

財政部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺北市 稅捐稽徵處	Podcast插播廣告- 宣導儲存雲端發票、下載統一發票兌獎APP、設定領獎帳戶及本處活動資訊	112年結合 統一發票推行 辦理運用傳媒 及文宣行銷稅 政	網路 媒體	112/10/02 112/10/19	企劃服務科	公務 預算	代辦經費- 統一發票給獎及推行	118,000	富貴吉祥 有限公司	藉由【二十趴沈】及【一百趴沈】 活潑生動的節目風格，主持人錄製 口播廣告嵌入節目，120秒重點宣導 下載統一發票兌獎APP、設定領獎帳 戶及園遊會資訊，並於Firstory、 Spotify、KKBOX、Apple Podcast、 Google播客等平台同步播放，總下 載數達108,307次。	Firstory Spotify KKBOX Apple Podcast Google播客	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。