

財政部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 標案/契約名 稱 | 媒體 類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算 來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託 廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|-------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------|-------|----------|--------------------|--------|--------------------|--|-------------------|----|
| 臺北市 稅捐稽徵處 | 採購Open Point App 任務牆宣導雲端發票 | 113年結合統一發票推行辦理運用傳媒及文宣行銷稅政 | 網路 媒體 | 113/8/28- 113/8/31 | 企劃服務科 | 公務 預算 | 代辦經費- 統一發票給獎及推行 | 52,000 | 信創網路 行銷有限 公司 | 透過Open Point會員點選任務牆，並於活動網頁內停留，預估任務數12,381筆，達到宣導效果。 | Open Point App任務牆 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。