

出國報告 (計畫類別：考察)

臺北市文山區公所 114 年度
基層建設人員出國考察報告
日本「文化觀光行銷」及「在地商圈經營」

服務機關：臺北市文山區公所

姓名職稱：基層建設人員劉宗勳等 28 位

考察國家：日本 (九州)

出國期間：114 年 5 月 19 日至 5 月 23 日

報告日期：114 年 06 月 02 日

考察摘要

為強化本單位在文化觀光推動與在地商圈經營策略之專業能量，並借鏡國際先進城市經驗，以提升本地觀光產業質量與永續發展潛力，特別安排於 2025 年 5 月 19 日至 5 月 23 日，赴日本九州地區進行為期五日之公務考察。此次考察以「文化觀光行銷」與「在地商圈經營」為核心主題，實地走訪熊本、福岡、由布院、柳川等地區，深入觀察當地如何結合歷史文化、生態資源與區域產業，形塑其城市品牌與觀光魅力。

考察期間規劃參訪熊本市國際交流會館、熊本上通商店街、櫻之馬場城彩苑、由布院金鱗湖觀光商圈、柳川水鄉區及熊本城。特別是熊本上通商店街與櫻之馬場城彩苑，兩者分別呈現「都市型商圈」與「文化觀光複合場域」的典範經營模式，兼具商業行銷、文化推廣與遊客體驗功能，展現日本地方創生政策在城市空間與地方經濟整合上的具體成果。

本次考察顯示，日本地方城市普遍重視「文化深度」與「整體形象」之建立，例如由布院將自然景觀、藝術設計與在地旅宿服務結合，成功營造出獨具風格的觀光小鎮氛圍；柳川市則以水鄉觀光與詩人文化為核心，創造具有教育性與休閒性的旅遊體驗，並與商圈共榮發展，展現文化經濟的可能性。熊本城則為震後重建的重要文化地標，其重建不僅為地方帶來象徵性復興，也成為整合觀光、歷史與市民認同的重要平台。

整體而言，此次考察內容豐富，具有高度實務參考價值。日本九州地區在行銷策略、地方協作、遊客體驗設計、文化導入與品牌建構等方面均展現高度成熟度，提升在地商圈活力及推動國際交流上極具啟發性之借鏡，以提供文山區「文化觀光行銷」及「在地商圈經營」之借鏡。

目次

壹、計畫緣起.....	03
貳、考察目的.....	04
參、預期效益.....	05
肆、考察行程.....	06
伍、考察過程.....	08
陸、考察心得.....	31
柒、考察建議.....	34
捌、參考資料.....	42
附錄一、出國考察名單.....	43
附錄二、考察安排住宿、餐食及車輛照片	45

壹、計畫緣起

隨著全球化與區域創生議題日益受到重視，地方政府與教育機構愈加關注如何透過國際學習與跨文化交流，培養具備國際觀與地方行動力的青年人才。在此背景下，規劃此次赴日本熊本地區之考察與交流行程，旨在透過實地走訪，觀察並學習其地方創生、觀光行銷、文化保存及國際交流等多面向實踐經驗。

熊本作為日本具代表性的地方城市，不僅在震災後積極進行重建與觀光再生，更成功透過「Kumamon」吉祥物打造全球知名的地方品牌，並結合鐵道、溫泉、城堡、商圈與文化資源，發展出深具魅力與永續性的區域特色。而這些成功經驗，正可為我們熟悉且關注的台北市文山區提供有價值的參考與借鏡。

文山區擁有豐富自然地景（如貓空茶園、仙跡岩、景美溪）、文化資產（如指南宮、木柵老街、文山煤礦遺址）與教育資源（政大、師大、公私立高中等），具備推動生態觀光與文化行銷的潛力，卻長期缺乏整合規劃與有效的城市品牌塑造。此次考察計畫正希望透過實際觀摩熊本地區的成功案例，引導參與者將所見所聞轉化為對自身社區、學校或城市發展的具體想像與行動建議。

日本九州地區長年積極推動地方創生與觀光轉型，其城市雖多屬中小型規模，卻能善用歷史、自然與地產特色，透過策略性空間再造與多元行銷操作，吸引大量國內外遊客，並成功重振地方商圈與文化經濟。以熊本市為例，透過熊本市國際交流會館、上通商店街與櫻之馬場城彩苑三者的結合，不僅提供深度文化體驗與商業機能，也展現文化場域與在地品牌融合的實務成效。再如由布院、柳川等地，則透過自然景觀、人文導覽與旅遊故事包裝，打造具體體驗深度與文化氛圍的觀光場域，提升遊客滿意度與重遊率。

本次考察計畫訂於 2025 年 5 月 19 日至 5 月 23 日執行，預計實地參訪熊本市、由布院、日田與柳川等地之文化設施、觀光景點與商圈空間，透過本次實地觀摩與資料蒐集，期望協助臺北市文山區未來在推動觀光、文化與商圈整合政策時，建立更具前瞻性與可行性的規劃思維。

貳、考察目的

為回應臺北市文山區推動文化觀光發展與在地商圈轉型的施政需求，並借鏡國際成功案例以提升政策執行效能與空間營運思維，本次赴日本九州考察活動訂定下列主要目的：

1. 學習文化觀光行銷策略

實地觀摩日本九州地區各城市如何結合歷史文化、自然景觀與在地品牌，進行整合性的觀光行銷推動，包括導覽設計、文創商品、活動策展與在地故事包裝等方式，以提供文山區推動文化導向觀光的具體參考。

2. 了解商圈經營與空間活化模式

探討地方政府與商圈組織如何整合資源、透過街區改造、品牌重塑、活動規劃與青年創業扶植，強化傳統商圈的現代化經營模式與永續發展能力，協助本區中華路、景美夜市等商圈尋求再生策略。

3. 觀察地方創生與產業結合實務

了解由布院、日田等地如何將觀光與農產業、手工藝等在地特色產業結合，透過文化包裝與品牌行銷提升附加價值，提供臺北市商圈與地方產業整合之應用方向。

4. 建立國際交流與合作契機

透過與熊本市國際交流會館等單位互動，建立未來文山區與日本地方城市在文化、觀光與產業合作上的基礎，拓展國際視野與城市交流網絡，深化雙邊合作可能性。

5. 深化公務團隊專業視野與執行能力

提升本區團隊在觀光規劃、文化行銷與地方治理等面向的知識與實務經驗，為後續區域發展政策研擬、場域改造與商圈輔導奠定專業基礎。

參、預期效益

本次赴日本九州地區進行文化觀光與在地商圈經營之考察，預期將為臺北市文山區在觀光政策規劃、場域活化、商圈轉型與國際交流等面向，帶來以下具體效益：

1.強化文山區文化觀光推動能量

藉由實地觀察九州各地文化觀光空間的經營方式與行銷手法，提升本區對於文化導向觀光發展的整體規劃視野，強化既有文化場域（如台北市立動物園、貓空、集應廟、指南宮、樟山寺、景美夜市商圈等）之活化潛力與國際吸引力。

2.提供傳統商圈轉型策略參考

透過借鏡熊本上通商店街、櫻之馬場城彩苑等案例，掌握商圈整體空間美學、品牌重塑、導入青年創意產業等做法，作為本區傳統商圈（如景美夜市商圈、興隆市場商圈、木柵市場商圈）進行升級改造之策略依據。

3.提升產業與觀光整合能力

熊本擁有熊本城、阿蘇火山、黑川溫泉等觀光地點，結合自然景觀與歷史文化。並且定期舉辦地方節慶(如火之國祭)、在地美食(馬肉刺身、拉麵)吸引國內外遊客前往，有助於強化本區未來推動觀光與本地產業（如傳統在地美食、在地節慶活動連結、文創工藝等）結合的可能性，提升地方經濟循環效益。

4.拓展城市國際合作與交流契機

與熊本市國際交流會館等單位互動，將可為文山區未來爭取與日本城市進行城市外交、文化合作與青年交流奠定基礎，提升本區國際能見度與跨域合作潛力。

5.提升公務團隊策劃與執行能力

經由實地參訪與跨國觀摩，強化本區相關同仁對於文化觀光、商圈經營、城市行銷等領域的實務理解與國際視野，有助於未來政策擬定與實作品質提升。

6.深化在地治理與社區參與思維

觀察日本地方政府如何透過民間參與、社區共治等機制經營場域與活動，提供本區未來推動區域共好、場域活化與民間合作計畫之有力借鏡。

肆、考察行程

考察團全體成員於民國 114 年 5 月 19 日上午 4 點 30 分於桃園國際機場第一航廈星宇航空團體櫃台集合，搭乘上午 7 點 45 分星宇航空 JX846 班機直飛日本熊本國際機場，於當地時間上午 11 點抵達，本次依考察主題「文化觀光行銷」及「在地商圈經營」規劃行程如下：

臺北市文山區 114 年度基層建設人員出國考察行程表	
考察日期	民國 114 年 5 月 19 日至 5 月 23 日，共 5 天 4 夜
考察地點	日本—熊本縣
日期	參訪行程主題及重點
5 月 19 日 (星期一)	1. 參訪草千里眺望阿蘇火山—親身體驗日本自然景觀與地質特色，深入了解阿蘇火山地形與其對地方產業、觀光的影響。 2. 參訪阿蘇溫泉區—體驗日本阿蘇地區的溫泉文化，了解溫泉觀光產業的經營模式，學習在地旅宿業如何結合自然、養生與地方文化，推動永續觀光。
5 月 20 日 (星期二)	1. 參訪南阿蘇鐵道—體驗日本地方鐵道的運營模式與觀光價值，探討鐵道如何結合觀光、文化與社區，發揮地方創生功能。 2. 參訪上色見雄野座神社—探訪日本在地文化與傳統信仰場域，深入了解地方神社在社區與觀光中的角色。了解神社如何兼具信仰、歷史、觀光與文化保存等多重功能。 3. 參訪黑川溫泉鄉—探討黑川溫泉如何透過統一品牌與社區協作，成功振興地方經濟，學習地方創生案例，了解溫泉鄉如何兼顧環境保護與觀光發展。

5 月 21 日 (星期三)	1. 參訪由布院金鱗湖—了解其觀光資源管理與環境營造方式，體驗由布院地區自然與人文融合的旅遊風貌。 2. 參觀 LALAPORT 購物中心—探討其如何引入在地元素與國際品牌以及將懷舊卡通(鋼彈)元素融入，打造區域型商業新地標。
5 月 22 日 (星期四)	1. 參訪柳川遊船—體驗日本柳川市獨具特色的水上文化與傳統舟行觀光，了解如何將在地自然資源與歷史文化轉化為具吸引力的觀光產品，探討水岸空間活化與文化導覽結合的經營模式，作為地方創生參考。 2. 參訪熊本城櫻之馬場—深入了解熊本城櫻之馬場作為歷史文化與觀光景點的發展及其文化價值，打造既具有歷史意涵又富有吸引力的觀光空間。 3. 考察熊本市國際交流會館參觀—探討該機構如何進行外國人服務、社區融合及國際合作，促進多文化共存的社會建設，學習其在公共設施管理、活動策劃與資源運用等方面的經驗作為參考。 4. 搭乘熊本萌熊電鐵—探討當地如何利用地方特色與創意設計，推動觀光鐵道及地方品牌經營，了解其如何結合熊本熊(くまモン)等地方吉祥物，吸引國內外遊客並提升當地經濟。 5. 考察熊本上通商店街—了解熊本上通商店街作為當地重要的商業區域，如何結合傳統與現代元素，發展成為觀光與購物的熱點，探討該商店街在地方經濟發展中的角色，以及如何吸引當地居民與遊客的雙重需求。
5 月 23 日 (星期五)	前往熊本機場搭機返台

伍、考察過程

一、日本九州介紹

九州，是日本最南端的四大主島之一，其名意指「九個國度」，象徵古時日本將此地劃分為九個行政單位。它不僅是地理上的邊境，更是文化上的起點。從古代的外交貿易、宗教傳播到現代的自然旅遊與溫泉文化，九州都是日本文化與歷史的重要交匯點。九州的魅力在於它的多樣性。從壯闊的火山地形到寧靜的溫泉鄉，從熱鬧的都市節奏到原始的森林山川，從東瀛神話的發源地高千穗到天主教的足跡——每一處角落都承載著時光的故事。

九州位於日本西南方，東臨太平洋，西面面向東海和中國大陸，是日本最接近亞洲大陸的區域。這裡是環太平洋火山帶的一部分，因而地形起伏劇烈、火山與溫泉分布密集。阿蘇山是世界最大級的火山口地形，壯觀的草原與山壁讓人彷彿置身於地球誕生之初；櫻島火山則是鹿兒島的象徵，終年冒煙、時有小規模爆發，是與市民共存的火山；屋久島與九州本島隔海相望，擁有超過七千年歷史的「繩文杉」，終年降雨、森林茂密，被譽為「日本的亞馬遜」。這些火山地形也孕育了大量的溫泉資源。九州被稱為「日本的溫泉寶庫」，溫泉湧出量與泉質數量皆為全國之冠。別府、由布院、黑川、指宿、雲仙等地，都是全世界旅人夢寐以求的療癒之所。

九州不只是自然壯麗，更是日本文化與歷史的搖籃，根據《古事記》和《日本書紀》，日本神話中天照大神之孫「瓊瓊杵尊」就是在宮崎的高千穗降臨人間，開啟日本的皇統傳說。今天的高千穗峽依然保持著神聖的氛圍，神社、瀑布與峽谷交織成一幅神秘畫卷。由於地理位置靠近亞洲大陸，九州自古以來就是中韓文化與宗教傳入日本的門戶。長崎是基督教與西洋文明的第一入口，也曾在鎖國時期唯一對外開放。今日的哥拉巴園、出島、大浦天主堂仍見證著這段多元文化交融的歷史。

有一句話能夠形容九州在這歷史長河中扮演的重要角色，就是九州是從神話的起點，到世界的門戶。九州屬於一片與火山共生的大地，也是日本歷史文化的根源之地。它的名字意指「九個國度」，象徵著豐富而多元的地方性與文化融合。在日本整體歷史

的長河中，九州從神話誕生、國家形成、對外接觸，到近代維新與現代化，始終扮演著不可替代的角色。九州的歷史起於神話，根據日本最古老的文獻《古事記》與《日本書紀》，天照大神的孫子「瓊瓊杵尊（ににぎのみこと）」奉命從高天原降臨地上，來到今天宮崎縣的高千穗地區，並於此奠定日本天皇家族的神聖血脈。這段「天孫降臨」的神話，不只是宗教傳說，更代表著九州是日本文化、政治與信仰的最初據點之一。高千穗至今仍保留著古老神社、石碑與傳說，是日本人心中神聖的故鄉。

總結來說九州是一個集合了「日本古老神話、歐亞文化交匯、自然火山奇景與溫泉療癒力量」的綜合體。它既保有日本傳統文化的根本，又散發著自由奔放、開放多元的氣質。若說本州是現代日本的象徵，那麼九州則是原始日本的靈魂。無論你是初次造訪日本，還是希望跳脫東京、大阪的既有印象，九州都會給你一段豐富、多層次的旅程體驗。



圖 1. 考察團抵達熊本機場於航廈大樓合影留念



圖 2. 熊本空港皆能見到熊本熊元素的打卡地標



圖 3. 地方政府推出交通旅遊卡與熊本熊合作

一、草千里~大觀峰眺望阿蘇火山

火山口下方的「草千里濱」也是一定要去的景點，位於熊本縣阿蘇市，這裡是一片一望無際的大草原，可以眺望正在火山活動冒出煙的「阿蘇火山」外，在夏天時還能看到飼養的馬匹在草原上悠閒漫步。來到此地的遊客也能參加騎馬活動，享受遠離城市喧囂放鬆的自然體驗。而阿蘇是位於日本九州中央的一個活火山，是火山群之總稱，其中五座最高的山被稱為「阿蘇五岳」，包含最高的高岳（1,592m）、中岳、根子岳、烏帽子岳、杵島岳。其中的中岳目前還是活動中的活火山。現在整個火山區域已被列入阿蘇九重國立公園的範圍，有時甚至會因為火山活動而禁止入山。週邊地區被稱為「阿蘇地區」，此地的外輪山因為火山爆發形成世界少見可完整見到的破火山口地型，東西約 18 公里寬，南北約 25 公里寬，有近五萬的人口居住在此。

值得一提的地方是熊本當地政府為了維持草千里濱大草原的面貌而下了一番功夫，每年春天 2 月或 3 月會舉行「野燒」，主要是因為草千里的土壤肥沃，如沒有外部定期處理非常容易造成草原雜草叢生，而「野燒」是政府為了解決這個問題而做出來的措施，進而去維持整個草原樣貌與生態系平衡。



圖 4. 考察團於草千里合影留念

		
照片 1：草千里風景	照片 2：阿蘇市導覽地圖	照片 3：大觀峰眺望阿蘇

二、黑川溫泉鄉

黑川溫泉位於日本九州熊本縣阿蘇地區的南小國町，海拔約 700 公尺，四面環山，坐落於溪谷之間，是日本最具代表性的傳統溫泉鄉之一。黑川溫泉不像別府或由布院那樣規模龐大，反而以「精緻、小巧、自然、統一風格」聞名，長年被日本《旅館 100 選》、《日本秘湯名錄》等評選為最受歡迎的溫泉地之一。黑川溫泉擁有近 30 間溫泉旅館，許多都設有各具特色的露天風呂（露天溫泉池），且多沿溪谷與山坡建築，保留自然地形與環境，是深度旅遊與靜心休閒的理想場域。

黑川溫泉的成功並非偶然，在 1980 年代以前，這裡曾是默默無聞的山中小村，遊客稀少，地方經濟面臨困境。當地旅館業者意識到若不改變現狀，整個地區將逐漸沒落。於是，在地方領袖與旅館經營者（如新明館館主後藤哲也）的帶領下，開始一場從下而上的地方改革運動，其中包含了統一建築風格、與自然共生理念、入湯手形制度創新與社區共治模式。

黑川溫泉最具特色的，就是它的「湯巡り」（溫泉巡遊）文化。鎮上約有 30 間溫泉旅館，其中有超過 20 家開放給非住客使用他們的露天溫泉浴池。為了鼓勵遊客多嘗試不同泉質，當地推出了「入湯手形」制度——只要購買一張入湯手形（約 1500 日圓），便可以在指定的 3 家不同旅館泡湯，並在手形上蓋章做紀念。黑川溫泉還是一處歷史悠久的溫泉理療勝地，江戶時代曾被藩府的官員們用作接待賓客的「御客屋」。當地流傳著

經由地藏菩薩指點而發現源泉的「無頭替身地藏菩薩」的民間故事。此外，這些溫泉種類多樣，有硫磺泉、碳酸氫鹽泉、硫酸鹽泉、鐵泉等，對皮膚保養、促進血液循環、舒緩肌肉疲勞都有不同功效。

		
照片 1：黑川溫泉鄉招牌	照片 2：黑川溫泉鄉風景	照片 3：黑川溫泉鄉著浴衣

三、上色見熊野座神社

上色見熊野座神社(かみしきみくまのいますじんじゃ)在阿蘇地區也算是歷史相當悠久的神社。雖建造時間不詳，但在神社內發現可能是西元 4~5 世紀的古墳群，可見這裡自古以來便是民眾的信仰中心。其主祀神祇為日本神話中的開天闢地之神「伊邪那岐命」與「伊邪那美命」，以及阿蘇大明神(健甕龍命)的荒魂「石君大將軍」。另外，擁有許多傳說，也是上色見熊野座神社的特色之一。神社境內高大的杉樹林延伸至天際，放眼望去綠蔭遮天，充滿神祕感的美景映入眼簾。

上色見熊野座神社(かみしきみくまのいますじんじゃ)位於日本熊本縣阿蘇郡高森町，是一座充滿神秘氛圍的神社，深受攝影愛好者、動畫迷與自然愛好者的喜愛。神社的參道長約 400 公尺，兩側排列著 97 座覆滿青苔的石燈籠，彷彿通往異世界的入口。這條參道也出現在動畫《螢火之森》中，吸引了大量影迷前來朝聖。其中穿戶岩(ぬけどいわ)位於神社本殿後方的山中，是一塊長寬超過 10 公尺的巨大岩石，據說是阿蘇大明神的侍從「鬼八法師」在逃命時踢出的大洞。這個風穴被視為能量場所，據說能祈求成功必勝或學業成就。以及神社的御神木「竹柏」(ナギ)，其枝葉強韌不易斷裂，自古以來被視為吉祥之樹，象徵結緣與驅魔避邪。

		
照片 1：參道入口石鳥居	照片 2：通往正殿參道	照片 3：神社正殿搖鈴參拜

四、南阿蘇鐵道~立野車站

南阿蘇鐵道（南阿蘇鉄道）是位於日本熊本縣阿蘇郡高森町的觀光鐵路公司，成立於 1985 年，原為國鐵高森線的一部分。該鐵道線路全長 17.7 公里，連接高森站與立野站，穿越阿蘇五岳與南阿蘇外輪山，提供乘客壯麗的自然景觀。然而，2016 年 4 月的熊本地震對鐵道設施造成嚴重損害，導致全線暫停服務。經過多年的修復，2023 年 7 月 15 日，南阿蘇鐵道全線恢復運行。本次安排從起點高森車站到終點立野車站享受鐵道之旅，南阿蘇鐵道不僅是一條重要的交通線路，還是熊本縣內著名的觀光景點，吸引了眾多遊客前來體驗其獨特的自然風光和文化魅力。

2016 年熊本大地震時，身為熊本人的《航海王》作者尾田榮一郎老師不僅捐贈了八億日圓協助重建當地，還推出了不少觀光合作項目，例如因地震侵襲導致橋樑斷裂全面停駛的南阿蘇鐵道。為了慶祝南阿蘇鐵道全線恢復營運，2023 年 7 月 22 日，南阿蘇鐵道推出了以《航海王》中的海賊船「千陽號」為主題的千陽號列車（サニー号トレイン）。列車內部設計模仿海賊船的風格，包括魯夫草帽造型的燈罩、漫畫經典片段的座位墊，以及行李架上的木箱木桶等，讓乘客彷彿置身於《航海王》的世界中。航海王作者尾田榮一郎老師與九州地方政府合作，將九州涵蓋的地區與航海王主角團角色產生連結，並與官方推出地區性限定商品周邊以及航海王雕像作為打卡地標，這也使許多日本外縣市以及外國遊客前往朝聖。

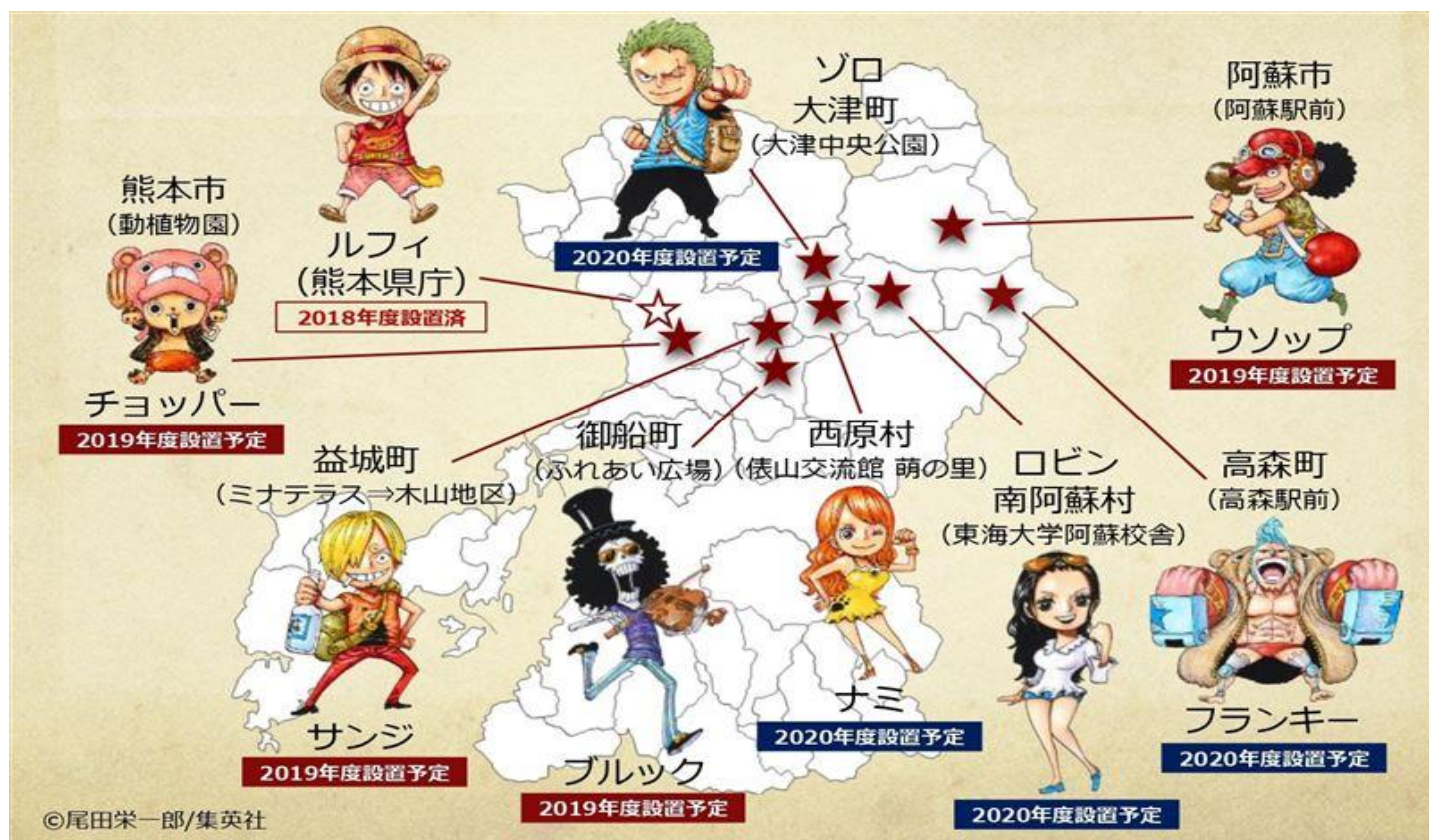
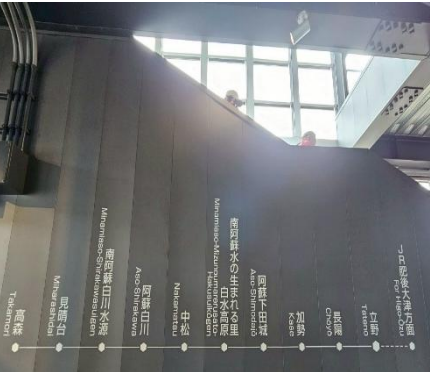


圖 5. 航海王與九州地方政府合作地區一覽表



圖 6. 考察團於南阿蘇鐵道的高森車站合影留念

		
照片 1：立野車站標牌	照片 2：南阿蘇鐵道路線圖	照片 3：航海王合作布條
		
照片 4：千陽號活動廣告	照片 5：南阿蘇鐵道小火車	照片 6：小火車內部座位

五、由布院溫泉及金鱗湖

由布院又稱為湯布院，是日本著名的溫泉勝地之一，與別府同屬「大分溫泉王國」。不同於熱鬧繁華的別府，湯布院強調靜謐、自然與高品質住宿體驗。由布院擁有超過 850 個泉源，在日本溫泉湧出量穩居前五名。在由布院住宿其大多數旅館皆採用「一日數組限定」，重視住客的隱私與療癒。而由布院裡面的露天風呂多位於森林、田野、山景中，就和台灣的野溪溫泉類似，特別適合喜愛靜謐與自然的旅客。由布院是九州最受歡迎的溫泉小鎮之一，它結合了寧靜的田園景色、豐富的自然溫泉、充滿藝術氣息的小鎮氛圍，以及迷人的四季風情。不論你是想放鬆身心、探索藝術、品味鄉土料理或拍下如詩如畫的景色，由布院都能帶給你一場療癒與感動的旅程。

金鱗湖擁有由布院心靈之湖的譽名。「金鱗湖」的名字來自明治時代儒學者毛利空

桑的一句詩句。據說他在湖畔見到夕陽映照下魚鱗閃閃發光，如黃金一般，因此取名為「金鱗湖」，意為「金色魚鱗之湖」。金鱗湖底部同時湧出溫泉水與清水，湖水溫度常年保持較高（約攝氏 20 度以上）。因此在氣溫較低的早晨，湖面會升起淡淡霧氣，形成極具詩意的「晨霧奇景」。其中最著名的景觀就是秋冬的清晨霧景，當空氣冰涼、湖水暖和，湖面會升起一層薄霧，與遠方由布岳的倒影交織，宛如仙境。湖岸邊設有一座小神社「天祖神社」，其鳥居立於水中，猶如嚴島神社的縮影。霧氣繚繞時格外神秘，成為攝影打卡熱點。而在金鱗湖畔設有木製步道與石板小徑，約 15 分鐘可環湖一周。沿途可見野鴨、水鳥、林間小道，適合早晨或黃昏慢步。金鱗湖是一個不論什麼季節前往都能帶來驚喜的湖泊。它不僅僅是一處自然景點，更是湯布院精神的象徵：平靜、療癒、美麗。從如夢似幻的晨霧，到倒映紅葉的湖面，每一次造訪都能發現不同的風景與感動。

		
照片 1：由布院街景	照片 2：金鱗湖晨霧奇景	照片 3：金鱗湖合照

六、福岡 LaLaPort 購物中心

福岡 LaLaPort 購物中心（Mitsui Shopping Park LaLaport Fukuoka）是九州首座三井購物中心，於 2022 年 4 月 25 日開幕，位於福岡市博多區那珂六丁目，前身為福岡市蔬果市場。該購物中心佔地約 8 公頃，擁有約 220 家店鋪，融合購物、美食、娛樂與親子體驗，是一個適合全家人一整天遊玩的綜合型設施。LaLaport 福岡匯集了眾多國際與日本在地品牌，包括無印良品、LOFT、Kaldi、Morozoff、Lupicia 等，提供從日常生活用品到

高端精品的多樣選擇。而位於 1 樓的 Market 351 超市，保留了原市場的特色，販售新鮮蔬菜、肉品、海鮮及熟食便當，讓顧客不會感覺因大型商業設施而失去了當地傳統特色，並能體驗市場般的購物樂趣。

「三井購物中心 LaLaport 福岡」最吸睛的莫過於門口豎立的實物大的鋼彈立像「RX-93ff v GUNDAM」，由《機動戰士鋼彈》系列總監設計的立像身高高達 24.8 公尺，為歷代實體鋼彈立像中最大的一座！每天在立像前會進行數回燈光影像配合音樂的演出，尤其夜晚更能感受到聲光效果的震撼。不僅可以看到立像，官方商店「GUNDAM SIDE-F」還可以買到並實際組裝鋼彈模型，也讓全世界不少鋼彈迷前來朝聖。



圖 7. 里長於 LaLaPort 門口合影留念



圖 8. LaLaPort 門口巨型鋼彈地標

七、柳川遊船

柳川位於九州福岡縣南部，是一座被稱為「水之都」的城市。現在遊船所行的水道稱為「掘割（ほりわり）」，這些人工運河並非天然生成，而是出於軍事與農業需求精心設計、開鑿的。16 世紀末（安土桃山時代），戰國大名立花宗茂（柳川藩首代藩主）為了防禦外敵、灌溉農田與改善交通，下令開鑿這些渠道。藉由戰略性的水道分布，可以有效防止敵軍攻入，也能迅速部署兵力，具有「天然護城河」的作用。原本柳川地區地勢低窪、易受洪水侵襲，因此這些水道也有重要的排水、防洪功能。

柳川遊船（柳川川下り）是位於日本福岡縣柳川市的傳統觀光活動，讓遊客乘坐小型木船，沿著市內縱橫交錯的人工河道「掘割」緩緩前行，欣賞古樸的街景與自然風光。運河系統全長超過 930 公里，環繞整座柳川城與城市街道，成為當地居民生活的一部分，傳統居民多以小船往來，船隻成為重要的交通與搬運工具，也被用於節慶與民俗儀式中。而這項活動自江戶時代以來便是柳川的代表性觀光項目，至今仍深受遊客喜愛。

隨著社會安定與經濟發展，柳川的掘割系統不再僅是軍事與灌溉用途，也開始出現以觀光、遊覽為目的的小船，當時的柳川就有「舟遊」的文化，特別是在春季賞櫻、夏季觀螢等活動中，舟行水道成為雅致的娛樂方式。時至今日柳川市仍保有約 60 公里的可航行水道，並設立水利管理組織，維護水質與河道環境。在柳川的遊船多採用傳統の木製小船，由船夫手持竹竿操控，帶領遊客穿梭於狹窄的河道中，沿途可見柳川特有的水鄉景致，如古老的民居、茂密的綠意以及四季變換的自然景觀。柳川的船夫被稱為「舵取（かじとり）」，他們是傳承當地文化的使者，船夫通常會穿著傳統服飾，並在遊船航行的途中輕輕哼唱柳川舟歌(柳川追分)，這是江戶時代流傳下來的民謠，旋律悠揚哀婉，充滿鄉愁與情感，並為遊客解說沿途的歷史與文化，增添旅遊的趣味性。柳川遊船不僅是九州著名的觀光活動，更是承載數百年歷史與人文精神的活文化。從城下町的戰略水路，到現今的浪漫觀光河道，這段歷史是一部日本地方發展的縮影，也展現了人與水共生的智慧。

		
照片 1：柳川遊船合影	照片 2：柳川遊船風景	照片 3：船夫爬橋

八、熊本城

坐落於九州熊本市中心的熊本城，是日本最具代表性的名城之一，與姬路城、名古屋城並列為「日本三大名城」。它不僅是熊本的地標，更是一座融合軍事智慧、歷史風華與復興精神的象徵。自 1607 年由戰國名將加藤清正所建以來，熊本城歷經戰火與天災的洗禮，至今仍屹立不搖，見證著日本從封建時代走向現代社會的歷程。熊本城的歷史可追溯至 17 世紀初的安土桃山時代末期。當時的熊本（舊稱「隈本」）是肥後國的中心地帶。加藤清正受封為肥後藩主後，著手興建一座擁有堅固防禦與高度戰略價值的城堡。熊本城的設計充分展現清正的軍事眼光，其特徵包括高聳的石垣、錯綜複雜的曲輪配置（防禦區域）、以及名聞遐邇的「武者返し」石垣一種下寬上窄、曲線急陡的石牆，幾乎無法攀登，成為防衛設計的經典。

1877 年，日本爆發明治維新後的最大內戰—西南戰爭，由不滿新政府政策的西鄉隆盛率領舊薩摩武士起兵反抗。熊本城成為政府軍防線的重要據點。儘管在戰爭初期主體建築遭遇火災損毀，但由於城郭堅固、士兵英勇，熊本城成功抵禦長達 53 天的圍城，最終使政府軍得以反擊勝利。這場戰爭讓熊本城再次被世人關注，也讓它成為日本近代轉型歷史中不可忽略的見證者。

自西南戰爭後，熊本城的天守閣與多數建築被燒毀。進入昭和時代，當地民眾與政府開始推動城堡重建工程。1960 年，根據古圖與文獻資料，熊本城的大天守與小天守完成了鋼筋混凝土重建，並開放供民眾參觀。城內改設博物館，展示城堡歷史、武士文化與熊本藩的故事，逐漸成為九州最重要的歷史景點之一。然而，2016 年 4 月的熊本大地震對熊本城造成毀滅性打擊。多處石垣崩塌、櫓倒塌、天守閣外牆出現裂痕。面對災難，熊本市與全國上下合力投入復原工程。數年來，技術人員以傳統工法與現代工程並進，致力於將熊本城修復至原貌。2021 年，大天守的重建圓滿完成並重新開放，象徵著「災後重生」，也成為當代日本堅韌精神的代表。

熊本城本丸御殿大廣間的「昭君之間」華麗的大名文化氣氛飄揚的本丸御殿大廣間中，有最高排場的是「昭君之間」。擁有勾型上層的此房間之牆壁，由狩野派的繪師描繪出中國前漢元帝之時代悲劇的美女「王昭君」的故事，在天井則畫上了四季不同的植物。本丸御殿的地下有名為「闇之通路」，以石垣建成的地下通路。地下通路更是日本全國御殿中破格的設計，通往御殿的正式入口也設置地下內。這也是其中一個了解熊本城防衛的精彩之處。

熊本城的魅力不僅在於其宏偉規模與堅固設計，更在於其所承載的文化意義。大天守與小天守構成的雙塔輪廓極具視覺張力，牆面以黑白交錯的漆牆構成，充滿江戶時代末期的建築美感。主天守高約 30 公尺，共有六層樓，頂部設有展望台，可俯瞰整座熊本市與阿蘇山遠景。櫓群之中，以宇土櫓最為著名，它是少數保留自江戶時代未被毀壞的原建築，已被列為日本國家重要文化財產。走入宇土櫓內部，古木柱樑與厚重的階梯彷彿仍保有戰國武士的氣息。在天守閣前，有一棵據說是加藤清正親手種下的銀杏樹，每年秋季轉為金黃，為城堡平添柔和氣息，當地人稱熊本城為「銀杏城」，象徵著堅毅與永續的希望。無論你是歷史愛好者、攝影旅行者，或只是想感受古日本氛圍的旅人，熊本城都值得你駐足，細細品味。它不只是城堡，更是一段尚未完結的歷史故事，仍在今日的熊本土地上延續著。

		
照片 1：熊本城外觀	照片 2：熊本城裝置藝術	照片 3：熊本城旗子
		
照片 4：本丸大廣間走廊	照片 5：本丸御殿昭君之間	照片 6：本丸御殿若松之間
		
照片 4：本丸闇之通路	照片 5：城中熊本城模型	照片 6：城外銀杏樹

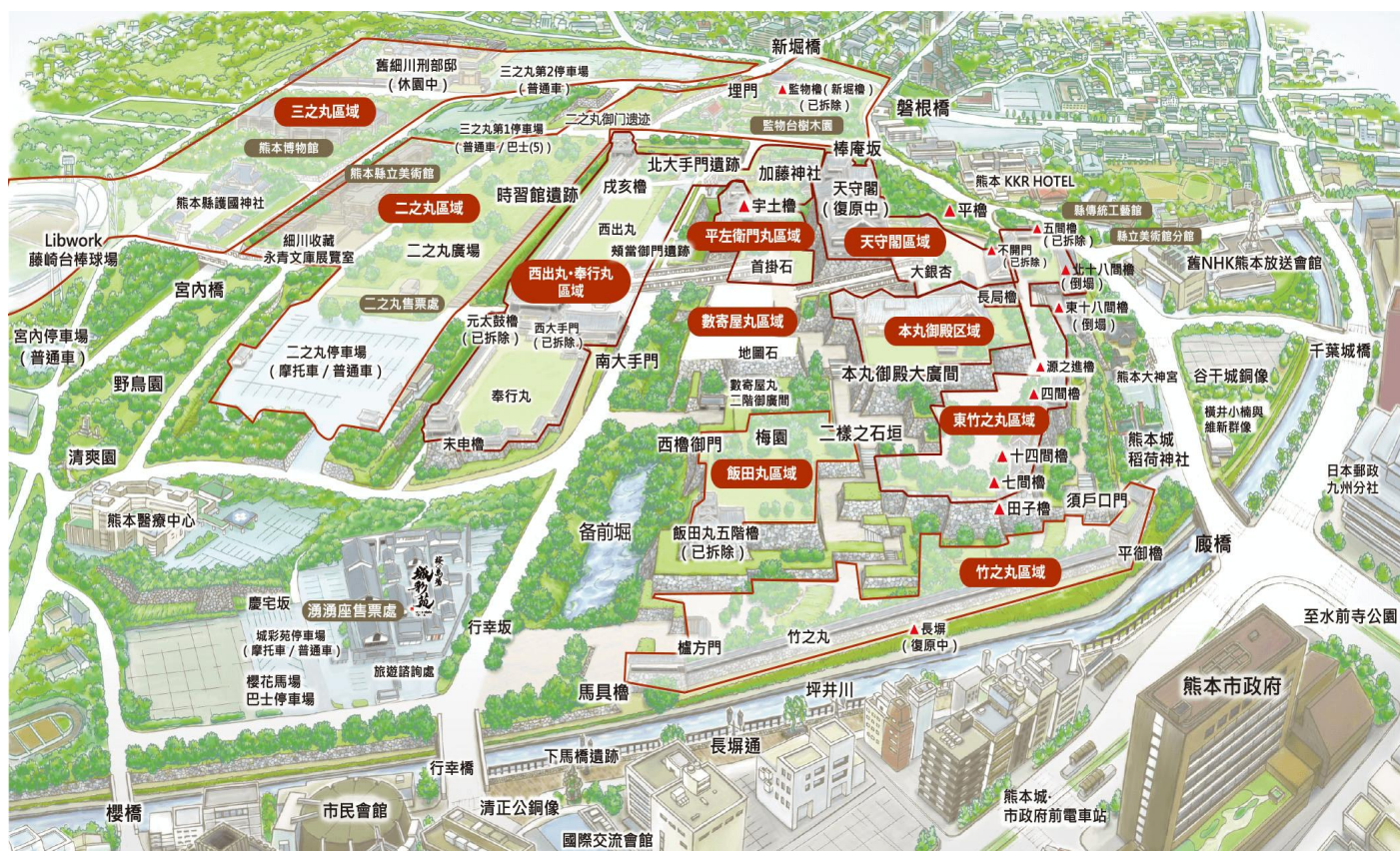


圖 9. 熊本城地圖



圖 10. 考察人員於熊本城前拍照留念

九、櫻之馬場 城彩苑

緊鄰熊本城南門的「櫻之馬場 城彩苑」，是一處將歷史與現代巧妙結合的觀光文化區。自 2011 年開業以來，這裡已成為造訪熊本城的遊客不可錯過的第一站。城彩苑不僅重現江戶時代的城下町風貌，更融合了在地飲食文化、傳統工藝與互動式歷史體驗，讓人一踏進園區，便宛如穿越回四百年前的武士時代。

「櫻之馬場」之名，源自於熊本城時代的一處軍馬訓練場地。據記載，加藤清正在築城時，在城南門外規劃了一塊開闊之地作為馬場，並沿路種植櫻花樹以點綴景致。這裡不僅是軍事設施，更是城民賞花、散步之地。如今的「城彩苑」正是選址於這段歷史悠久的土地上，承襲過往，延續文化。「櫻之小路」則是城彩苑內的主要商業街道，兩側約有二十多家店鋪林立，建築外觀採用江戶時代的木造町屋風格，讓人仿佛置身古代街道。這裡匯集了熊本縣內各地的特色美食與手工藝品，是品味當地生活文化的絕佳場域。遊客可以品嚐熊本經典的名產——如馬肉刺身（馬刺し）、辛辣脆口的芥末蓮藕（辛子れんこん）、香 Q 可口的一文字ぐるぐる。在櫻之小路，每一家店鋪都傳遞著熊本的風味與情懷。

其中的「湧湧座（わくわくざ）」是城彩苑的歷史文化展示館，採用現代科技與互動設計，讓遊客以多感官方式體驗熊本城與武士文化的風華。包含虛擬實境（VR）體驗、劇場表演、角色扮演區、趣味手作工作坊，每一項都有不同的事物讓遊客體驗。有趣的是，在每天固定時段，「熊本城迎賓武將隊」會在園區內巡演或登場表演，身穿加藤清正、細川忠利等歷史人物裝扮，與遊客互動合影，生動再現武士風采。表演內容結合歷史事實與娛樂性，不僅具有教育意義，更為整個園區增添活力。除了觀光體驗外，櫻之馬場城彩苑也是推動熊本地方創生的樞紐。這裡販售的多數商品都來自縣內小工坊與職人手中，包括陶器、木雕、織物與醃漬物。透過旅遊購買，遊客不僅將熊本文化帶回家，也實際參與了在地產業的永續循環。

		
照片 1：櫻之馬場櫻之小路	照片 2：櫻之馬場門口	照片 3：湧湧座介紹歷史

十、熊本市國際交流會館參訪

熊本市國際交流會館(Kumamoto City International Center)位於熊本市中央區花畑町，自 1994 年開館以來，致力於促進市民與世界各地人們的交流與互動，成為熊本市國際化的重要據點。位於熊本城下的熊本市國際交流會館，是一棟地上七層的建築物。會館的業務，就如同其名一樣，主要就是國際交流的業務。除了有一些語言教室(包含日語、其他國家外語)，也有針對外國人的防災訊息及支援、志工活動(多國語言志工、防災志工、醫療翻譯志工等)，還有外國人的各種問題諮詢窗口。很多外國人前來熊本後，人生地不熟的，就常會利用到這裡的服務。從這裡可以打聽到在熊本的外國人的團體、學習日語會話、生活問題諮詢，還有關於熊本市政府的市政宣導等。這裡也擺放各種觀光、文宣資料免費索取，不僅是居住熊本市市民、旅行的人也都能利用。

參訪活動照片

	
照片 1：熊本市國際交流會館外觀	照片 2：熊本市國際交流會館外，為提供附近居民方便，設置的腳踏車停車場。



照片 3：國際交流振興事業團吉田先生向本區參訪人員解說。



照片 4：熊本市國際交流振興事業團吉田先生向本區參訪人員解說。



照片 5：劉宗勳會長致贈紀念品予熊本市國際交流會館。



照片 6：劉宗勳會長致贈感謝狀予熊本市國際交流會館。



照片 7：國際交流振興事業團吉田先生向本區參訪人員解說外國人住民狀況。



照片 8：本區參訪人員聆聽簡報



圖 11. 考察人員於熊本城前拍照留念

十一、熊本車站~搭乘萌熊電鐵

在日本九州熊本，有一條特別的鐵道路線，每一列車的車頭與車廂都洋溢著濃濃的可愛風格——那就是「熊本電氣鐵道」，通稱「熊本電鐵」。而其中最引人注目的，莫過於以熊本縣吉祥物「熊本熊（Kumamon）」為主題所打造的彩繪列車，被大家親切地稱為「萌熊電鐵」。這不僅是一條串連城市與鄉村的交通動脈，更是一場視覺與情感交織的地方文化巡禮。

熊本熊原本是為了宣傳熊本地區觀光而誕生的吉祥物，但憑著呆萌的表情與極具個性的形象，在全國甚至國際間一躍成為人氣角色。熊本電鐵則是熊本最老的私鐵之一，於 1911 年創立，超過百年歷史，行駛於熊本市區至北部鄉鎮之間。2016 年熊本地震後，為了振興地方觀光與重建地區經濟，熊本電鐵與熊本熊展開跨界合作，推出以熊本熊為主題的彩繪列車，希望透過「微笑與元氣」，帶給居民與遊客正面的能量，也讓更多人重新認識這條迷人的地方鐵道。「萌熊電鐵」不僅是一列列可愛的列車，更是熊本地方文化、歷史與情感的凝聚體。它見證了熊本地震後的復興之路，也讓更多人透過這段鐵

道之旅，走進熊本的風景、笑容與故事。

熊本電氣鐵道是一家以北熊本站為中心、行車路線開往 3 個方向的鐵道公司。截至 2015 年，以前活躍於都營地下鐵三田線的 6000 型成為運行主力軍。6211 編組(6221ef 編組)為熊本縣吉祥物“熊本熊”彩繪列車，車廂內貼有熊本相關的馬及辣味藕、加藤家族蛇圖案的家徽及桔梗圖案等貼紙。



照片 1：隨處可見熊本市代表吉祥物熊本熊的蹤影。



照片 2：熊本車站的商店，讓大家體驗一日站長。



照片 3：車站以及各式標牌都有熊本熊的蹤影。



照片 4：熊本車站的熊本熊打卡標牌。



照片 5：萌熊電鐵外觀



照片 6：萌熊電鐵內部



圖 12. 萌熊電鐵路線圖



圖 13. 北熊本車站門口合影留念

十二、熊本上通商店街

熊本上通商店街的歷史可追溯至江戶時代。當時，這一帶是下級武士的居住區，並且是熊本藩的主要商業區之一。在江戶時代，熊本藩的商業活動主要集中在城下町，特別是現今的上通與下通一帶。這些地區是當時的商業中心，吸引了大量的商人與手工藝人。進入明治時代後，隨著日本現代化的推進，熊本市的城市規劃與建設也逐漸現代化。上通地區開始出現西洋風格的建築，商店街的雛形逐漸成型。大正與昭和時代是上通商店街發展的重要時期。在這段期間，商店街的規模擴大，商業活動更加繁榮。然而，隨著時代的變遷，商店街也面臨了多次的重建與變革。隨著時代變遷，這裡逐漸發展成為熊本市的繁華地段之一。在昭和時代，經歷過戰爭與水災的洗禮，但在重建後，隨著區域規劃而不斷擴展，最終形成了今天的上通商店街。其建築風格屋頂設計模仿巴黎的奧賽美術館，採用高挑的拱形結構，中央鋪設來自南美的「重蟻木」，營造出明亮且舒適的購物氛圍。旁邊的 OMOKEN PARK 在 2016 年的熊本地震中，許多建築受到震災影響損毀，上通商店街裡的 OMOKI 大樓也是其中之一。大樓拆解後空下來的閒置空間，在 2019 年化身為人們相遇的新交流場所「OMOKEN PARK」，為上通照進震災重生後的一抹陽光。

		
照片 1：熊本上通商店街大門口。	照片 2：熊本上通商店街街道環境。	照片 3：熊本商通商店街旁的廣場正舉辦台灣祭。

陸、考察心得

一、文化觀光行銷

在參訪日本熊本市的過程中，我深刻體會到地方文化如何透過創新觀光行銷策略，成功吸引國內外旅客，並促進城市形象轉型。熊本市不僅以雄偉的熊本城與豐富的溫泉資源聞名，更以「熊本熊（Kumamon）」為代表，開創了一套具識別度的觀光行銷體系。這種融合文化、設計與社區參與的模式，對我所在的台北市文山區，有極高的參考價值與啟發。「熊本熊」無疑是熊本市最成功的行銷象徵，其身影遍布商店街各個角落，從店家看板、商品包裝、交通工具到街頭藝術，熊本熊早已不只是吉祥物，更是城市品牌的具象代表。熊本熊原本只是振興地方經濟所設計的公仔，但其獨特的黑色造型、呆萌的個性，迅速在全國甚至海外爆紅。關鍵不在於「可愛」，而在於熊本縣府充分授權、開放合作，讓商家、公共空間甚至交通工具皆能靈活運用熊本熊形象，創造極高的曝光率與認同感。這不僅建立了品牌形象，也成功讓「熊本＝熊本熊」深入人心。也發現許多店家會主動融入熊本熊元素，例如販售限定版的熊本熊便當、糕點、文具等，不但增添趣味性，也成為旅客必買的「記憶點」。這種以地方文化打造 IP 形象，再反過來帶動商業與人流的模式，是極具參考價值的策略。

熊本城為核心的歷史文化帶，包括櫻之馬場城彩苑、上通商店街、現代美術館等，構築出完整的文化體驗動線。旅客不僅「看景點」，而是走入一個活的城市歷史中。城外的「櫻之馬場 城彩苑」，重現江戶時代街景，讓旅客在參訪古蹟之餘也能體驗當地飲食與工藝文化。而熊本城內參觀時，有特別注意到各式各樣的門樓、天守閣遺跡，以及重建後開放的「特別觀覽通道」。每一步都讓我感受到日本城郭建築的嚴謹與匠心。儘管天守閣原本在 1877 年的西南戰爭中被焚毀，後來於 1960 年重建，現在仍雄偉壯觀，是熊本市的精神象徵。2016 年熊本地震對熊本城造成嚴重損害，許多石垣崩落、櫓傾倒。親眼看到仍在修復中的區域，更能理解一座歷史建築的脆弱與珍貴。然而，更令人感動的是熊本人「讓歷史重生」的決心。市府與相關機構推動長期的修復工程，並向民

眾公開募款，建立透明的修復進度平台。同時設立「特別觀覽通道」，讓遊客即使在工事期間也能近距離了解修復的過程，從中學習災後文化資產保存的艱難與意義。這種把危機化為教育與再生契機的精神，讓熊本城成為不只是歷史的見證，更是韌性的象徵。

柳川是近代詩人北原白秋的故鄉。他的詩歌深受水鄉生活影響，而他筆下的鄉愁與自然情懷，也讓柳川更添文學色彩。這讓我聯想到，當一座城市能與其文化人物產生深刻連結，觀光就不再只是「打卡」行為，而是一次文化的浸潤。此外，我觀察到沿岸民家與水道之間並無過多隔離，居民日常生活與水上交通共存，彷彿是某種「活著的歷史」。當地人對水的熟悉與依賴，是都市人難以想像的生活節奏。雖然柳川遊船如今已是熱門景點，每日迎接大量觀光客，但整體氛圍依舊維持清幽與秩序。政府與民間業者顯然對觀光品質有所堅持，像是船夫的訓練、環境整潔維護、水道的定期清理，皆展現了柳川對「文化資產」的尊重。這樣的管理模式讓我思考到台灣不少地方的觀光發展，在人潮進入後，是否也能保有原生文化的脈絡與生活感，而不只是單純的「表演化」、「商業化」。此次柳川遊船體驗帶來的不只是視覺美感，更是一次心靈的放慢與沉澱。從船夫溫柔的歌聲，到水中倒影的古橋與柳樹，一切都像是時光緩緩展開的畫卷。柳川之所以動人，不僅在於風景，更在於它讓旅人有機會重新理解「生活即文化、文化即觀光」的深層意涵。這樣的觀光模式，不追求華麗或刺激，而是在靜水深流中打動人心。柳川遊船讓人了解真正的地方觀光，不在於大型建設或華麗包裝，而在於是否能讓人們感受到那片土地的靈魂。柳川用它的水、它的詩與它的人民，緩緩地說出自己的故事。

金鱗湖雖為自然景觀，卻與人的距離極近。湖邊有咖啡館、旅宿、畫廊，也有散步道與小神社（如天祖神社）。但這些設施不喧囂、不突兀，反而與自然共構成一種靜謐的生活風景。湖邊的「由布院夢想美術館」以及天祖神社，這些空間的設計多以木質為主、低調自然，似乎也遵循著一種尊重自然的哲學：不佔領、不改造，只是融入其中。與台灣某些湖景區相比，金鱗湖周邊並未過度開發，也沒有太多大型招牌或攤販，這種「適度與克制」的美學，正是讓觀光資源得以永續的關鍵。除了自然美景，金鱗湖也是由布院文化的縮影。據說，江戶時代儒學家毛利空桑曾將湖面波光形容為「金鱗閃耀」，自此得名。這一命名，不只反映自然觀察，也蘊含了日本文化中對景色擬人化、詩意化

的傳統。湖畔還有一些小型藝廊與手作店，展售當地藝術家的作品。這些店鋪並非走商業大量販售的路線，而是偏重於質感與在地創意。從這點可以看出，由布院在推動觀光之餘，仍保持文化自我，不輕易妥協於觀光商品化的誘惑。

這次的金鱗湖考察，能夠重新認識「觀光」的定義。觀光不只是拍照與消費，更是對地方自然、歷史與生活美學的細細體驗。金鱗湖的成功在於，它沒有因觀光而失去寧靜，反而藉由觀光傳遞出一種生活態度——慢、靜、和諧。

二、在地商圈經營

關於熊本在地商圈經營的成功主要原因是空間規劃完善，生活與觀光並重。熊本的三大主要商圈皆為拱廊設計，具備遮風避雨、通行順暢的特色。商圈內無縫串連各類型商店、餐廳、百貨與在地品牌，形成密度高、步行友善的消費動線。整體空間乾淨、秩序良好，不僅提供便利的購物環境，也讓人願意在此停留、散步，感受城市節奏。另外熊本建立傳統與現代共存的商業組成，其實不光是在熊本，在日本各種商店街中皆可見到百年老店與創意品牌並列而立，像是日式和菓子老舖、傳統布店、與新進的咖啡館、選物店並存。這種新舊融合的方式不僅吸引不同年齡層的顧客，也讓商圈保有歷史記憶的同時與時俱進。

因為受到熊本熊的影響，熊本商圈也能到處看到熊本熊的身影，包括招牌、公車站、商品包裝、紀念品、店家裝潢等。因為熊本熊（Kumamon）戰略的成功，這不僅提高了商圈的辨識度與趣味性，更使整個城市的商業活動有了共通的視覺語言。地方政府與商圈協會聯手推動熊本熊授權與合作，創造出地方品牌經濟。而在地的商圈發展協會也積極與地方政府合作，不僅在節慶活動（如熊本城祭、燈光展）中投入資源，也長期推動街道整潔、導覽服務、Wi-Fi 設施與多語言資訊提供，提升整體商圈服務品質。而在 2016 年熊本地震後，商圈一度人潮驟減。但透過重建計畫與「災後文化行銷」策略，商圈不僅恢復元氣，還將修復過程本身作為吸引遊客的文化敘事，展現地方堅韌精神，成功轉危為機。

柒、考察建議

一、文化觀光行銷

在全球城市行銷風潮下，文化觀光不再僅僅是博物館與景點導覽的代名詞，而是連結「地方認同」、「生活價值」與「創新體驗」的重要載體。台北市文山區作為首都南端的一個具有高度自然資源與人文厚度的行政區，擁有絕佳的文化觀光潛力，卻長期因地理邊緣化、區域品牌模糊與資源整合不足，而未能成為文化觀光熱區。因此，若能透過明確的文化行銷策略，打造屬於文山的「文化敘事與體驗模式」，不僅能提升在地居民的文化自信，更能將潛在觀光價值轉化為實質地方活力，促進觀光經濟、青年就業與城市永續。

(一) 建立文山區文化觀光品牌與主題識別

文山區目前缺乏明確而統一的文化形象識別，難以在眾多台北景點中突顯其文化個性。建議以「茶」、「山」、「書」、「溪」為概念元素，構築一個具有識別度的文化品牌，例如：「文山慢旅」、「山城茶語」、「溪畔文藝生活」等，以視覺符號（LOGO）、文字敘事、角色 IP 與色彩系統進行整體設計，打造一個貫穿所有活動、導覽、商品與行銷素材的形象統一系統。

(二) 串聯多點景點，規劃文化觀光主題路線

目前文山區的文化資產與觀光據點相對分散，應進一步整合並設計具主題性之路線。建議以下主題規劃方向：如包裝成茶山之旅、文青之旅、宗教歷史之旅、學生生活路線。這些主題路線應結合地圖導引、QR Code 語音導覽、在地職人互動、集章遊戲等形式，提升參與感與故事性。

(三) 推動區域型文化觀光節慶活動

參考熊本等地做法，文山區應定期舉辦區域性文化觀光節，例如：文山茶文化節，結合茶藝示範、茶餐設計、市集、文青茶具設計競賽等。景美溪生活節，以溪流為主軸，結合市集、環保藝術裝置、夜間燈飾與水岸音樂。文山閱讀節，串聯大專院校、社區書

店、市圖與書寫平台，舉辦講座、書展、手作書市。透過品牌化的文化節慶活動，不僅促進地方經濟，也能強化在地文化意識，吸引外來旅客深入體驗。也可以像熊本不定期舉辦台灣祭的方式，尤其是台灣本地居民早已將台日友好作為認知，可以透過不定期地舉辦與日本相關的祭典吸引人潮，在參與祭典的同時，也能體驗到文山之美。

(四) 建構數位導覽與多語系文化平台

提升文山文化觀光的數位能見度，是與國際接軌的重要關鍵。建議設置專屬網站與APP，整合以下功能，如多語導覽（中、英、日、韓）、景點資訊整合與互動地圖、線上預約茶席／體驗活動、虛擬導覽（AR、360°影片）、數位集章兌換活動、在地故事影音平台。此外，可建立「文山文化之聲」Podcast 頻道，邀請地方人物、創業青年、文化工作者說文山故事，拉近居民與旅客的情感距離。

(五) 結合青年與社區，發展文化觀光共創模式

文山區擁有豐富的教育與創意人才資源，應鼓勵青年學生與居民共同參與文化觀光內容的創作與經營，例如：政大、世新學生規劃導覽遊程、紀錄片製作、文化商品設計。在地居民擔任文化解說員、文史採集者。推動「文化實驗店鋪計畫」，開放老屋作為學生短期文創空間。透過社區參與與青年創意融合，創造屬於「我們」的觀光，而非外來者「觀看」的觀光。

二、 在地商圈經營

熊本市作為九州的重要都市之一，在發展過程中成功結合歷史文化、觀光行銷與地方社區活力，打造出具有高度識別度且深具生活感的在地商圈，尤其以上通、下通、新市街三大商圈為代表，形成一條連貫性極高、生活與觀光兼容的城市軸線。相較之下，台北市文山區擁有如景美夜市、木柵市場、公館周邊商圈、貓空纜車沿線等多元場域，但仍面臨商圈認同薄弱、空間發展不連貫、觀光潛力未被整合等挑戰。因此，從熊本學習，有助於思考文山區商圈在未來如何轉型與升級，打造具有在地精神與永續性的經營模式。

(一)打造具有識別性的文化符號與整體品牌形象

熊本熊（Kumamon）的成功行銷絕非偶然。它不只是單一的吉祥物，而是全市共同使用的文化資產與經濟工具。無論是商圈、交通、產品包裝還是政府活動，都能見到熊本熊的身影。這樣的統一識別符號，讓城市與商圈形象深植人心。文山擁有豐富的人文底蘊，如指南宮宗教文化、貓空茶園風景、景美溪流生態、動物園與森林步道系統，可發展具有在地意象的文化符號。此角色不一定模仿吉祥物形式，但應該有統一的視覺識別與敘事語言，例如「文山慢步調」、「茶山文青」、「山水文創生活圈」等，作為商圈發展整體行銷主軸。

(二)串聯商圈與景點，發展主題式生活觀光路線

熊本市商圈不只是購物地點，更是城市故事的延伸。例如從熊本城步行至櫻之馬場、市政大樓、上下通商圈，再連結至熊本熊廣場與市電系統，旅人能夠一路體驗歷史、現代與日常交會的城市層次。前景美夜市、木柵老街、公館周邊等地雖各自具有吸引力，但整體導覽與交通整合仍顯不足。可規劃主題化的體驗路線，這類路線若能透過官網、APP、實體導覽圖整合介紹，可提升外來旅客與在地居民的使用率與滿意度。

例如：

- 「景美溪慢旅線」：從公館至景美溪河岸自行車道→景美夜市→文山運動中心→景美人文巷弄。
- 「茶香山徑線」：從政大公車站→貓空→指南宮→茶園→茶餐體驗。

(三)公私協力推動商圈管理與活動策劃

熊本商圈中的商圈協會相當活躍，結合政府補助與民間自發力量，定期舉辦各式市集、藝術展、主題活動，不僅提升商圈人流，更強化了商圈的品牌故事與節慶氛圍。像是「熊本城燈光節」、「熊本市文創週」等，讓商圈跳脫純商業買賣，成為市民與遊客互動的平台。文山區應強化商圈協會角色，爭取文化局、觀傳局、教育單位支援，將夜市、美術館、學校與茶產業者整合進年度主題活動中。例如舉辦「文山茶生活節」、「溪岸藝術週」、「文青文山市集」等，不僅提升消費熱度，更能深化商圈的文化內涵與城市故事。

(四)結合青年創意與文創品牌，激活商圈活力

熊本商圈許多新創品牌來自地方年輕人，透過在地創業空間、補助計畫、市集活動平台，讓青年創業者有機會進駐商圈，形成新舊交融的商業生態。文山區坐擁政大、世新、台師大等高等學府，擁有大量創意人才與青年人口，可導入「青年創意駐點」、「學生商業試營運市集」等實驗型商圈計畫。例如提供舊建物短期使用權給學生團隊改造成設計選物店、文創工坊、藝術展覽空間，讓文山商圈更有年輕氣息與差異化特色。

(五)建立以居民為本的慢經濟觀光思維

熊本商圈強調「生活即文化」，許多空間既是商業據點，也是居民生活場域，營造出舒適、安全、歡迎外來者的城市氛圍。遊客不是被招攬的「客人」，而是被邀請一起生活的「朋友」。強化「文山日常」的推廣視角，不以過度觀光化為主，而是以人本空間、社區故事、老店記憶為重心，開發更多居民導覽、職人體驗、巷弄散步等緩慢旅遊行程。避免一味追求人潮與快速消費，而忽略了地方文化的真實感與持久力。

熊本商圈的成功並非靠大規模建設或巨額投資，而是透過文化整合、空間設計、社區參與與青年創意的融合，一點一滴地培養出城市的溫度與韌性。對文山區而言，要打造一個可持續、可識別、可感受的商圈，不只是「做大做熟」，更重要的是找到文山自己的生活節奏與文化語言。只有當居民認同、遊客欣賞、年輕人願意投入，商圈的活力才會自然萌生。透過熊本的經驗，我們學到的是：真正有力量的商圈，是能夠說故事的街區，是能夠與人產生情感連結的生活空間。文山有這樣的條件，也有這樣的潛力，關鍵在於如何整合、行動與堅持。

從熊本上通商店街比較本區景美夜市，景美夜市位於台北市文山區的景美街，是當地居民和學生族群最喜愛的美食聚集地之一。其歷史可追溯至清朝嘉慶年間，當時因景美溪渡口的便利交通逐漸形成市集，成為當地經濟與社會活動的重要中心。隨著時代變遷，景美夜市從傳統市場轉型為熱鬧的夜市，至今已有超過 30 年的歷史。夜市的範圍大約從木柵路一段到景中街之間的景美街，涵蓋的街區雖然不大，但卻是附近居民及學生族群的最大美食來源。白天，其中一區是景美公有市場，菜販、肉販此起彼落的叫賣聲充滿活力；到了傍晚，市場搖身一變為熱鬧的景美夜市。夜市裡應有盡有，不論是

服飾攤商、彈珠台、生活五金雜貨等，都可找到物美價廉的商品，而各式豐富美味的小吃更是不可或缺的主角。

夜市的營業時間為每日 18:00 至 24:00，交通方面，搭乘捷運新店線至「景美站」，由 2 號出口出來，即可進入景美街。此外，公車也有多條路線可達，如 251、253、660、666、915、棕 2、棕 6、棕 12 等，至「景美國中站」下車，步行約 3 分鐘即可抵達景美街。總的來說，景美夜市不僅是當地居民日常生活的一部分，也是台北市區知名的美食小吃天地。隨著交通便利性提升和觀光客的增加，景美夜市逐漸打響知名度，成為台北市區知名的美食小吃天地。而興隆公有市場以及木柵市場，和景美夜市商圈不同，提供室內的空間給民眾安心購物，不過走道的部分相對狹小，在早上市場營業時，除了文山居民外，中永和及周邊區域的居民也會來此採購，加上攤販容易將商品擺到走道上，使原本狹窄的走道更加狹小，民眾來此採購會因為人潮眾多而相當擁擠，當然台灣本身受到國土面積狹小的限制，使得雙北市區的土地寸土寸金，但依然可以規劃良好的市場動線，並針對攤販所販售的商品做區域的分類，藉此來舒解人潮的問題。

這次前往熊本上通商店街進行考察，發現熊本的商店街動線規劃好、招牌整齊一致、地面乾淨整潔、便利的交通與地理位置、歷史與文化的交織、綜合現代與傳統的建築風格、豐富的美食選擇。上通商店街擁有約 170 家店鋪，涵蓋了餐廳、精品店、珠寶店、雜貨店及咖啡館等多種業態。這些店鋪中，不僅有當地知名的老字號店鋪，還有許多面向年輕人的新興店鋪，滿足了不同消費者的需求。最重要的是，在日本幾乎所有的商店街，皆有設置完全覆蓋整條商店街的雨遮，使逛街的人即使在雨天，也依然能安心逛街。在台灣幾乎沒有商圈有設立這樣的設施。並且街道招牌林立卻沒有統一保持整齊一致，而台灣的機車文化，逛街的同時，會有許多機車從身旁呼嘯而過，提高了觀光客及本地人遇到意外的危險性。

熊本上通商店街與景美商圈之對照



照片 1：熊本上通商店街門口



照片 2：景美觀光夜市門口



照片 3：熊本上通商店街走道



照片 4：景美觀光夜市走道



照片 5：熊本上通商店街走道



照片 6：景美觀光夜市走道

熊本上通商店街與興隆市場之對照



照片 1：熊本上通商店街門口

照片 2：興隆公有市場門口



照片 3：熊本上通商店街走道

照片 4：興隆公有市場走道



照片 5：熊本上通商店街走道

照片 6：興隆公有市場走道

熊本上通商店街與木柵市場之對照



照片 1：熊本上通商店街門口



照片 2：木柵市場門口



照片 3：熊本上通商店街走道



照片 4：木柵市場走道



照片 5：熊本上通商店街走道



照片 6：木柵市場走道

捌、參考資料

1. 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/>
2. 熊本縣觀光旅遊局：<https://kumamoto.guide/tw/>
3. 台北市商業處：
<https://www.tcooc.gov.taipei/cp.aspx?n=D6636C188A8ADC8E&s=525FBF4E6A252136>
4. 樂吃購!日本：<https://kyushu.letsgo.jp.com/archives/620344/>
5. 熊本城官網：<https://castle.kumamoto-guide.jp/tw/about/>
6. 熊本市觀光手冊：<https://kumamoto-guide.jp/tw/>
7. 小熊旅遊：https://littlebeartrips.com/kurogawa-onsen/?utm_source=chatgpt.com
8. 瑋恩帶路：<https://we-study-abroad.com/>
9. FUN JAPAN TAIWAN：<https://www.fun-japan.jp/tw>
10. 熊本市國際交流事業團：<https://www.kumamoto-if.or.jp/kcic/>
11. 熊本電器鐵道株式會社：<https://www.kumamotodentetsu.co.jp/tw/>
12. 福寶媽衝日本：<https://gogo.jp.tw/>
13. 完美行旅遊情報：<https://tw.wamazing.com/media/>
14. 工商時報：<https://www.ctee.com.tw/>
15. 熊本城ミュージアム わくわく座：<https://www.sakuranobaba-johsaien.jp/waku-index/>
16. 九州旅客鐵道株式會社：<https://www.jrkyushu.co.jp/>
17. 日本觀光局：<https://www.japan.travel/tw/tw/>
18. 九州官方旅遊導覽：<https://www.welcomekyushu.travel/tw/>
19. 熊本県 Kumamoto Prefectural：
<https://www.pref.kumamoto.jp.t.gp.hp.transer.com/index2.html>
20. 好運日本行：<https://www.glt.jp.com/>

附錄一、基層建設人員出國考察名單

序號	職稱	姓名	現職	備考
1.	團長	劉宗勳	興家里里長	文山區里長聯誼會會長
2.	團員	張朝雄	興邦里里長	文山區里長聯誼會副會長
3.	團員	陳千惠	景行里里長	
4.	團員	黃培堯	景華里里長	
5.	團員	黃麗霓	萬有里里長	
6.	團員	林宗弘	萬隆里里長	
7.	團員	張紅木	萬祥里里長	
8.	團員	徐福進	萬盛里里長	
9.	團員	曾瑞城	興得里里長	
10.	團員	林文權	興安里里長	
11.	團員	施志聰	興泰里里長	
12.	團員	吳融昊	興昌里里長	
13.	團員	洪正平	興光里里長	
14.	團員	鄧瑞興	萬美里里長	
15.	團員	楊培釧	順興里里長	
16.	團員	廖欽銅	試院里里長	
17.	團員	凌錦成	興業里里長	
18.	團員	陳姿秀	萬芳里里長	

序號	職稱	姓名	現職	備考
19.	團員	呂晴芸	興福里里長	
20.	團員	鄭明通	木新里里長	
21.	團員	陳文乾	樟林里里長	
22.	團員	吳祚榮	萬和里里長	
23.	團員	邱秋芳	萬年里里長	
24.	團員	蔡岳澄	景慶里里長	
25.	團員	余鴻儒	興豐里里長	
26.	團員	張佳南	指南里里長	
27.	團員	林淑珠	樟文里里長	
28.	團員	林志冠	萬興里里長	

附錄二、當地考察住宿、餐食及車輛照片

Day1 住宿飯店 Hotel Sekia 照片



Hotel Sekia 飯店外觀 1



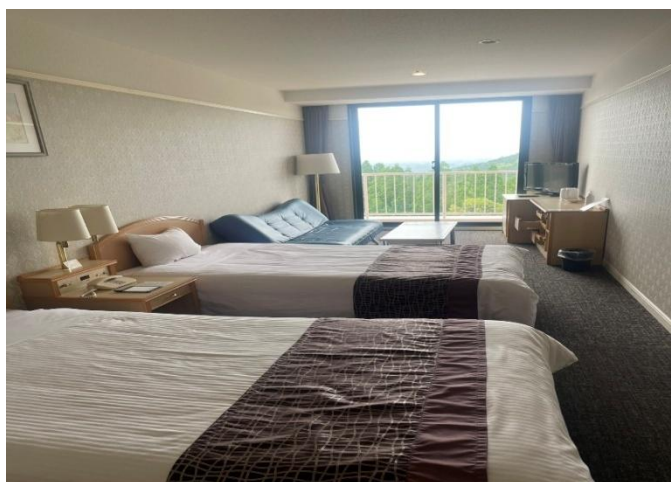
Hotel Sekia 飯店外觀 2



Hotel Sekia 室內大浴場



Hotel Sekia 露天風呂



Hotel Sekia 房間圖 1



Hotel Sekia 房間圖 2

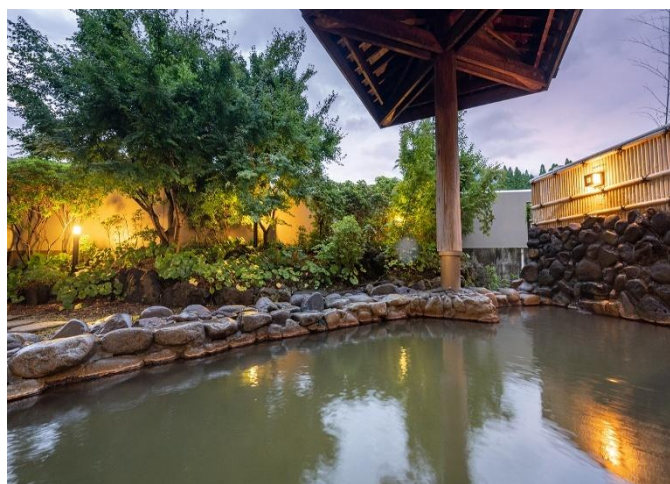
熊本 Day2 住宿飯店 阿蘇 龜之井酒店 照片



阿蘇龜之井酒店 外觀 1



阿蘇龜之井酒店 大廳



阿蘇龜之井酒店 露天風呂



阿蘇龜之井酒店 室內大浴池



阿蘇龜之井酒店 房間圖 1



阿蘇龜之井酒店 房間圖 2

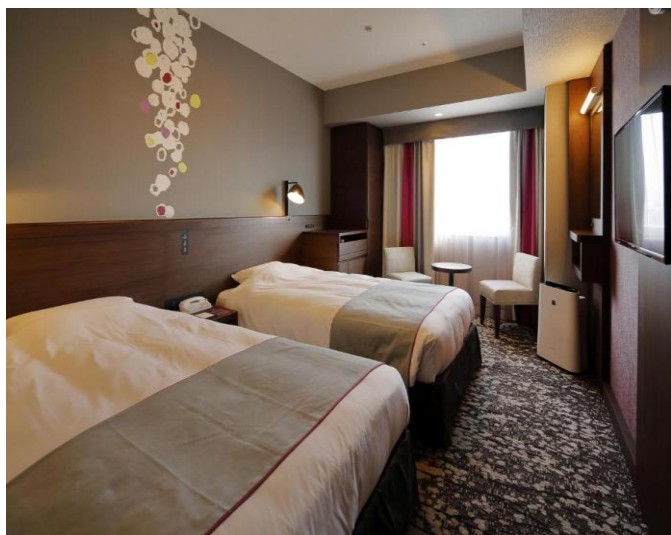
Day3 住宿飯店 福岡蒙特埃馬納酒店 照片



蒙特埃馬納酒店 外觀 1



蒙特埃馬納酒店 大廳



蒙特埃馬納酒店 房間圖 1

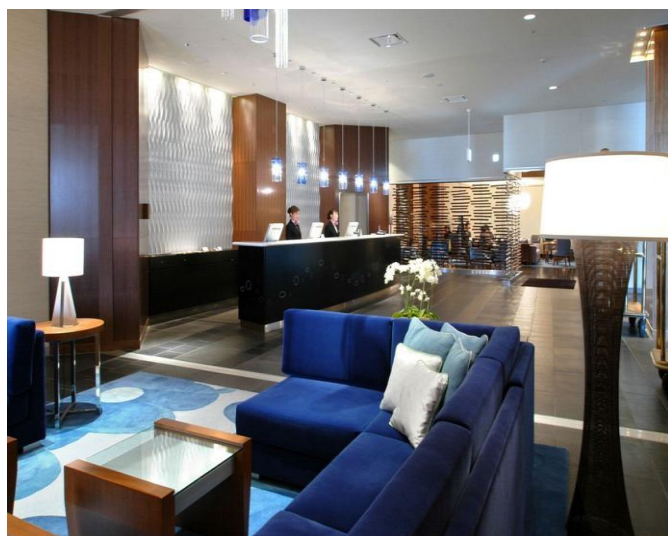


蒙特埃馬納酒店 房間圖 2

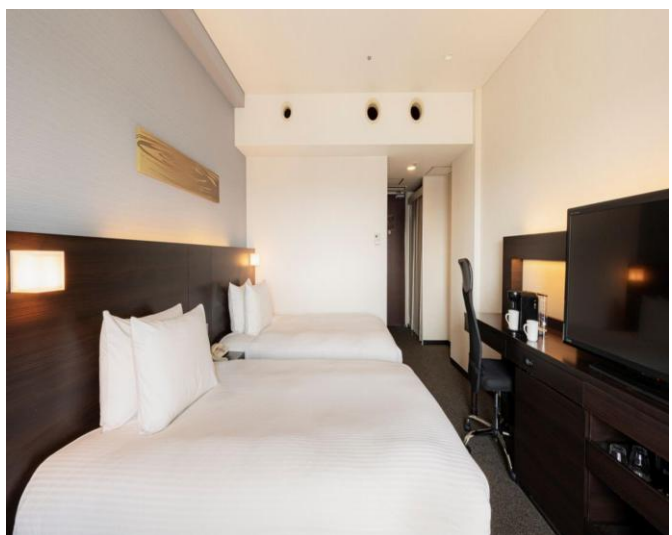
Day4 住宿飯店 熊本新天空全日空皇冠假日酒店 照片



新天空全日空皇冠假日酒店 外觀 1



新天空全日空皇冠假日酒店 飯店大廳



新天空全日空皇冠假日酒店 房間圖 1



新天空全日空皇冠假日酒店 房間圖 2

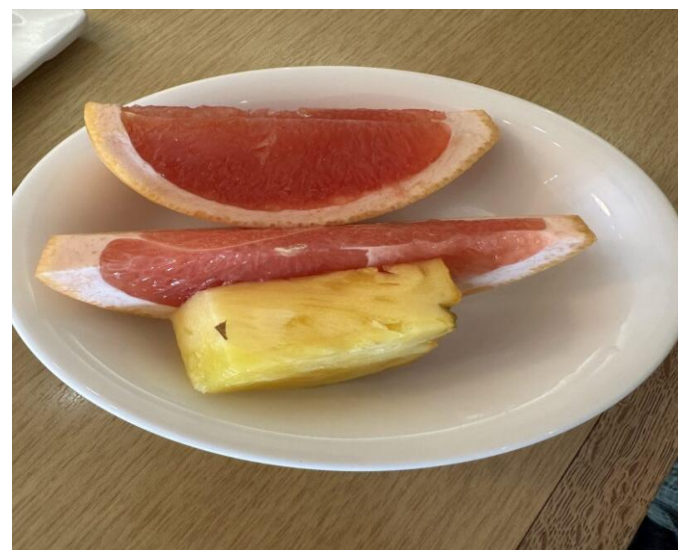
熊本 Day1 午餐~すたみな太郎



熊本 Day1 晚餐~Hotel Sekia 自助式餐廳



熊本 Day2 早餐~Hotel Sekia 自助式餐廳



熊本 Day2 午餐~白水乃藏焼肉定食



熊本 Day2 晚餐~龜之井自助式餐廳



熊本 Day3 早餐~龜之井酒店自助式餐廳



熊本 Day3 午餐~食彩や五衛門 御膳



熊本 Day3 晚餐~ 壽司、涮涮鍋 柚子庵



熊本 Day4 早餐~ 蒙特埃馬納自助式餐廳



熊本 Day4 午餐~ ぎんなん銀杏 熊本季節御膳



熊本 Day4 晚餐~ 花雅和食郷土料理



熊本 Day5 早餐~ 熊本新天空全日空皇冠假日酒店自助式餐廳



台灣遊覽車資訊及照片 KAC-0389

牌照號碼	KAC-0389 營業遊覽大客車-甲	KAC-0389 25士18860590014831013
車主	文華客運有限公司	地址變更
地址	臺北市中山區松江路131之27號14樓	原發照日期
廠牌	順益	117.09.15換領日期
型式	BS-FU-270PSU-36	113.06.25
座位數	7545	有效日期
燃料種類	柴油	114.09.15
車身式樣及顏色	廂式 視野輔助1 出租遊覽車	顏色
引擎號碼	6M60-204659	白綠灰黑
車身號碼	MFTM11EN2XC00845	貨車內照
載運人數	左45+右1人 駕駛室在後	檢定檢驗日期
總重量	2,480kg	113.09.15
總長度	15,500mm	114.3.15
總寬度	2,480mm	114.9.15
編管動員	有	114.3.15
管理公司	文華客運	114.9.15
承辦人		

遊覽車行照

中華民國		
交通部製發汽車駕駛執照		
駕照號碼	A123292221	性別
姓名	王志斌	男
出生日期	066.01.25	職業
住址	臺北市松山區吉祥里吉祥路7號二樓	大客車
有效日期	119.01.25	持照條件
發照日期	094.02.25	A
管轄編號	2111301021012	
審驗日期	116.01.25	

司機駕照

交通部公路總局 定期訓練證明			
大客車職業駕駛人 本訓練證明應隨身攜帶			
駕照號碼	A123292221	訓練依據	汽車運輸業管理規則第19條第4項
姓名	王志斌		
出生日期	066年 01月 25日	延長效期	
訓練時數	6小時		
訓練日期	112年 05月 09日	有效日期	115年 05月 08日
訓練單位	交通部公路總局公路人員訓練所		
證明編號	112路訓大職定期字第 廿201A-031 號	駕照種類	職業大客車

遊覽車小藍卡

【強制汽車責任保險電子式保險證】			
保險證號碼: 050125KCY0004613		查詢編號: 052025031906301	
被保險人 (車主)		文華客運有限公司	
保險期間		自民國 114 年 03 月 19 日 中午 12 時起 至民國 115 年 03 月 19 日 中午 12 時止 (12 個月)	
被保險汽車	車輛種類(使用性質)	營業大客車	係數等級 (本期)
	廠牌型式	順益(國產)	
	原發照年份	民國 111 年	
牌照號碼	KAC-0389		
引擎 / 車身號碼	6M60-204659		
排氣量(立方公分)	7545		
依據金融監督管理委員會113.12.23金管保產字第1130151550號函辦理。			
富都產物保險股份有限公司 總經理 賴榮崇			
中華民國 114 年 03 月 19 日立			
強制汽車責任保險簡介及權利義務說明: https://ecard.cali.org.tw/PPCP_QRY/file/BightsAndObligations.pdf			
富都產險24小時服務專線: 0800-009888			

強制險

		新光產物保險	
		SHINKONG INSURANCE	
汽車客運業乘客責任保險投保證明			
被保險人:	文華客運有限公司		
車牌號碼:	KAC-0389		
引擎號碼:	6M60-204659	承載人數:	45人
使用性質:	遊覽車客運		
保單號碼:	130014CBP9018717		
保險金額:	每一人死亡或失能最高200萬		
保險期間:	自民國 114 年 02 月 01 日 中午12時起 至民國 115 年 02 月 01 日 中午12時止		

乘客責任保險投保證明



遊覽車外觀

台灣遊覽車資訊及照片 KAA-6519

牌照號碼	KAA-6519	營業遊覽大客車-甲
主 人	富鑫遊覽車有限公司	
地 址	彰化縣北斗鎮光復里光復路310巷17號1樓	
廠 牌	斯堪尼亞	出廠日期 2010.07
型 式	SCANIA380-R45	
排 氣 量	11705 公升	燃料種類 柴油
引擎號碼	6613531	
車身號碼	YS2K4X20001868742	
載運人數	45人	駕駛室座位 人
載 重	2,500 噸	總重量 17,000 噸
總聯軸重量	噸	
編管動員	有	
服務公司	或承辦人	

KAA-6519	44彰9740505463831950
地址變更	
原發照日期	099.10.18
換照日期	112.09.19
有效期間	114.10.18
顏 色	藍 橙 黃 黃 銀
貨箱內裡	
指定檢驗日期	檢驗合格日期
113.02.18	113.1.22
113.06.18	113.5.20
113.10.18	113.10.7
114.02.18	114.2.12
114.06.18	

遊覽車行照

中 華 民 國		
交通部製發汽車駕駛執照		
駕照號碼	F121302630	性別 男
姓 名	柯光仁	
出生日期	058.10.29	職業大客車 持照條件 A
住 址	臺中市北區精武路393巷30號	
有效日期	114.10.29	警務編號 5010810020836
發照日期	083.05.05	審驗日期 111.10.29

司機駕照

 華南產物保險股份有限公司 SOUTH CHINA INSURANCE CO., LTD.	
汽車客運業乘客責任保險投保證明	
保單號碼：08-14002037-1	
引擎號碼：6613531	
牌照號碼：KAA-6519	承載人數：45人
使用性質：遊覽車客運	
被保險人：富鑫遊覽車有限公司	
保險金額：每人200萬	
保險期間：自民國114年02月01日中午12時起	
至民國115年02月01日中午12時止	
14KC008579	

乘客責任保險投保證明



遊覽車外觀

日本遊覽車資料及照片



遊覽車外觀



遊覽車內裝



司機駕照



司機駕照

B

記録年月日 令和 7 年 3 月 12 日

自動車検査証記録事項

911250049735

1. 基本情報									
自動車登録番号又は車両番号		福岡 200 を 3							
車台番号	MS06GP-15110								
登録年月日/交付年月日	令和 7 年 3 月 12 日		初度登録年月	令和 7 年 3 月		有効期間の満了する日	令和 8 年 3 月 11 日		
2. 使用者情報									
使用者の氏名又は名称		株式会社 FLY 観光							
使用者の住所		福岡県福岡市東区松島 3 丁目 13-8-401 [40050 0385]							
使用の本拠の位置		福岡県糟屋郡粕屋町大隈 162-15-102 [40800 0053]							
3. 車両詳細情報									
車名	三菱 [318]								
型式	2TG-MS06GP				原動機の型式	6S10			
自動車の種別	普通		用途	乗合		自家用・事業用の別		事業用	
車体の形状	リヤエンジン [013]			乗車定員	62人		最大積載量	- kg	
車両重量	12920 kg	車両総重量	16330 kg		長さ	1199 cm	幅	249 cm	高さ 346 cm
前軸重	5180 kg	前後軸重	- kg	後軸重	- kg	後軸重	7740 kg	総排気量又は定格出力	7.69 kW
燃料の種類	軽油			型式指定番号			類別区分番号		
4. 備考									
【本自動車検査証発行時における所有者情報】 所有者の氏名又は名称 株式会社 つうけんアクト 所有者の住所 北海道札幌市厚別区下野幌テクノパーク 2 丁目 3-1 [32073] ----- [福岡], 新規登録 自動車重量税 免税 [令和5年度税制] 令和7年3月12日 新規登録 免税措置済み 平成27年度燃費基準15%向上達成車 使用車種規制 (NOx・PM) 適合。この自動車の使用の本拠はNOx・PM対策地域外です。 平成28年騒音規制車, 騒音カテゴリ M3C2A 近接排気騒音値 88dB, 測定回転数 1,650rpm (旧基準適用時測定回転数 1,650rpm) マフラー加速騒音規制適用車 以下余白									

【注意事項】

記録事項はシステム登録時点の情報となります



車両ID T9664VU7874202

B

記録年月日 令和 6年 11月 25日

自動車検査証記録事項

911240430518

1. 基本情報											
自動車登録番号又は車両番号		福岡 200 < 2222									
車台番号		MS06GP-10389									
登録年月日/交付年月日		令和 6年 11月 25日		初度登録年月		令和 6年 11月		有効期間の満了する日		令和 7年 11月 24日	
2. 使用者情報											
使用者の氏名又は名称		株式会社FLY観光									
使用者の住所		福岡県福岡市東区松島3丁目13-8-401 [40050 0385]									
使用の本拠の位置		福岡県糟屋郡粕屋町上大隈162-15-102 [40800 0697]									
3. 車両詳細情報											
車名		三菱 [318]									
型式		2TG-MS06GP				原動機の型式		6S10			
自動車の種別		普通		用途		乗合		自家用・事業用の別		事業用	
車体の形状		リヤーエンジン [013]				乗車定員		62人		最大積載量 - kg	
車両重量		12790 kg		車両総重量		16200 kg		長さ		1199 cm	
前後軸重		5080 kg		前後軸重		- kg		後前軸重		- kg	
燃料の種類		軽油		型式指定番号				総排気量又は定格出力		7.69 kW	
燃料の種類		軽油		型式指定番号				総排気量又は定格出力		7.69 kW	
燃料の種類		軽油		型式指定番号				総排気量又は定格出力		7.69 kW	
4. 備考											
【本自動車検査証発行時における所有者情報】 所有者の氏名又は名称 三井住友ファイナンス&リース株式会社 所有者の住所 東京都千代田区丸の内1丁目3-2 [90085] ----- [福岡], 新規登録 自動車重量税 免税 [令和5年度税制] 令和6年11月25日 新規登録 免税措置済み 平成27年度燃費基準15%向上達成車 使用車種規制 (NOx・PM) 適合。この自動車の使用の本拠はNOx・PM対策地域外です。 平成28年騒音規制車, 騒音カテゴリ M3C2A 近接排気騒音値 88dB, 測定回転数 1,650rpm (旧基準適用時測定回転数 1,650rpm) マフラー加速騒音規制適用車 以下余白											

【注意事項】

記録事項はシステム登録時点の情報となります

車両ID T9572GS6040476



日本領隊證照片



領隊證 沈志豪



領隊證 林毅信