

財政部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺北市稅捐稽徵處	AD2行動媒體創意廣告-雲端發票VS.實體發票	113年結合統一發票推行辦理運用傳媒及文宣行銷稅政	網路媒體	113/7/8-113/7/21	企劃服務科	公務預算	代辦經費-統一發票給獎及推行	98,000	大大數位創意有限公司	民眾於網站閱讀時，利用AD2行動廣告創意版面，播放雲端發票宣導影片，推廣統一發票兌獎APP，增加民眾使用率，廣告走期2週，預計曝光數率200,000次，預估點擊數2,000次，實際曝光數200,072次，點擊數3,479次，達100%。	AD2創意廣告版面	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。