

臺北市稅捐稽徵處111年辦理全國性使用牌照稅開徵宣導案政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(上期)	電視廣告	111.4.1-111.5.3	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	498,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	製作30秒宣導短片，分別於【無線電視台】台視及民視，【有線電視台】東森家族、TVBS家族、三立家族、非凡家族、JET家族及緯來家族託播廣告，計898檔次。	
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(上期)	廣播媒體	111.4.1-111.5.3	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	226,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	1. 製作30秒廣播帶廣告，分別於人人、山海屯、港都、蓮花、寶島新聲、嘉義之音、花蓮希望之聲、台北健康電台、大苗栗、城市廣播電台、台南之音、飛碟電台、中港溪、真善美、民生展望、南台灣之聲、北宜產業、太魯閣之音、台東知本、澎湖社區等電台託播廣告，計489檔次。 2. 漢聲廣播電臺專訪1則。	
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(上期)	網路媒體	111.4.1-111.5.3	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	315,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	1. Google聯播網，4/1-4/16廣告16天。 2. Yahoo原生影音廣告，4/6-4/21廣告16天。 3. YouTube略過式影音廣告，4/17-5/2廣告16天。 4. Facebook塗鴉牆影音廣告，4/7-4/16廣告10天 5. 聯合新聞網PC+手機首頁影音廣告，4/19-5/13廣告各15天。 6. 自由時報新聞網PC+手機首、內頁影音廣告，4/11-4/22各廣告10天。 7. 東森新聞網PC+手機全網影音廣告，4/26-4/30各廣告10天。 8. Facebook網路行銷活動4/6-4/19，2,366位民眾參加活動，共抽出13名得獎者。 9. 自媒體-女子車流，4/16於YouTube及Facebook刊登宣導影片1則。 10. 圖文插畫家-不死兔，4/15於Facebook刊登使用牌照稅開徵插畫1則	
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(上期)	平面媒體	111.4.1-111.5.3	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	357,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	1. 自由時報全國雙版(彩色三全)廣告於4月6日刊登1次。 2. 聯合報全國單版(彩色三全)廣告於4月14日刊登1次。 3. 理財周刊全頁廣告於4月22日刊登1次。 4. 常春月刊全頁廣告於4月1日刊登1次。	

臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(下期)	電視廣告	111.10.1-111.10.31	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	214,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	製作30秒宣導短片，分別於【無線電視台】台視及民視，【有線電視台】非凡家族及緯來家族託播廣告，計512檔次。
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(下期)	廣播媒體	111.10.1-111.10.31	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	97,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	1. 製作30秒廣播帶廣告，分別於人人、山海屯、港都、蓮花、寶島新聲、嘉義之音、花蓮希望之聲、台北健康、大苗栗、城市廣播、台南之音等電台託播廣告，計100檔次。 2. 漢聲廣播電台專訪1則。
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(下期)	網路媒體	111.10.1-111.10.31	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	135,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	1. Google聯播網，10/1-10/10廣告10天。 2. YouTube略過式影音廣告，10/17-10/26廣告10天。 3. Facebook塗鴉牆影音廣告，10/4-10/13廣告10天。 4. 東森新聞網PC+手機全網影音廣告，10/15-10/19各廣告5天。 5. Facebook網路行銷活動1則10/3-10/16。
臺北市稅捐稽徵處	全國性使用牌照稅開徵宣導(下期)	平面媒體	111.10.1-111.10.31	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	153,000	緯來電視網股份有限公司	使用牌照稅開徵期間利用媒體廣告傳播力，提醒民眾如期繳納稅款並推廣行動支付、電子支付及線上查繳稅。	1. 聯合報全國單版(彩色三全)廣告於10月14日刊登1次。 2. 理財周刊全頁廣告於10月21日刊登1次。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。