

全國首創理財素養課程+線上動畫

從生活出發 北市×均一給孩子因應未來的理財力

發稿日期：108 年 11 月 11 日

發稿單位：臺北市政府教育局
均一平台教育基金會

新聞聯絡人：臺北市國教輔導團 陳怡靜 課程督學 0931032086

均一平台教育基金會顧問楊昭瑾手機：02-2393-1231 / 0937-881-521

「雙十一」超狂購物節登場，許多人正陷入買買買無節制的消費中。臺北市教育局聯手均一平臺教育基金會，首創專為國中生設計的理財素養教材，並在全國最大數位學習平臺「均一教育平臺」推出 15 支理財動畫片，將理財概念真正「落地」到孩子的生活中，師生、親子一起做中學，從記帳、儲蓄開始，學會控管消費欲，展開理財實戰學習。

臺北市政府教育局曾局長燦金指出，108 課綱上路，素養導向的教學將翻轉孩子的學習，及早培養孩子的理財素養，全面性的學習知識、能力與態度很重要。

尤其，在刺激消費的「雙十一」購物節氣氛中，許多孩子早就開始意識到「這是我的錢」、「錢可以換來許多東西」，建立孩子正確的價值觀刻不容緩。

然而，很多老師和家長不知道兒童理財教育從何做起？臺北市政府教育局看見時勢潮流，也回應許多老師父母的期待與需求，率全國之先邀請專業師資設計一套屬於國小、國中及高中生的理財教材，以理財為主題且貼近生活情境以符應當今 108 課綱之精神。

結合科技創新，線上線下串聯培養理財力，為了讓全國孩子都可以免費享受這個學習資源，臺北市教育局與全國最大數位學習平臺「均一教育平臺」合作將課程線上化。官民協力同步放在臺北市教育局的酷課雲平臺、以及均一教育平臺，讓全臺灣的親、師、生免費使用。

臺北市政府教育局與均一教育平臺聯手推出 15 支理財動畫片，包含一支「理財壯遊 MV」，用有趣的動畫以及朗朗上口的歌曲，鼓勵孩子從小學習理財，才能走出臺灣，壯遊累積國際觀，進而立足世界、回饋社會。另外，14 支理財觀念影片，都是貼近生活的案例，包含正確金錢觀建立、悠遊卡、信用卡等支付工具介紹、基金股票等基本理財工具介紹，以及建立有效的儲蓄規劃。

影片在今年暑假開學後一上線，現場老師即表示貼近現場需求：「才想說要因應新課綱教理財卻苦無教材，就馬上看到臺北市酷課雲、均一教育平臺上有臺北市的理財課程，實在太需要了！」

孩子對於理財課程的意見包括：「原来越懂得節制，未來就有機會更富有。」「要做好事，先要存錢，自己每個月定額捐贈，不論幫助大或小，都希望能因而為需要的人帶來改變。」

「臺北市教育局×均一教育平臺」理財課程連結

【臺北酷課雲】 <https://sites.google.com/view/tp-money-management>

【均一教育平臺】 <https://pse.is/MJ6PV>