

臺北市政府民政局辦理 104 年度各區基層藝文民俗表演活動 計畫案評比會議紀錄

壹、開會時間：103 年 12 月 12 日（上午 9 時 30 分）

貳、開會地點：臺北市政府市政大樓 9 樓中央區 901 會議室

參、主持人：吳召集人坤宏

記錄：駱香芸

肆、出席單位及人員：（詳簽到表）

余委員淑女宜

蔣委員宜君

楊委員宣勤

觀光傳播局 王委員玫婷

文化局 宋委員傳明

產發局商業處 徐委員玉娜

伍、主持人致詞：略

陸、業務單位報告：各區計畫案依委員評定成績區分為 A、B、C 共 3 等級予以各區不同額度之委託經費，A 級委託新臺幣 40 萬元，計 3 區；B 級委託新臺幣 30 萬元，計 3 區；C 級委託新臺幣 20 萬元，計 6 區。

柒、出席單位報告：略

捌、結論：

一、委員評比建議（依實際簡報順序）：

（一）北投區公所：「2015 北投桶柑節」

- 1、桶柑節為創新品牌，建議加強活動內容及行銷，可多加運用網路宣傳，較能散播相關訊息，使之成為全市或全臺皆知的固定年度活動。
- 2、建議多元結合地方產業，如連結桶柑與年節節慶，加強故事行銷方式宣傳活動，展現全方位地方特質及獨特魅力。

（二）士林區公所：「2015 士林國際文化節」

- 1、近兩年活動參加人數差別甚大，請注意是否為交通、停車等因素。
- 2、建議活動可加強異國文化體驗(如各國傳統服飾穿著、手工藝品教學等體驗)，連結天母商圈萬聖節活動，以加強在地化、國際化文化特質，突顯「國際文化節」主題。
- 3、建議可將活動場域推展至陽明山仔后地區或士林官邸周邊。

（三）內湖區公所：「104 年內湖多元文化藝術節-活力內湖藝起來」

- 1、內湖區域遼闊，近三年活動類型及舉辦地點皆不相同，不易形成印象，建議長期規劃特色活動，建立品牌效益。
- 2、建議結合內湖特色景點、文化，強化地方特色、聚焦性，如科技園區旁有許多泰越美食餐館，可請新移民朋友展現原屬國傳統文化、

美食，增添多元文化藝術節內容。

(四) 南港區公所：「2015 南港桂花節」

- 1、南港區近年來發展許多新興產業，建議可思考如何加入文化活動之中，例如活動期程可搭配南港展覽館大型會展時間，並配合宣導。
- 2、活動內容以「桂花」及「茶」為主，建議活動名稱除了「桂花節」之外，可增添茶元素，強化區域印象。
- 3、活動場地可延展至南港瓶蓋工廠、後山埤等多元景點，建議加強體驗性活動，可吸引親子族群參與。

(五) 文山區公所：「2015 文山茶筍節」

- 1、文山區包括木柵及景美地區，目前計畫內容著重於木柵地區，建議活動可以擴大至景美、景美溪畔綠地亦可舉辦大型活動，使活動效益擴增，吸引人潮參與。
- 2、建議與貓空地區特色餐館合作，推出茶筍餐或特殊行程結合活動內容，或可辦理綠竹筍創意料理競賽。

(六) 萬華區公所：「2015 萬華文化嘉年華」

- 1、建議加強南萬華「加蚋文化節」之宣傳包裝，如發展加蚋三寶茉莉花、豆芽菜及竹筍之文創商品等。
- 2、活動可結合當地協會辦理之活動，如佛具街、服飾商圈或西門町商圈。
- 3、建議考量融合「加蚋」、「艋舺」特色，打造專屬萬華地方文化特色活動。

(七) 大同區公所：「2015FU 大同-月老繫情傳唱心曲」

- 1、活動以系列主題包裝成功，建議可與市府各單位活動共同行銷、擴大宣傳效益，或以達人、部落客行銷等方式，加強傳達活動資訊管道。
- 2、建議活動內容可納入大稻埕碼頭或建成圓環等景點。

(八) 中正區公所：「2015 歷史復活節-藝遊古城」

- 1、「歷史復活節」已累積多年成績，近年逐漸增加活動內容，宜注意各系列活動間之聯繫，避免失焦。
- 2、建議活動 DM 可以增加英語或交通資訊及相關優惠措施，吸引民眾參加。

(九) 中山區公所：「2015 楓中山」

- 1、建議可以擴大計畫內容，延長活動日程，訂定活動目標對象，強化廣告宣傳及誘因，以提高民眾參與意願。
- 2、活動名稱以「楓」為主角，計畫內容建議可具體強化地方特色產業，如辦理攝影比賽等，或發展「楓香」為主題的各項文創產品。

(十) 大安區公所：「2015 走讀大安文化節-路·街·舞」

- 1、計畫內容推動各里巷弄彩繪，建議可輔導藝文團體或社區發展協會向文化局申請藝文補助、公共藝術補助。
- 2、計畫詳實、活動精采、符合基層藝文活動精神，可再深入整合一里一特色，塑造最具代表地方文化特色的一區一特色。
- 3、此次計畫可吸引年青族群參加，建議宣傳方式可著重於手機等智慧型裝置。

(十一) 信義區公所：「2015 信義時尚文化節」

- 1、今年度計畫內容以懷舊眷村及時尚走秀為主，兩主題距離較遠，應考量如何凝聚各自特色，安排整體系列活動，使計畫更有整體性。
- 2、時尚走秀活動可與百貨公司合作，搭配「春夏」或「秋冬」服裝秀，作為參與學生與業界交流學習的平臺。

(十二) 松山區公所：「2015 錫口文化節」

- 1、活動期間可結合饒河街夜市、五分埔商圈、松山車站等店家，提供 QR code、FB 打卡或折扣等優惠，吸引民眾參加。
- 2、活動計畫結合各項特點，編印區內文化特色小冊，提供居民深入了解區域特色，可持續執行，加強活動成效。

二、經本次委員會討論後決議通過，本局 104 年度「推展基層藝文民俗表演活動」經費核撥標準，規劃如下所列(依評比結果及簡報順序排列)：

1、核撥新臺幣 40 萬元整—

計有：文山區、大同區、大安區等 3 區。

2、核撥新臺幣 30 萬元整—

計有：松山區、南港區、萬華區等 3 區。

3、核撥新臺幣 20 萬元整—

計有：信義區、中山區、中正區、內湖區、士林區、北投區等 6 區。

玖、散會。(15 時 40 分)