

臺北市府各主管機關115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱 | 宣導項目、標題 及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|--------------------|---------|--------------------|-------|--------|---|
| 一、公務機關 | | | | | | |
| 觀光傳播局 | 2026花in台北 | 其他 | 115.1.5-115.6.30 | 綜合行銷科 | 2,339 | 本案所需經費2萬1,358元，已分別於114年12月及115年5月付款1萬9,019元及2,339元。 |
| 觀光傳播局 | 《TAIPEI》行銷推廣 | 網路媒體 | 115.1.1-115.5.15 | 傳播服務科 | - | 本案契約金額7萬3,500元，預計於115年6月付款。 |
| 觀光傳播局 | 2026會展年鑑 | 平面媒體 | 115.2.28-115.12.31 | 觀光發展科 | - | 本案所需經費9萬元，於115年4月付款。 |
| 觀光傳播局 | 115年度台北畫刊行銷推廣案 | 網路媒體 | 115.3.19-115.12.31 | 傳播服務科 | - | 本案契約金額99萬元，預計於115年7月及12月付款。 |
| 觀光傳播局 | 2026臺北開齋節歡慶活動 | 網路媒體、其他 | 115.3.5-115.5.8 | 傳播服務科 | - | 本案所需經費36萬5,000元，預計於115年6月付款。 |
| 觀光傳播局 | 2026竹子湖海芋季・繡球花季 | 其他 | 115.3.5-115.6.21 | 綜合行銷科 | - | 本案所需經費2萬6,053元，於115年4月付款。 |
| 觀光傳播局 | 社福政策 | 其他 | 115.3.13-115.6.30 | 綜合行銷科 | - | 本案所需經費9,891元，於115年4月付款。 |
| 觀光傳播局 | See & Be Seen 交通安全 | 其他 | 115.3.13-115.12.31 | 綜合行銷科 | 38,123 | |
| 觀光傳播局 | 今馬熊讚 | 其他 | 115.3.26-115.6.30 | 綜合行銷科 | 6,232 | |
| 觀光傳播局 | 台北101公益垂直馬拉松 | 其他 | 115.3.29-115.5.9 | 綜合行銷科 | 18,194 | |
| 觀光傳播局 | 臺北市敬老卡、2026花in台北 | 其他 | 115.3.29-115.6.30 | 綜合行銷科 | 18,453 | |
| 觀光傳播局 | 好孕專車 | 其他 | 115.3.31-115.6.30 | 綜合行銷科 | 17,671 | |

臺北市政府各主管機關115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱 | 宣導項目、標題 及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|----------------------|-----------|--------------------|-------|--------|--------------------------------------|
| 觀光傳播局 | 2026保生文化祭 | 其他 | 115.4.3-115.6.16 | 綜合行銷科 | 21,351 | |
| 觀光傳播局 | 韓國大邱觀光宣傳 | 其他 | 115.4.21-115.7.5 | 綜合行銷科 | - | 本案所需經費1萬5,966元，預計於115年6月付款。 |
| 觀光傳播局 | 無菸城市 | 電視媒體、其他 | 115.5.8-115.5.14 | 綜合行銷科 | - | 本案所需經費218萬2,387元，預計於115年6月付款。 |
| 觀光傳播局 | 2026台北燈節趣味 創意攝影比賽 | 其他 | 115.5.18-115.7.17 | 綜合行銷科 | - | 本案所需經費3萬9,165元，預計於115年6月付款。 |
| 觀光傳播局 | 《TAIPEI》行銷推廣 | 網路媒體、平面媒體 | 115.3.26-115.12.31 | 傳播服務科 | - | 本案契約金額48萬7,700元，預計於115年7月、10月及12月付款。 |
| 臺北廣播電臺 | 無 | | 無 | 無 | - | |

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。