

臺北市稅捐稽徵處111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺北市稅捐稽徵處	長春藤英語雜誌-宣導雲端發票存載具、社福團體捐贈碼及設定領獎帳戶	平面媒體	111.08	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	97,000	常春藤解析英語股份有限公司	透過常春藤生活英語雜誌每月出刊23萬冊、FB粉絲人數11.4萬人及IG粉絲團人數3.5萬人，達到深入民眾宣傳效果。	英語雜誌訂閱人數 Facebook IG	
臺北市稅捐稽徵處	YouTube影音廣告-宣導統一發票兌獎APP	網路媒體	111.7.1-111.7.14	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	96,000	大大數位創意有限公司	透過影音廣告(15秒不可略過)宣導民眾使用統一發票兌獎APP，提升增加使用之興趣，預估曝光60萬次。	YouTube網站	