

臺北市政府民政局辦理 105 年度各區基層藝文民俗表演活動計畫案評比會議紀錄

壹、開會時間：104 年 12 月 10 日（13 時 30 分）

貳、開會地點：臺北市政府市政大樓 9 樓第一討論室

參、主持人：余委員淑娟(代)

記錄：駱香芸

肆、出席單位及人員：

蔣委員宜君

楊委員宣勤

觀光傳播局 邱委員映慈

文化局 宋委員傳明

產發局商業處 陳委員秀華

吳委員坤宏(請假)

宗教禮俗科：李股長佩珊、駱香芸

伍、主持人致詞：略

陸、業務單位報告：各區計畫案依委員評定成績區分為 A、B、C 共 3 等級予以各區不同額度之委託經費，依 105 年度編列送至議會審議之預算規劃分配，分為 A 級 60 萬元（3 區）、B 級 50 萬元（3 區）、C 級 40 萬元（6 區）等 3 級，此經費為最高委託額度，將俟議會審議結果，再依等比例調整委託額度。

柒、出席單位報告：略

捌、結論：

一、委員評比建議（依實際簡報順序）：

（一）松山區公所：「2016 錫口文化節」

1、本次活動規劃錫口民歌音樂會，建議內容應強化與松山區之連結性，吸引民眾參與。

2、歷年活動均受各界好評，建議著重各項內容的延續性，以提高松山區知名度及錫口文化節的活動效益。

（二）信義區公所：「2016 漫遊信義文化節」

1、本年度計畫架構較具體可行，建議再加強實施步驟，特別是音樂篇內容的規劃，整體活動會較有吸引力。

2、應思考活動與民眾的連結性，例如「漫遊信義」導覽活動，可以透過更特殊、更有創意、更符合信義區特色的方式辦理。

（三）大安區公所：「2016 走讀大安文化節」

1、多年來的努力已逐漸建立品牌特色，並打下基礎，期待 105 年度的計畫能將區域特色發揮得更好。

2、建議走讀的方式可以再細緻化，運用更有趣、更生活的方式，吸引更多民眾願意來大安走讀。

(四) 中山區公所：「2016 ㄇㄨ中山」

1、年度計畫亮點「包中文化節」構想可行，但具體內容規劃應注意如何吸引民眾踴躍參加。

2、微旅行規劃路線可再思考如何調整，使整體遊程更加豐富。

(五) 中正區公所：「2016 歷史復活節」

1、文學活動雖有特色，但較為靜態，應思考如何吸引民眾參與。

2、活動以文學為主題，建議可多接觸相關領域的民間團體，並與之結合，拓展多元管道。

(六) 大同區公所：「2016FU 大同」

1、年度活動較為靜態，可再充實內容，增加引人入勝的元素。

2、大同區文史資源豐富，可多與其他單位或民間資源相互合作，資源相乘，擴展活動效益。

(七) 萬華區公所：「2016 萬華文化嘉年華」

1、艋舺文化節內容稍顯單薄，可再思考如何豐富內容。

2、活動加入「防災」及「人口政策」元素，內容應避免過於政令宣導。

(八) 文山區公所：「2016 文山茶筍節」

「文山采風行」系列活動充實茶筍節內容，建議加強媒宣，使更多民眾得知訊息。

(九) 內湖區公所：「2016 內湖文化藝術節」

近年來結合社區學校發展藝文團體表演，逐漸成為內湖的藝文特色，請加強表演團體之間的串連，吸引民眾參與活動。

(十) 南港區公所：「2016 南港桂花節」

計畫內容豐富，在主場活動之外，系列活動規劃精彩，建議應加強宣傳，吸引民眾投入。

(十一) 士林區公所：「2016 士林國際文化節」

1、強調國際文化節特質，建議歌仔戲、布袋戲等傳統民俗體驗可加入國際元素，呈現中西文化的激盪，讓活動更有特色。

2、可思考國際文化節舉辦的時間，與國際性的節日搭配，對於活動行銷更有助益。

(十二) 北投區公所：「2016 北投桶柑節」

近年來以區域特產桶柑為主題，逐漸打響名號，建議可以持續豐富活動內容，讓活動更加完善。

二、經本次委員會討論後決議通過，本局 105 年度「推展基層藝文民俗表演活動」經費核撥分級如下所列（依評比結果及簡報順序排列）：

1、A 級—

計有：松山區、大安區、文山區等 3 區。

2、B 級—

計有：信義區、南港區、北投區等 3 區。

3、C 級—

計有：中山區、中正區、大同區、萬華區、內湖區、士林區等 6 區。

玖、散會。(17 時 00 分)