

出國報告（計畫類別：考察）



臺北市南港區公所 114 年度基層建設人員出國 考察報告

社區關懷及轉型發展、城市觀光行銷、歷史建物保護與文化古蹟

永續經營之創新報告

服務機關：臺北市南港區公所

姓名職稱：江輝吉里長等 17 人

派赴國家：日本（東京）

出國期間：114 年 06 月 04 日至 114 年 06 月 08 日

報告日期：114 年 06 月 18 日

摘要

- 一、出國報告名稱：日本「社區關懷及轉型發展、城市觀光行銷、歷史建物保護與文化古蹟永續經營」之創新報告
- 二、出國計畫主辦機關：臺北市南港區公所
- 三、出國類別：考察
- 四、出國期間：114年06月04日至114年06月08日
- 五、出國地區：日本（東京、輕井澤）
- 六、報告日期：民國114年06月18日
- 七、內容摘要：

本次出國考察時間為114年06月04日至114年06月08日，由里長聯誼會江輝吉會長擔任總領隊，率領基層建設人員17人，前往日本東京進行考察，參訪東京都廳舍（東京都政府大樓）、體驗 Laview 新型特快列車（池袋站-所澤站）、川越小江戶、文化遺產之菓子橫町、小諸蒸餾所見學、輕井澤 OUTLET、靜岡縣富士山世界遺產中心、忍野八海：日本百選名水、東京臨海廣域防災公園、台場 DIVERCITY TOKYO PLAZA 購物廣場、淺草寺等地點。

經由為期 5 天參訪社區關懷及轉型發展、城市觀光行銷、歷史建物保護與文化古蹟永續經營之創新，每位參與考察活動之成員表達著認真學習的態度，並積極的投入考察活動。

希望此次參訪的活動，能對本區相關業務有所助益，所獲得之資訊，可提供有關人員推動並改進區里公共事務、公共建設，提升南港區整體施政效能。

目錄

| | |
|------------------|----|
| 壹、計畫緣起..... | 04 |
| 貳、考察主題與預期效益..... | 08 |
| 參、行程安排..... | 14 |
| 肆、行前會議..... | 15 |
| 伍、任務分工表..... | 16 |
| 陸、過程..... | 17 |
| 柒、心得..... | 29 |
| 捌、建議事項..... | 32 |
| 玖、簽到表..... | 33 |
| 拾、參考資料來源..... | 34 |

壹、計畫緣起

日本首都東京是全球最大的城市之一。在行政區劃上，東京實際上是一個大都會（「都」），這是日本一種特殊的行政區域名稱，由多個特別區和市組成。東京都的中心地區是位於東部的23個特別區，這裡城市擴張最為集中。

東京的都市規模在二戰前不斷擴大，與此同時頻發的交通事故、大火等都市問題也逐漸凸顯。1923年9月1日，相模灣海底發生關東大地震，導致東京府內有約10萬人死亡或失蹤，住宅密集的下町地區的燒毀率達44%，城市機能陷入癱瘓。震後翌日，前東京市長後藤新平就任內務大臣，他提出了耗資11億日元的《東京復興計劃》，在東京導入土地區劃整理等現代都市計劃手法，對東京進行全面的都市改造。

因關東大地震成為東京人口郊外化的契機。大量災民在震後搬遷至郊外居住。在1920年至1925年，和東京市人口減少相對，與東京市接壤的六郡在五年內人口幾乎翻倍。而連接東京市中心和郊外的鐵路網也因此得到快速發展。

以觀光產業來說，2019年度，有5.58億人次的觀光客到訪東京都，其中1,517.6萬人次是外國觀光客。觀光產業為東京都帶來超過6兆日元的消費。東京都的歷史文化觀光資源主要集中於東京都區部地區。台東區淺草寺一帶是最能體現東京下町風情的地區。

而以台場為中心的東京臨海副都心以都市型度假地為開發概念，在1997年富士電視台遷入後成為一大觀光地區。

東京擁有世界最複雜的通勤鐵路網，鐵路交通承擔了東京都區部48%的交通量。每日乘客數超過230萬人，是世界最繁忙的車站。通勤時段擁擠不堪的

列車是東京都的一大社會問題。因此鐵路公司積極提升運量及錯峰通勤等措施，東京圈在2019年開始奏效使的主要區間平均混雜率已經下降。

明治時代時，雖然輕井澤一度因宿場町的功能喪失而沒落，但 1886 年夏天加拿大傳教士亞歷山大來訪，覺得此地景色很有多倫多故鄉的味道，於是 1888 年時便在這裡興建了別墅，並向友人廣為宣傳，開啟了輕井澤作為避暑勝地的歷史新頁。

1918 年西武鐵道率先進行計畫性開發，1945 年東急電鐵也投入資本開拓，輕井澤更進一步進化為休閒、渡假勝地。目前交通方面從東京乘坐北陸新幹線大約 1 小時可抵達輕井澤站。

造訪輕井澤的名人中，披頭四成員之一的約翰藍儂自 1970 年披頭四解散後到 1980 年去世為止，幾乎每年夏天都會偕同其妻小野洋子帶全家人至此長期度假。另外上皇明仁與上皇明仁后美智子，當年（1958 年）命運的邂逅正是在輕井澤（輕井澤會網球場）。

本年度南港區基層建設人員出國考察，其社區關懷、轉型發展與防災觀念為本區學習對象。「東京臨海廣域防災公園」，其地區廣大，平日可做為市民踏青休閒的好去處，如有大型活動也可於此地辦理，如：社區關懷物資發放、防災教育、路跑、園遊會、捐血…等活動。如遇災害來臨時，可作緊急避難、醫療院所、總指揮部，真所謂將社區關懷及防災發揮到極致。

在「歷史建物保護與文化古蹟之永續經營」考察方面可作為本區學習對象。東京是一座以櫻花盛開、繁華街道、現代天際線和歷史建築而聞名的城市，是歷史遺跡，雖然東京御所和東京塔是著名的地標，但這座城市擁有鮮為人知的歷史遺跡，可以窺見其豐富的歷史。

從神道教神社到傳統的日式庭院，這些景點為遊客提供了逃離城市快節奏生活的寧靜之地，讓遊客可以回到過去，體驗東京的歷史深度。

日式庭院的起源可以追溯到 19 世紀後期，特別是 1878 年至 1885 年之間，被稱為明治時代。那是日本向現代性過渡的深刻變化時期。花園擁有傳統日本花園的所有典型元素。它包括邀請遊客漫步和沉思的蜿蜒小徑，作為寧靜焦點的池塘，以及隨季節變化的精心挑選的植物群，為不斷變化的自然美景提供了背景。

神社的歷史建物保護可以追溯到江戶時代，1603 年至 1867 年日本歷史上的關鍵時代，德川王朝的第五代幕府將軍德川綱吉下令在現在的位置重建了根津神社。此舉象徵著幕府將軍對保護文化遺產的奉獻精神，標誌著神社悠久遺產的新篇章。

它證明瞭幕府將軍的影響力和承諾，以維護日本這些受人尊敬的遺址的精神和歷史意義。因此，神社代表了歷史、精神和領導力的重要交匯點，體現了江戶時代豐富文化掛毯的精髓。

「觀光行銷」方面的學習方向。在 1990 年代初日本泡沫經濟破滅後，傳統製造業大量轉移到海外，造成日本國內產業「空心化」，日本一直在尋找新的成長性產業。從 2003 年的小泉政府開始，醞釀 4 年的發展觀光旅遊業計劃於 2007 年 6 月由安倍晉三內閣揭開序幕，推出「觀光立國振興計劃」，2008 年 10 月設立了觀光廳等主管部門，由此開始了接納更多外國遊客到訪日本的旅遊產業。該計劃的初期，擴大中國遊客到訪成為目標之一。2009 年 7 月開始，面向中國人簽發個人旅遊簽證。2016 年，訪日的外國遊客數首次突破 2,000 萬，其中，中國大陸遊客居首位，超過 500 萬人次，占據了四分之一。

面對不斷成長的觀光產業，2023 年 3 月 31 日，日本政府制定了未來六年新的增長策略，「可持續性旅遊」、「擴大消費」與「增加地方訪客量」成關鍵要素。其中目標之一是：國外遊客消費達到 5 萬億日元（約 311 億美元），國內日本遊客消費達到 20 萬億日元（約 1,245 億美元）。

如今日本多年前推出的「觀光立國」計劃已開花結果，據統計 2024 年 1 至 3 月的訪日遊客的名義消費換算成年度數據為 7.2 萬億日元（約 449 億美元），10 年中增長了 5 倍。觀光產業成出口產業中僅次於汽車產業、支撐日本經濟的重要支柱之一。

貳、考察主題與預期效益

一、考察主題

(一) 社區關懷及轉型發展

具有1,400年歷史的淺草寺被德川家康定為幕府的祈願所後，且作為江戶文化的中心因而繁榮起來。作為東京都內最古老的寺院的淺草寺，以淺草觀音的名稱被全國所喜愛，並成為民眾信仰的中心地，現在，每年約有40,000,000人的參拜者前來參拜，參拜時間點如下：

初次參拜，日期：1月1日至7日，為了祈禱未來1年的平安和招福、五穀豐登等而參拜。

節分會，日期：2月3日前後，為了撒大豆消災解難，招福的活動。在淺草寺的撒豆活動中，因為觀音之前沒有，所以不念「鬼在外」，只念「千秋萬歲福在內」。

本尊展示會，日期：3月18日，是慶祝淺草寺的本尊聖觀世音菩薩於628年3月18日被展示的慶祝儀式。

花節（佛生會），日期：4月8日，佛祖誕生的日子。在日本，進行向釋迦牟尼的誕生佛噴香水的儀式。

46000天，日期：7月9至10日，據說在這天參拜的話，能得到46000天的利益，是功德日。在境內也會舉行酸漿集市。

獻納之觀音廟會，日期：12月17至19日，是一年中最後一個觀音

的廟會。在17日至19日的境內也會舉辦毬子板市。

如上述所見，其每年4,000萬的參拜民眾加上前往觀光的旅客，所帶來的經濟效益，將會是多麼的龐大。不但可由宗教帶動「市區關懷」，亦經宗教的發展完成社區的轉型。

（二）歷史建物保護與文化古蹟之永續經營

1. 「輕井澤」做為別墅度假區已有超過一世紀的歷史。此地廣受外國使節、皇族成員、貴族、政商名流、知識分子，以及藝術家所喜愛和光臨。輕井澤在它的歷史中不僅是度假區，由於是重要人物交際往來的活動場所，這裡在日本進化成現代化國家的過程中，扮演了舉足輕重的角色。110年的歷史賦予了輕井澤風格獨具的景色。在茂盛綠林的深處，到處可見雅緻的別墅。當地居民和其他人，為了保護當地環境並且希望在他們付出心力下輕井澤能變得更好，在1994年創立了「輕井澤國民信託」，為了歷史建物的保護及永續的經營發展，從政府到民間都努力地參與其中。

2. 川越小江戶：曾經在江戶時代繁榮一時的城下町，至今仍保留著當時的老街和建築等許多可一窺昔日輝煌的景觀。其菓子橫町，更是被指定為文化遺產。這裡集結了各種全國早期的「古早味糖果點心」，像是薄荷糖、平民零嘴、糰子等的商品應有盡有。因此2001年還被日本的環境省選為「100幅香氣風景」之一。

（三）觀光行銷

1. 水資源的觀光

忍野八海因水質清澈著名，並可直接取水飲用為名。位於山梨縣忍野村的湧泉群，包括了出口池、御釜池、底拔池、銚子池、湧池、濁池、鏡池、菖蒲池，來源為富士山融化並經過 80 年過濾的雪水，為國家指定天然記念物、名水百選、新富岳百景之一和世界文化遺產。

2. 衛生器具的貼心

在輕井澤及富士山一帶，沿途景區或高數公路休息站，均可見其為民貼心的設計。在「小便斗」的旁邊，會安裝上一個掛勾，讓如廁的人，可以掛雨傘或手提袋，讓上廁所更便利。

3. 購物天堂

輕井澤 OUTLET 為地區性的大型商場，通常都是最吸客的所在，造型優美、產品齊全，國際品牌、國內外熱門休閒品牌以及獨特原創品牌，都將齊聚一堂是輕井澤購物的不二選擇，在環境優美的地方段可盡興購物，美食也非常多，匯集了日本著名餐廳的美食廣場以及可讓您享受五感的餐時特色。

4. 寵物世界

東京台場是一座興建於東京灣上、極具現代感的巨大人工島，大型購物商場、室內娛樂設施林立；座落於海濱的自由女神像、彩虹大橋等地標交織出迷人都會氛圍。然而它不僅僅是購物廣場，更是寵物世界，隨處可見，帶著寵物來此一遊的民眾，造型小攤車結合人與寵物親密的互動關係，營造出一份祥和的光景。

5. 創新旅遊體驗

靜岡縣富士山世界遺產中心：富士山作為「日本第一高

峰」，自古以來就是各種藝術作品臨摹的對象。富士山自從 2013 年 6 月被登錄為世界文化遺產之後，全世界遊客來訪絡繹不絕，過去的歷史累積加上強大的觀光魅力，也更推展了富士山各方面的研究。

為了讓民眾體驗富士山的美景，因而設計出沿著螺旋狀的階梯向上爬行，旁邊有著富士山動畫的景色陪伴，猶如親自攀登富士山一樣，讓人有非常棒的體驗，在此可以看見日本為觀光體驗而創新打造的環境。

6. 觀光工廠的美學

小諸蒸餾所的社長，島岡社長說：「我認為如果要做酒廠，一定要能吸引來自世界各地的觀光客，而位在長野縣的這塊地，被森林包圍，風景優美，正符合酒廠的需求。」因此他邀來日本知名 SOGO 建築設計的十河彰、十河麻美擔綱設計，2021年7月動土，2023年6月完工，總投資金額達50億日圓（約新台幣11億元）。

因為期盼能帶動觀光的想法，所以外部建築設計強調符合觀光需求，內部蒸餾設備則符合精良且完善的原則。

二、預期效益

南港區基層建設人員今（114）年度前往日本進行考察活動，考察有關市政業務及與民眾息息相關的主題，本次訂定三項考察主題，主題一：社區關懷及轉型發展環保生態保育、主題二：歷史建物保護與文化古蹟之永續經營觀光行銷、主題三：城市觀光行銷。

本次出國考察計畫訂於114年06月04日至114年06月08日，由里長聯誼會江輝吉會長擔任總領隊，率領基層建設人員17人，參訪東京市政府，

了解交通建設帶動社區轉型發展的重要性，另外還參訪了東京臨海廣域防災公園，了解防災之應變方式及防災意識，並學習如何將防災功能與市民休憩的多功能公園結合在一起。平時提供防災教育與體驗活動，災害發生時則作為緊急災害對策本部與醫療支援基地。園內設有防災體驗學習設施，南港區於民國76年闢建了南港公園，面積近約11.8公頃，園內地勢依山傍水，建築饒富中國風味，入口處更有相當氣派的中式牌樓。公園位於東新街與成福路交接口處，北接聯勤總部，南聯南港國宅，向東遠眺可望及信義區四獸山，視野遼闊，是南港區最大且擁有天然埤塘的景觀公園。此公園是南港區的防災避難地，如在旁建制防災學習相關設施，一方面可以直接教育民眾防災的重要性，另一方面也可以儲存防災物資。

區內所轄的聯合醫院忠孝院區，可做為防災醫護中心，如何搭配快捷的接通方式，是未來專注的重要課題。

另外，參訪忍野八海的活水生飲及活化地方觀光的經驗，相信能為南港區的飲用水安心化，以及提升親水觀光吸引力這兩大民生主軸，提供不少可借鏡之處。

南港位於基隆河左岸，地名最早記載於清乾隆 29 年（1764 年），因地臨基隆河有河港可以泊舟，與北側內湖、汐止相對，故稱為南港。南港最早的聚落形成亦因港口而生，地方人稱之為港仔口，位於現今捷運南港展覽館東南側，基隆河與大坑溪交界處。

南港區現今面積為 2184.24 公頃，其中非都市發展地區約有 1200.56 公頃（全區之 54.96%），保護區即佔 1162.34 公頃，主要為南港山系部分。南港山系是否可納入生態廊道？這裡有東西向的基隆河跟整片南港

山，一旦南港生態廊道營造出來，新的水綠廊道環境與基隆河濱公園有機會銜接成為地區水綠系統。讓民眾及遊客可以親自感受幸福成就，同時也可讓南港區更增添觀光吸引力。

此次考察藉由實地觀摩學習、導覽解說的方式，培養本區基層建設人員之國際新觀念，期能精進本區相關業務，俾使區政業務與國際接軌、日新月異，以提昇社區經營之視野，朝向科技、宜居、綠化、幸福的城市邁進。

參、行程安排

一、辦理日期：114 年 06 月 04 日至 114 年 06 月 08 日，計 5 天 4 夜。

二、參訪地點/機關及參訪項目：地點、機關如前述。

參訪項目1：社區關懷及轉型發展

參訪項目 2：歷史建物保護與文化古蹟之永續經營

參訪項目 3：城市觀光行銷

三、考察人員：基層建設人員17人。

四、行程安排：

表 1、行程安排一覽表

| 日期 | 參訪行程及機關 | 參訪主題及重點 |
|-------|--|--|
| 第 1 天 | 下午航班，抵達已晚，無安排 | |
| 第 2 天 | 1. 拜會東京都廳舍 2. 搭乘單趟 Laview 新型特快列車 3. 川越小江戶：古道散策 4. 指定文化遺產：菓子橫町 | 1. 社區關懷及轉型發展 2. 城市觀光行銷 3. 歷史建物保護與文化古蹟之永續經營 |
| 第 3 天 | 1. 小諸蒸餾所見學 2. 輕井澤 OUTLET | 城市觀光行銷 |
| 第 4 天 | 1. 靜岡縣富士山世界遺產中心 2. 忍野八海：日本百選名水 | 1. 城市觀光行銷 2. 水資源保存 |
| 第 5 天 | 1. 東京臨海廣域防災公園 2. 台場 DIVERCITY TOKYO PLAZA 購物廣場 3. 淺草寺 | 1. 社區關懷及轉型發展 2. 城市觀光行銷 |

肆、行前會議

南港區 114 年度基層建設人員出國考察

行前說明會會議紀錄

時間：114 年 05 月 27 日上午 10:30

地點：南港區公所 9 樓會議室

出席人員：詳如簽到表。

一、主持人報告：略。

二、飛帆旅行社報告：

(一) 本區114年度基層建設人員至日本出國考察訂於114年06月04日至06月08日辦理，共計5天4夜。

(二) 本年度出國考察參加人員有基層建設人員（里長）17人，任務分工編組詳如附件，請各參與出國考察人員針對任務分工內容，依臺北市政府出國考察相關規定撰寫出國考察心得及提供建議採參事宜。

(三) 考察單位建議東京都廳舍，含社區關懷及轉型發展、城市觀光行銷、歷史建物保護與文化古蹟之永續經營等。

三、散會：12時。

伍、任務分工表

表2、基層建設人員出國考察任務分工表

| 114 年度臺北市南港區基層建設人員出國考察名冊暨任務職掌表 | | | | | |
|--------------------------------|--------|-----------|-----|-------|------------------------------|
| 編號 | 職銜 | 職稱 | 姓名 | 組別 | 備註 |
| 1 | 基層建設人員 | 三重里 里長 | 江輝吉 | 第 1 組 | 社區關懷 及轉型發 展 |
| 2 | 基層建設人員 | 成福里 里長 | 王秋娥 | 第 1 組 | |
| 3 | 基層建設人員 | 中南里 里長 | 謝沁荷 | 第 1 組 | |
| 4 | 基層建設人員 | 萬福里 里長 | 林建華 | 第 1 組 | |
| 5 | 基層建設人員 | 九如里 里長 | 蘇國賢 | 第 1 組 | |
| 6 | 基層建設人員 | 新富里 里長 | 許睦燦 | 第 1 組 | |
| 7 | 基層建設人員 | 東明里 里長 | 曾漢祺 | 第 2 組 | 歷史建物 保護與文 化古蹟之 永續經營 |
| 8 | 基層建設人員 | 中研里 里長 | 謝志勇 | 第 2 組 | |
| 9 | 基層建設人員 | 南港里 里長 | 李志錦 | 第 2 組 | |
| 10 | 基層建設人員 | 鴻福里 里長 | 劉明康 | 第 2 組 | |
| 11 | 基層建設人員 | 重陽里 里長 | 馬敬忠 | 第 2 組 | |
| 12 | 基層建設人員 | 舊莊里 里長 | 張瑞芳 | 第 2 組 | |
| 13 | 基層建設人員 | 聯成里 里長 | 李品君 | 第 3 組 | 城市觀光 行銷 |
| 14 | 基層建設人員 | 百福里 里長 | 李雯馨 | 第 3 組 | |
| 15 | 基層建設人員 | 玉成里 里長 | 黃聰智 | 第 3 組 | |
| 16 | 基層建設人員 | 大安區臥龍里 里長 | 邱奕承 | 第 3 組 | |
| 17 | 基層建設人員 | 北投區建民里 里長 | 簡好年 | 第 3 組 | |

陸、過程

一、東京都廳簡介

位於新宿區的東京都廳第一本廳舍除了是東京都議會的所在地，更是新宿新都心最高的摩天大樓，對外開放的 45 樓東京都廳展望台，天氣好時還能眺望明治神宮、新宿御苑，甚至是富士山，是許多海外遊客造訪東京時絕對必訪的行程之一。

為提供遊客們更多夜間遊樂選擇，2024 年起東京都結合時下最流行的影音光雕投影，以東京都廳第一本廳舍為畫布定期舉辦「TOKYO Night & Light」活動，並取得「最大建築光雕投影顯示幕」的金氏世界紀錄。投影主題相當多元，從日本傳統文化元素如浮世繪，到《小精靈 PAC-MAN》、《哥吉拉》等世界知名作品，都成為東京都廳第一本廳舍的華麗點綴。

2024 年 12 月 14 日（六）起，入選 Spotify 2024 年「海外最多播放日本藝人歌曲」排行榜第四名的超人氣天團 YOASOBI 熱門曲《Idol》將華麗登上東京都廳第一本廳舍。播放時間段為平日 17 點 30 分至 21 點 30 分、每隔 30 分鐘上映一次；六日與國定假日則是 17 點 30 分、18 點 30 分、19 點、20 點 30 分、21 點 30 分，大約每隔一小時上映一次。

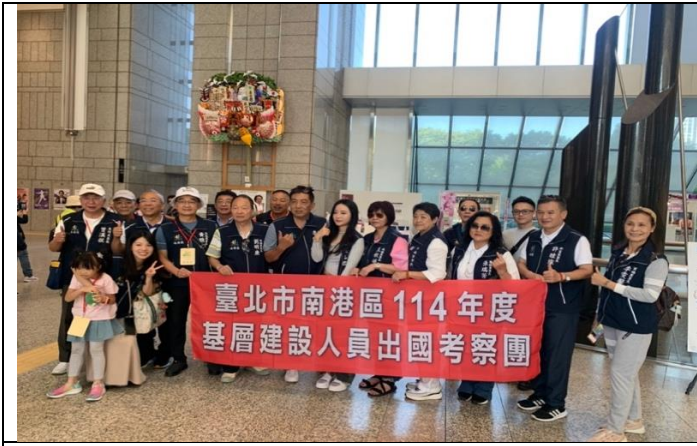
東京都廳的功能不只是辦公、會議、訪談的地方，它更是民眾喜愛去的地方、一個充滿年輕活力的地方。

表 3、日本東京及輕井澤與南港區比較表

| 比較項目 | 日本 東京及輕井澤 | 南港 |
|---|--|--|
| <p data-bbox="252 965 408 1010">防災公園</p> | <p data-bbox="564 311 946 356">東京臨海廣域防災公園</p> <p data-bbox="504 640 1002 1406">結合防災功能與市民休憩的多功能公園。平時提供防災教育與體驗活動，災害發生時則作為緊急災害對策本部與醫療支援基地。園內設有防災體驗學習設施「そなエリア東京」，透過模擬地震、煙霧體驗等互動方式，提升民眾的防災意識。此外，公園四季皆有美麗花卉可供欣賞，是結合教育與休閒的理想場所。</p> | <p data-bbox="1198 311 1355 356">南港公園</p> <p data-bbox="1027 387 1519 1003">臺北市政府自 88 年 921 大地震後，即參考日本設置「防災公園」之理念，南港公園於 90 年 9 月完成南港區防災公園，平時作為民眾休憩運動及教育之場所，倘若發生重大災變時則作為避難收容、救災作業整備、指揮及復原重建之要據點。</p> <p data-bbox="1027 1037 1519 1659">防災公園可提供「維生功能」，避難者除了避難考量外，有必要進行「短期收容」，必須提供維持最基本生活條件之設施及安全維護管理，包含：食物、飲水、住宿、通訊、廣播、電力、照明、治安、醫療、社工撫慰等功能。</p> |
| <p data-bbox="240 1767 432 1883">社區關懷及 轉型發展</p> | <p data-bbox="504 1695 1002 1955">每年4,000萬的參拜民眾加上前往觀光的旅客，所帶來的經濟效益，將會是多麼的龐大。不但可由宗教帶動市區關</p> | <p data-bbox="1027 1731 1519 1919">民國 96 年南港區老人服務暨日間照顧中心順利開辦，至 113 年已有 13 個據點。分佈南</p> |

| | | |
|------------------|--|--|
| | 懷，亦經宗教的發展完成社區的轉型。 | 港區各地，充分展現社區關懷。 |
| 城市觀光行銷 | <p>水資源的觀光：忍野八海</p> <p>購物天堂：輕井澤 OUTLET</p> <p>寵物友善：東京台場</p> <p>創新旅遊體驗：靜岡縣富士山世界遺產中心</p> <p>觀光工廠的美學：小諸蒸餾所</p> | <p>南港是台灣包種茶的發源地之一，曾歷經煙囪林立的「黑鄉」時期，現已發展為科技與文化並重的現代化區域，除了有南港軟體工業園區、南港展覽館、台北流行音樂中心等著名地標，也經常舉辦主題展覽和音樂表演，還有公園、親山步道等自然資源，提供舒適的休憩空間。</p> <p>主要旅遊地點分別為：</p> <p>人文氣息：胡適紀念館、胡適公園</p> <p>大型展覽活動及藝術表演：南港展覽館</p> <p>人類歷史發展：歷史文物陳列館</p> <p>戶外踏青：南港公園、茶香登山活動、更寮古道親山廊道</p> <p>觀光工廠：南港茶葉製造場、觀光茶園</p> |
| 歷史建物保護與文化古蹟之永續經營 | 川越小江戶 | 南港瓶蓋工廠 |

圖一、參訪活動相關照片



第一天/東京都廳



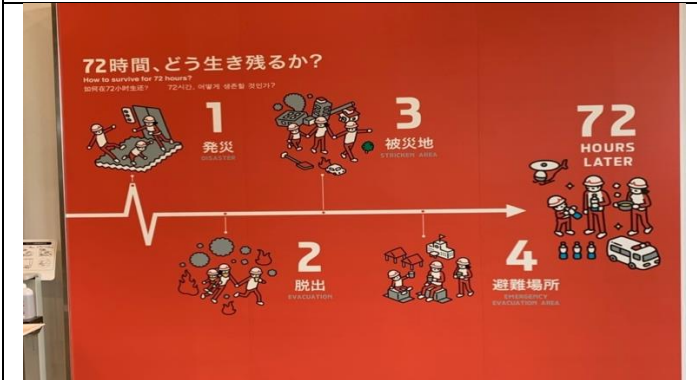
第一天/東京都廳



第五天/東京防災公園



第五天/東京防災公園



第五天/東京防災公園



第五天/東京防災公園-防災物資



第五天/東京防災公園-防災物資



第五天/東京防災公園-防災物資

圖二、考察主題照片



第五天/社區關懷及轉型發展-淺草寺



第五天/社區關懷及轉型發展-淺草寺



第二天/歷史建物保護與文化古蹟
之永續經營-川越小江戸-菓子横町



第二天/歷史建物保護與文化古蹟
之永續經營-川越小江戸-菓子横町



第三天/觀光行銷-小諸蒸餾所



第三天/觀光行銷-小諸蒸餾所



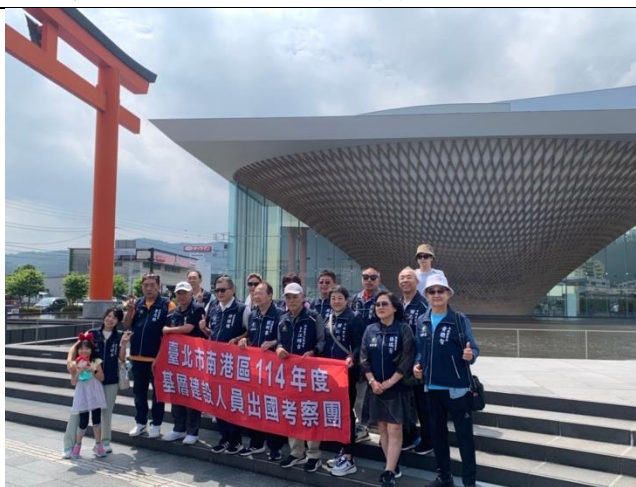
第三天/觀光行銷-輕井澤OUTLET



第三天/觀光行銷-輕井澤OUTLET



第四天/觀光行銷-富士山世界遺產中心



第四天/觀光行銷-富士山世界遺產中心



第四天/觀光行銷-富士山世界遺產中心之
登山體驗



第四天/觀光行銷-富士山世界遺產中心之
登山體驗



第四天/觀光行銷-忍野八海



第四天/觀光行銷-忍野八海



第五天/觀光行銷-台場（寵物友善）



第二天/觀光行銷-
Laview 新型特快列車



第四天/觀光行銷-台場



第四天/觀光行銷-免稅店

圖三、用餐及團員慶生照片



團員用餐（第二天午餐）



團員用餐實景（第二天晚餐）



團員用餐實景（第三天午餐）



團員用餐實景（第三天晚餐）



團員用餐實景（第四天午餐）



團員慶生團員用餐實景（第四天晚餐）

圖三、用餐及團員慶生照片



團員用餐（第五天午餐）



團員用餐（第一天晚餐-發熱便當）



團員慶生（第四天晚餐）



團員慶生（第四天晚餐）

圖四、住宿照片



團員住宿實景（第一晚）



團員住宿實景（第二晚）



團員住宿實景（第三晚）



團員住宿實景（第四晚）

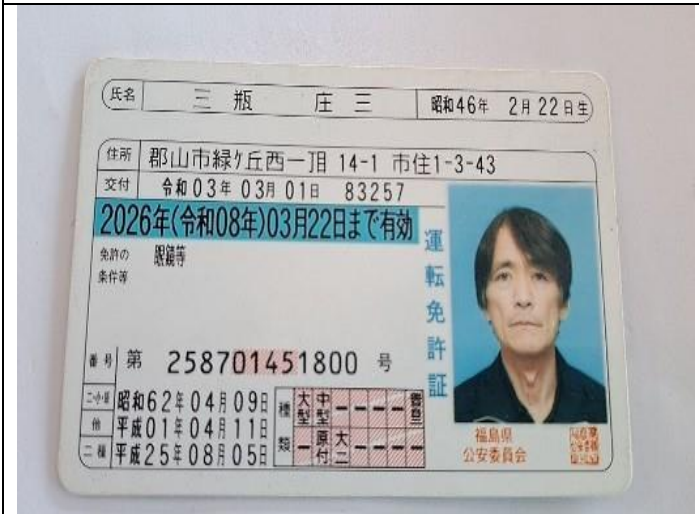
圖五、巴士照片



巴士實景



巴士實景



日本巴士資料



日本巴士資料



台灣接送巴士資料



台灣接送巴士資料

圖六、便民設施



便民的服務，帶小孩出門免煩惱



使用再生水，進行環保



便民的服務，掛鉤

柒、心得

一、社區關懷及轉型發展

此次考察參觀了東京淺草寺，其宗教力量的發展，帶動社區關懷，並將淺草寺週遭觀光發展，成為世界各地有名的聖地，值得我們學習。

建議南港的社區關懷據點，能配合地方城市發展，讓社區轉型發展不是口號，使銀髮族不只能便利生活、更能快樂生活。

二、創新城市觀光行銷

行銷是一種方法、一種概念、一種傳達、一種深入人心的喜悅。如何讓人傳達？靠的是深入人心的創新。

富士山作為「日本第一高峰」，自古以來就是日本人心中的太陽，因此廣傳日本的精神象徵，讓全世界知道，是一重大課題。

富士山自從 2013 年 6 月被登錄為世界文化遺產之後，全世界遊客來訪絡繹不絕，過去的歷史累積加上強大的觀光魅力，也更推展了富士山各方面的研究。

為了讓民眾體驗富士山的美景，靜岡縣富士山世界遺產中心設計出如身歷其境般的場景，讓體驗著猶如親自攀登富士山一樣，沿途伴隨著登山客及富士山動畫的景色，在此可以看見日本為觀光體驗而創新打造的環境。

南港山位於臺北盆地東郊，因與四獸山等支稜相連，南港山縱走路線，還有拇指山的 360 度超廣角視野也是一絕。整個大台北地區、觀音山、大屯山、七星山，還有再遠一點的汐止、木柵、

烏來、三峽群山，通通一覽無遺。夜幕低垂時，還可俯瞰大臺北和桃園地區的景色。

如此熱門的登山健行路線，卻缺少了為其打造的觀光宣傳途徑。人們只知道可從信義區象山親山前往，卻不知，南港山就是一個主題，是一個可串連象山、虎山，及麗山橋口親山步道。

建議南港區，聘請專家設計推廣南港山親山步道的新創活動及山中保育動物的吉祥物，並在南港各捷運站旁，建設一個吉祥物專屬的活動空間，可辦娛樂活動、可販售相關商品，讓前來的觀光旅客愛上南港。

這次參觀了日本東京及輕井澤的景點如：小諸蒸餾所見學、輕井澤 OUTLET、靜岡縣富士山世界遺產中心、忍野八海：日本百選名水、台場 DIVERCITY TOKYO PLAZA 購物廣場等。

其中小諸蒸餾所見學為觀光工廠。輕井澤 OUTLET、台場 DIVERCITY TOKYO PLAZA 購物廣場為人工打造之場景。靜岡縣富士山世界遺產中心為新創推廣觀光。忍野八海：日本百選名水為古蹟及水資源觀光場所。

建議南港區南港公園，可加強觀光宣傳善用水資源。南港山，再強化觀光建設。至於新開幕的南港 LaLaport，則可辦裡南港購物節，創造觀光人潮。

三、歷史建物保護與文化古蹟之永續經營

目前既是文化古蹟又是觀光工廠的南港瓶蓋工廠，其前身是日治時期的國產軟木工業株式會社，首任會長宇坪敏男，光復後由台灣省專賣局接收。然而走過七十多年的歲月，隨著都市發展，

南港的瓶蓋工廠，被迫移往林口。民國 99 年，台北市都更處將南港瓶蓋工廠，規劃為臺北都市前進再生基地URS13，偌大的空間，化身滋養藝術作品的殿堂。

建議南港區，將瓶蓋工廠觀光區擴大區域範圍，行成一個文化古蹟長廊，一方面教育國人古蹟維護的重要，又可增加南港區的觀光區域，帶動前來的觀光人潮。

捌、建議事項

環境是觀光旅遊的重要資源，而為確保觀光的永續發展，在「生態資源永續發展」理念下，一方面滿足長期觀光旅遊發展的需求，一方面用心規劃使負面影響達到最小，推動對當地自然與人文環境保育有所貢獻的生態旅遊活動，正是觀光產業最重要的發展方向。

玖、簽到表

臺北市南港區公所114年度基層建設人員出國考察簽到表

| 序號 | 職稱/里別 | 姓名 | 簽名 | 備註 |
|----|-------|-----|-----|----|
| 1 | 九如里 | 蘇國賢 | 蘇國賢 | |
| 2 | 新富里 | 許昉樑 | 許昉樑 | |
| 3 | 中研里 | 謝志勇 | 謝志勇 | |
| 4 | 慈惠里 | 張端芳 | 張端芳 | |
| 5 | 中南里 | 謝沁沂 | 謝沁沂 | |
| 6 | 三重里 | 江輝吉 | 江輝吉 | |
| 7 | 南港里 | 李志錦 | 李志錦 | |
| 8 | 白福里 | 李雪梅 | 李雪梅 | |
| 9 | 新華里 | 李品如 | 李品如 | |
| 10 | 東明里 | 曹漢禎 | 曹漢禎 | |
| 11 | 仰光里 | 邱漢承 | 邱漢承 | |
| 12 | 鴻福里 | 劉明康 | 劉明康 | |
| 13 | 玉成里 | 黃聰智 | 黃聰智 | |
| 14 | 東陽里 | 馬敬忠 | 馬敬忠 | |
| 15 | 成福里 | 王秋芳 | 王秋芳 | |
| 16 | 萬福里 | 林建華 | 林建華 | |
| 17 | 建民里 | 簡舒年 | 簡舒年 | |
| 18 | | | | |

拾、參考資料來源

一、維基百科

二、好運日本行

<https://www.gltjp.com/zh-hant/directory/item/12805/>

三、NIPPON.COM 走進日本

<https://www.nippon.com/hk/japan-topics/b02503/>

四、台北旅遊網

<https://www.travel.taipei/zh-tw/activity/details/63762>

五、中華民國交通部觀光署

<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001090&id=36833>

六、環教趴趴 GO

<https://eego.moenv.gov.tw/tour1/index-2.asp?Parser=100,4,12,,,,,1284>

七、臺北市政府觀光傳播局

<https://www.travel.taipei/zh-tw/attraction/details/198>

八、台北村落之聲

<https://www.villagetaipei.net/Post?PIId=13968>

九、TRIP TO JAPAN

<https://www.triptojapan.com/zh>

十、樂吃購！日本 tokyo.letsgojp.com

<https://tokyo.letsgojp.com/archives/719766/>

十一、臺北市政府民政局

<https://ca.gov.taipei/cp.aspx?n=845994074E9ECB09>

十二、台灣旅遊陸客網

https://www.taiwanlook.net/emap/taipeicity/nangang/sence/nangang_scene.html