺北市府各主管機關114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2025雙北世界壯年 運動會-臺北歡迎您	其他	114.3.31-114.5.30	綜合行銷科	50,282	本案所需經費38萬7,332元，分 別於114年5月及6月付款1萬 3,399元及3萬6,883元，餘33萬 7,050元預計於114年7月付款。
觀光傳播局	2025雙北世界壯年 運動會開閉幕-藝人 篇	其他	114.4.2-114.5.30	綜合行銷科	16,672	
觀光傳播局	2025雙北世界壯年 運動會-運動項目	其他	114.4.3-114.5.30	綜合行銷科	48,804	
觀光傳播局	一同參與 COMPUTEX 2025	其他	114.5.12-114.5.23	綜合行銷科	14,604	
觀光傳播局	世壯運進場觀賽篇	廣播媒體	114.5.13-114.5.27	綜合行銷科	120,320	本案所需經費24萬505元，於 114年6月付款12萬320元，餘12 萬185元預計於114年7月付款。
觀光傳播局	世壯運短影音及網 紅合作	網路媒體	114.4.16-114.5.5	綜合行銷科	454,750	
觀光傳播局	2025花in台北	其他	113.12.27-114.2.16 114.2.23-114.6.15	綜合行銷科	-	本案所需經費3萬3,691元，已 分別於113年12月及114年3月付 款1萬746元及2萬2,945元。
觀光傳播局	《TAIPEI》行銷推 廣	網路媒體、平面媒 體	114.1.1-115.1.5	傳播服務科	207,100	本案契約金額72萬8,400元，於 114年4月付款20萬7,100元，餘 52萬1,300元預計於114年7月、 10月及12月付款。

臺北市府各主管機關114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	2025會展年鑑	平面媒體	114.2.28-114.12.31	觀光發展科	90,000	
觀光傳播局	2025竹子湖海芋季 繡球花季	其他	114.3.20-114.6.22	綜合行銷科	24,648	
觀光傳播局	114年度台北畫刊行銷推廣案	網路媒體	114.4.17-114.12.31	傳播服務科	-	本案契約金額93萬3,500元，預計於114年7月及12月付款。
觀光傳播局	2025保生文化祭	其他	114.4.7-114.6.15	綜合行銷科	17,603	
觀光傳播局	2025台北燈節趣味 創意攝影比賽	其他	114.4.7-114.6.6	綜合行銷科	17,790	
觀光傳播局	2025臺北國際龍舟 錦標賽	其他	114.4.28-114.6.1	綜合行銷科	18,194	
觀光傳播局	臺北趴趴GO第二季	其他	114.4.29-114.6.30	綜合行銷科	34,326	本案所需經費23萬2,126元，於114年6月付款3萬4,326元，餘19萬7,800元預計於114年7月付款。
觀光傳播局	韓國大邱廣域市觀光行銷	其他	114.5.9-114.7.2	綜合行銷科	17,820	
觀光傳播局	2025雙北世界壯年 運動會-精華篇	其他	114.6.5-114.6.12	綜合行銷科	-	本案所需經費20萬4,480元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	運動之都 活力城市	電視媒體、其他	114.6.15-114.6.26 114.6.16-114.6.30	綜合行銷科	-	本案所需經費28萬5,305元，預計於114年7月及8月付款。
觀光傳播局	臺北市防災型都市 更新細部計畫案	網路媒體	114.6.27-114.7.3	綜合行銷科	-	本案所需經費4,300元，預計於114年7月付款。

臺北市府各主管機關114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	See & Be Seen(交通安全)+韓國大邱觀光行銷	其他	114.5.24-114.7.6	綜合行銷科	-	本案所需經費5,536元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	2025臺灣國際熱氣球嘉年華	其他	114.5.29-114.8.21	綜合行銷科	-	本案所需經費3萬1,966元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	自備有型 臺北最行(禁一次性用品)	其他	114.5.29-114.9.30	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,880元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	防颱	其他	114.5.29-114.9.30	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,019元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	防震	其他	114.6.10-114.8.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,194元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	臺北趴趴GO第三季	電視媒體、其他	114.6.27-114.7.6 114.6.2-114.9.31	綜合行銷科	-	本案所需經費87萬2,970元，預計於114年7月及8月付款。
觀光傳播局	大稻埕夏日節、兒藝節及暢遊卡	其他	114.6.20-114.8.30	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬6,270元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	2025台灣美食展	其他	114.6.25-114.8.4	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬7,603元，預計於114年7月付款。
觀光傳播局	114年度主題遊程整合行銷推廣案	網路媒體	114.6.30-114.10.31	旅遊推廣科	-	本案所需經費8,000元，預計於114年8月及12月付款。
觀光傳播局	114年度台灣好行~北投-竹子湖線-整合行銷宣傳	網路媒體、其他	114.6.23-114.11.30	觀光產業科	-	本案所需經費85萬474元，預計於114年12月付款。

臺北市府各主管機關114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北廣播電臺	臺北廣播電臺「戀 戀臺北-夏日演唱 會」行銷推廣	網路媒體	114.6.1-114.6.30	節目課	-	本案所需經費7萬5,000元，預計於114年9月付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。