

## 臺北市府各主管機關115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
觀光傳播局	來台北有購嗨	電視媒體、廣播媒體、其他	114.12.1-115.3.8	綜合行銷科	-	本案所需經費437萬9,025元，已於114年12月付款。
觀光傳播局	115年臺北趴趴GO(1-3月)	其他	114.12.25-115.3.31 115.2.5-115.3.15	綜合行銷科	-	本案所需經費7萬6,679元，已於114年12月付款6萬2,110元，餘1萬4,569元預計於115年3月付款。
觀光傳播局	Snoopy KV	其他	114.12.30-115.3.30	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬8,194元，已於114年12月付款。
觀光傳播局	2026花in台北	其他	115.1.5.-115.3.31	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬9,019元，已於114年12月付款。
觀光傳播局	2026台北燈節	廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	115.1.3-115.3.15	綜合行銷科	-	本案所需經費275萬818元，已於114年12月付款1萬8,880元，餘273萬1,938元預計於115年3月付款。
觀光傳播局	Snoopyx臺北意象	其他	115.1.20-115.3.31	綜合行銷科	17,671	
觀光傳播局	來台北有購嗨，消費歡樂抽	電視媒體	115.2.4-115.2.10	綜合行銷科	-	本案所需經費196萬8,915元，預計於115年3月付款。
觀光傳播局	2026台北年貨大街	其他	115.1.24-115.2.15	綜合行銷科	-	本案所需經費1萬4,565元，預計於115年3月付款。
觀光傳播局	《TAIPEI》行銷推廣	網路媒體	115.1.1-115.5.15	傳播服務科	-	本案契約金額7萬3,500元，預計於115年6月付款。

## 臺北市府各主管機關115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
觀光傳播局	115年度臺北市雙層 觀光巴士遊動廣告- 2026台北燈節	其他	115.2.11-115.3.15	觀光產業科	-	本案所需經費40萬5,000元，預計於115年3月付款。
觀光傳播局	2026會展年鑑	平面媒體	115.2.28-115.12.31	觀光發展科	-	本案所需經費9萬元，預計於115年3月付款。
觀光傳播局	2026台北燈節	網路媒體	115.2.23-115.2.28	視聽資訊室	-	本案所需經費1萬元，預計於115年3月付款。
臺北廣播電臺	無					

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。