

臺北市稅捐稽徵處111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺北市稅捐稽徵處	AR互動廣告-下載統一發票兌獎APP的優點	網路媒體	預計7月上線	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	67,900	亞瑞特數位社群行銷有限公司	透過追蹤人數達3.6萬之北市稅處臉書宣導。	Facebook	1. 專案費用分二期付款。第一期款項於主視覺、網頁架構規劃完成付款總價70%，計67,900元。 2. 第二期款項待設計完成後付款30%(預計7月付款)，計29,100元。