

# 臺北市立信義國民中學學校經營報告書

## 學校願景

有感暖度幸福學校 有禮樂學世界公民

A School with Warmth and Happiness

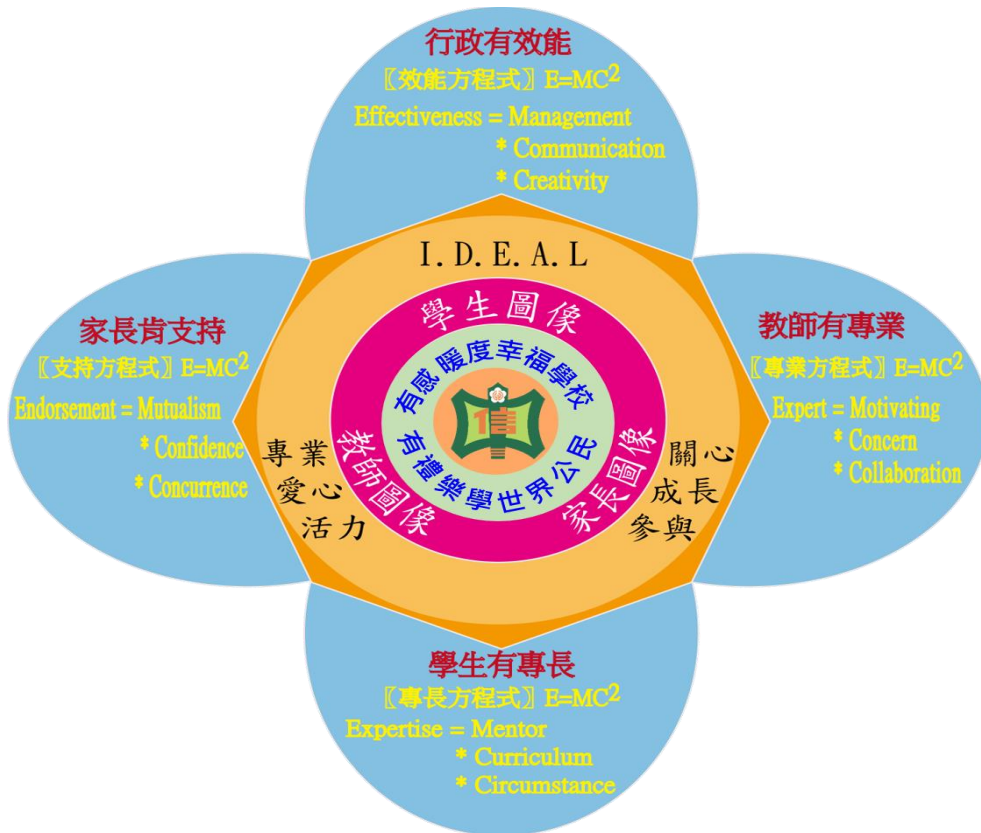
Global Citizens fond of learning and being well-mannered

## 楔子

The Road Not Taken(未擇之路)節錄：  
Two roads diverged in a wood, and I--  
I took the one less traveled by,  
And that has made all the difference.

林中有兩條路，而我--  
選擇人跡罕至的那條，  
一切從此不同。

羅伯特·佛洛斯特(1874-1963)  
1916 年的詩作



## 經營羅盤

## 前言

「偉大的事業絕不會靠單打獨鬥，而是一群人共同打拼出來的」

Great things in business are never done by one person.

They're done by a team of people.

-史蒂夫·賈伯斯(Steve Jobs)蘋果創辦人

的確，誠如賈伯斯所言，偉大的事業是一群人共同打拼出來的。信義國中四年來亮麗的經營績效，就是植基於無私奉獻的行政團隊、專業熱忱的教師團隊、支持學校的家長團隊、資源挹注的眾多組織，以及熱愛學校榮譽的學生們共同努力的成果，眾人無私的奉獻與犧牲奠定了學校發展的利基，在此氛圍中信義國中經營的豐碩成果令人眼睛為之一亮。

回首個人在信義國中近四年的心路歷程，心中充滿感謝、感恩與感動，信中眾多夥伴的辦公室經常在下班之後依然燈火通明，大家有共同的目標，為學校的進步與優質以及學生的學習成就共同打拼，這種絲毫不敢鬆懈的工作態度與氛圍，創造了信義國中學校經營的新風貌。感謝與感恩眾多披星戴月的信中夥伴，大家為了共同目標犧牲假期投入校務工作令人感動。然而，我們的付出是值得的，因為夥伴們不計較個人辛勞贏得社區民眾對學校的肯定，社區居民看到進步與蛻變的信義國中。因此，從106到107學年度短短一年的時間，信中招生績效令人刮目相看，107學年度信義國中普通班新生入學人數大幅增加37.36%，這在少子女化浪潮導致學區國小畢業生蛻減的不利條件下，信義國中卻能從招生不足蛻變為一所額滿學校，讓我們見證了學校經營的無限可能。

選擇連任，乃因個人對信中人、事、物的熱愛與不捨的情懷，以及對信中學校經營前景有諸多的期待，個人期許自己在信中持續努力與奉獻，藉以成就更多學子、服務更多親師職生、滿足更多家長的期待並回應社會對於教育績效責任的要求。個人非常認同我們老祖宗的一句話：「真金不怕紅爐火 酒香不怕巷子深」，相信只要夥伴們持續耕耘，堅持我們的教育信念與價值，必可營造一所有內涵與特色的學校，這樣的績效也會向外擴散於整個社區。我們正在釀造信義國中這醇濃郁醇酒，個人相信只要我們持續努力不懈，信義國中這醇美酒的芳香，終將擴散於社區街頭巷尾的每一個角落，優質的信義國中一定能成為社區家長為其子女擇校的「首選」。

校長面對現今的教育環境與社會潮流，要能堅守自己的教育目標與價值，因此具備清晰的教育哲學觀與信念，明確的辦學願景以及符合教育價值的學校經營理念與可達的經營目標，是身為校長必備的素養與知能。校長應善用學校經營策略及行動方案藉以達成學校經營目標，以符應社會對學校教育的期許這是校長的職責與使命。

### 壹、學校經營理念：

#### 一、教育信念：

- (一) 有教無類：奉行人生而平等信念—發揚教育大愛
- (二) 因材施教：堅信天生我才必有用—實踐多元智慧

#### 二、經營理念：

##### (一) 辦學願景：

1. 「人人有愛有舞臺 學生個個是品牌」
2. 全人發展：追求教育「真、善、美」的永恆價值

(二) 辦學理念：「愛」為軸，「奉獻、熱忱、適性、認同」為輪。

行政對教育有**奉獻**的精神

教師對教育有無私的**熱忱**

學生在校有**適性**發展機會

家長對學校辦學充分**認同**

(三) 經營目標：

學校經營成效主要彰顯於，行政人員效能、教師教學成效、學生學習成就以及家長認同的支持程度，在此提出：**效能**(Effectiveness)、**專業**(Expert)、**專長**(Expertise)、**支持**(Endorsement)4E 概念，做為學校經營目標，達成：

1. 行政有效能(內涵：行政-願奉獻有效能)
2. 教師有專業(內涵：教師-展熱忱有專業)
3. 學生有專長(內涵：學生-能適性有專長)
4. 家長肯支持(內涵：家長-會認同肯支持)

(四) 學校經營的核心概念與內涵：

在4E的目標下，以 $E=MC^2$ 為目標方程式的概念與內涵，藉以具體達成學校經營目標：

(一) 行政有效能(Effectiveness)目標：

【效能方程式】 效能=管理\*溝通\*創意

$E=MC^2$  (Effectiveness = Management \*Communication \* Creativity)

以管理、溝通、創意為達成「行政有效能」目標的核心概念與內涵

管理：行政作為以管理為基礎，強調建構人性化、e化的行政管理模式。

溝通：行政作為應善加溝通，同理組織成員想法難處，如此業務之推動必能事半功倍。

創意：行政作為能融入創意元素、活化流程，有以大幅提昇行政效能。

經由行政管理的落實，加強行政做為前的互動溝通，激發行政人員的創意思維與做法，相信行政事務之推動必可達成高效能的績效。

(二) 教師有專業(Expert)目標：

【專業方程式】 專業=激勵\*關懷\*協作

$E=MC^2$  (Expert = Motivation \*Concern \* Collaboration)

以激勵、關心、協作為實踐「教師有專業」目標的核心概念與內涵

激勵：運用具體的激勵作為，點燃教師專業精進的動力。

關懷：以關懷教師生涯發展為出發點，促使教師願意自發性的專業成長。

協作：推動教師學習社群、跨領域、跨校協作，建立資源共享的教師文化。

善用激勵啟發教師的教育熱忱與初衷，關懷教師個人生涯發展規劃，發展教師專業社群的協作機制，達成教師有專業的目標。

(三) 學生有專長(Expertise)目標：

【專長方程式】 專長=良師\*課程\*環境

$E=MC^2$  (Expertise = Mentor \*Curriculum \* Circumstance)



理念與目標結合圖

以良師、課程、環境為落實「學生有專長」目標的核心概念與內涵

良師：形塑教師人人都是學生的良師典範，成就每位教師都是學生的經師與人師。

課程：發展學校特色課程並規劃多元課程，提供學生適性發展的鷹架與機會。

環境：建構優質的學習設施與環境，營造優質的境教學習情境。

良師是提昇學生學習成效的必要條件，配合特色與多元課程的規劃及優質設備與學習環境的建構，落實學生人人有專長的目標。

(四) 家長肯支持(Endorsement)目標：

【支持方程式】支持=互惠\*信任\*認同

$E=MC^2$  (Endorsement = Mutualism \* Confidence \* Concurrence)

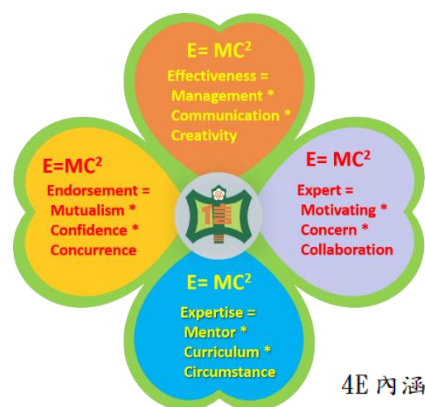
以互惠、信任、認同，為達成「家長肯支持」目標的核心概念與內涵

互惠：與家長成為教育夥伴，以互惠基礎提供家長增進教育知能的機制與機會。

信任：建立家長對學校辦學的信任感，相信學校的教育作為是以孩子為出發點。

認同：促使家長認同學校辦學理念，願意與學校合作並提供資源協助校務發展。

從互惠觀點看待家長與學校關係，讓家長對學校有信任感，願意相信學校經營作為，進而提供資源協助校務發展，達成家長肯支持學校的目標。



4E內涵圖

## 貳、學校經營策略及行動方案：

### 一、學校基本資料

#### (一) 地理環境

信義國中籌備處成立於72年8月，73年動土興建，74學年度開始招生，至今已有36年校史。學校位處信義計畫區，鄰近101大樓、市政府、四四南村以及象山自然景觀公園，教學資源豐沛，四週交通便捷，校園開闊明亮，是一個充滿健康活力有朝氣的學習園地。

校地面積33,923平方公尺。主要建築計有倫理樓、民主樓、科學樓、忠孝樓、仁愛樓、信義樓、和平樓、力行樓、活動中心、游泳池等10棟，校園餘裕空間近年以社區大學、非營利幼兒園等共融方式妥善運用，藉以活化校園空間，達成資源共享目的。

#### (二) 員額編制

班級數	30班(外加2班特殊班、1班資源班)
職員數	校長及教師共計86人，專任行政16人，護理師1人，專任運動教練1人，工友1人，共105人。

## 二、學校願景與圖像

### (一) 學校願景

學校願景：有春暖度幸福學校 有禮樂學世界公民

### (二) 圖像

1. 學校圖像：健康活力的園地、人性化的搖籃、沒有學不會的孩子
  - (1) 校園有愛，親師生互信互愛，心中無圍牆。
  - (2) 創意揮灑的教師，樂意參與的家長，欣意學習的學生
  - (3) 帶好每個孩子，找到每位孩子的亮點，讓學生人人有舞台個個是明星。
  - (4) 以學生最佳學習為中心，親師生與社區一同成長，共存共榮、永續經營。
2. 學生圖像：I. D. E. A. L  
Our students are :  
Independent 、 Disciplined 、 Energetic 、 Active 、 Learned  
獨立的 有紀律的 有活力的 主動的 好學的
  - (1) 熱愛生命、積極樂觀、尊重自己、關懷他人。
  - (2) 對人尊重、對事負責，對物珍惜，生活重倫理、行為講正義。
  - (3) 發揮潛力，培養多元能力；主動參與，重視團隊合作。
  - (4) 欣意學習，建立主動學習態度，培養終身學習能力。
3. 教師圖像：專業、愛心、活力
  - (1) 安排有效教學內容，追求精緻卓越的成功經驗，並樂於和同仁分享。
  - (2) 以終身學習為榜樣，成為專業教師的標的，提升學生自主學習能力。
  - (3) 無私教育愛，愛每一個孩子；探索每個孩子的優勢能力，把每個孩子帶上來。
  - (4) 以身為信義大家庭一份子為榮，創意揮灑，發揮專業、特色。
4. 家長圖像：關心、成長、參與
  - (1) 以愛和榜樣教育孩子，成為孩子的楷模。
  - (2) 親師合作，協助教師規劃班級經營及教學活動。
  - (3) 樂於學習，陪伴孩子一同成長，與孩子一同迎向未來。
  - (4) 以樂心奉獻的胸襟，幫助弱勢學生，把每個孩子帶上來，營造最佳學習環境。

### 三、學校 SWOT 分析

從行政團隊、教師團隊、學習環境等內在因素與地理環境、社區家長、教育政策等外在因素進行學校 SWOT 分析。

因素		S(優勢條件)	W(劣勢條件)
內在因素	行政團隊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行政人員穩定，熟悉行政業務。</li> <li>• 各處室團隊有活力及創意，積極投入工作，。</li> <li>• 行政人員效能高，深受家長與教師肯定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行政工作量龐大，兼任行政之教師難以負荷。</li> <li>• 競爭型計畫繁多，團隊負擔增加。</li> </ul>
	教師團隊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 認真熱誠向心力強，感情融洽。</li> <li>• 研究風氣盛，主動於專業成長，並樂於互相分享教學經驗。</li> <li>• 憂患意識提升，更有使命感。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部分教師之間合作文化待強化。</li> <li>• 教師異動人數少，無法注入新血輪，以活化教學氣象。</li> </ul>
	學習環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 教室多可充分支援分組教學，教學設備豐富、專科教室數量足。</li> <li>• 校園餘裕空間多，可再活化利用並可與社區大學共享資源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部份校舍及設備老舊，維護困難，亟需更新整修。</li> <li>• 教學設備經費逐年降低，延緩校舍及設備更新速度。</li> </ul>

因素		O(提升契機)	T(潛藏挑戰)
外在因素	地理環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 毗鄰世界貿易中心 101 大樓及信義商園，文化刺激大。</li> <li>· 鄰近臺北市政府，交通便捷，易於尋求外部資源。</li> <li>· 鄰近象山自然公園、臺北醫學大學，可運用的教育資源充足。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 部分學區為商業用地，生源少。</li> <li>· 學區是政治與經濟中心，學生易受外界因素所影響。</li> <li>· 新舊社區共存貧富懸殊大，社區居民文化素養不一。</li> </ul>
	社區家長	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 部分家長社經背景佳，以提供學校充足的辦學資源。</li> <li>· 家長樂於參與學校事務，與學校成為夥伴關係。</li> <li>· 家長會積極支持學校辦學。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 部分家長的過度參與，偶有造成校務經營的困擾。</li> <li>· 單親家庭比例日增。</li> <li>· 部分家長仍過於重視升學表現。</li> </ul>
	教育政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 教育政策推陳出新，提供學校發展的契機。</li> <li>· 教育政策多元，學校可以適時參與利於學校發展的政策。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 教育政策快速更迭，影響校務規劃的一致性。</li> <li>· 教育評鑑項目多，干擾學校日常性的校務運作。</li> </ul>

#### 四、學校經營策略

##### (一) SWOT矩陣分析

以學校 SWOT 分析為根基，建構 SWOT 矩陣，擬定學校經營策略之行動方案：

SWOT 矩陣	S(Strength) 優勢	W(Weakness) 劣勢
O(Opportunity) 機會	<b>前進策略</b> <b>發展目標-創新教學，有效學習</b> 1. 活化專業學習社群 2. 辦理優質閱讀教育 3. 推動資訊融入教育 4. 提供多元學習平台	<b>合作策略</b> <b>發展目標-適性探索，均等關懷</b> 1. 實施技職探索課程 2. 推動適性教育課程 3. 執行補救教學課程 4. 建立友善平權校園
T(Threat) 威脅	<b>迂迴策略</b> <b>發展目標-國際連結，健康永續</b> 1. 推展國際教育活動 2. 深根環境教育活動 3. 落實健康促進教育	<b>轉進策略</b> <b>發展目標-回歸本質，扎根品格</b> 1. 回歸課程綱要教育 2. 規劃全人發展教育 3. 建構生活品格教育

##### (二) 學校經營策略之行動方案

參酌SWOT矩陣，並以學校發展需求為依據，提出學校經營策略之行動方案：

1. **前進策略：發展目標-創新教學，有效學習**
2. **合作策略：發展目標-適性探索，均等關懷**
3. **迂迴策略：發展目標-國際連結，健康永續**
4. **轉進策略：發展目標-回歸本質，扎根品格**

## 五、學校經營行動方案內涵

### (一) 「創新教學，有效學習」目標之行動方案

發展目標	實施策略	行動方案
<p>創新教學，有效學習： 激勵組織成員士氣， 活化專業社群合作； 帶動學生勤學風氣， 開展學生優勢潛能。</p>	活化專業學習社群	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實公開觀課制度</li> <li>2. 續辦教師專業發展支持系統</li> <li>3. 賡續教學輔導教師計畫</li> <li>4. 鼓勵教師參加差異化教學研習</li> <li>5. 鼓勵教師參加有效教學、教案設計徵件、行動研究等比賽</li> </ol>
	辦理優質閱讀教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申辦圖書館閱讀教師計畫</li> <li>2. 辦理臺北市閱讀認證系統</li> <li>3. 辦理班級巡迴書箱計畫</li> <li>4. 參與中學生報讀報計畫</li> </ol>
	推動資訊融入教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教師運用資訊媒體進行創意教學方案</li> <li>2. 建置教師雲端分享平台系統</li> <li>3. 提供教師線上教學資源網絡</li> <li>4. 辦理線上閱讀認證計畫</li> <li>5. 建置 e 化專科教室，推動 AI 教育</li> </ol>
	提供多元學習平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開辦多元學習社團</li> <li>2. 辦理多元之體驗學習活動</li> <li>3. 舉辦社團成果展</li> <li>4. 辦理班際各項國語文、藝文、體育等競賽</li> <li>5. 校慶規劃各項學生學習成果展</li> </ol>

### (二) 「適性探索，均等關懷」目標之行動方案

發展目標	實施策略	行動方案
<p>適性探索，均等關懷： 推動多元學習課程， 強調學生適性發展； 公平對待每位學生， 提升關照學生量能。</p>	實施技職探索課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦技職教育宣導講座</li> <li>2. 推動技職教育參訪、體驗課程</li> <li>3. 執行技職教育試探計畫</li> <li>4. 辦理寒暑假職業輔導營實施計畫</li> </ol>
	推動適性教育課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理各項興趣、能力測驗</li> <li>2. 申辦多元能力開發班</li> <li>3. 落實多元評量計畫</li> <li>4. 舉辦各項才藝競賽計畫</li> </ol>
	執行補救教學課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動差異化教學計畫</li> <li>2. 辦理學習資源班、課後補救教學</li> </ol>

		課程 3. 落實特教學生 IEP 計畫 4. 推動北醫服務學習課程計畫
	建立友善平權校園	1. 落實民主機制，辦理優良學生、班聯會選舉等活動 2. 推動性別平等教育計畫 3. 落實零霸凌政策，營造和諧溫馨的校園氛圍 4. 執行中輟復學實施計畫，呼應一個都不少的教育目標

(三) 「國際連結，健康永續」目標之行動方案

發展目標	實施策略	行動方案
國際連結，健康永續： 辦理國際交流活動， 培養學生全球視野； 強調在地行動方案， 落實健康永續生活。	推展國際教育活動	1. 成立雙語實驗教育推動小組 2. 推動雙語實驗課程教育 3. 辦理國際交流活動 4. 爭取臺北市高級中等以下學校績優體育團隊出國參賽訓練 5. 落實雙語專長師資之增聘
	深根環境教育活動	1. 校慶活動辦理無塑園遊會 2. 辦理「臺北市高中職以下學校小田園教育」計畫 3. 辦理食農與珍食教育計畫 4. 落實執行校園禁用一次性餐具政策
	落實健康促進教育	1. 實施防疫計畫 2. 參與健康促進學校計畫 3. 落實學生健康檢查、衛教宣導 4. 推動體適能檢測與 SH150 計畫 5. 辦理單車成年禮活動

(四) 「回歸本質，扎根品格」目標之行動方案

發展目標	實施策略	行動方案
	回歸課程綱要教育	1. 執行免試入學方案，輔導學生適性升學 2. 配合特色招生，鼓勵具有特殊才藝學生適性升學 3. 辦理九年級學生適性輔導及個別



<p>回歸本質，扎根品格： 喚起教育本質思維， 實踐形優輔弱機制； 蓄積教育正向能量， 建構生活教育規範。</p>		<p>化輔導計畫</p> <p>4. 辦理親子教育講座強化親子關係</p> <p>5. 舉辦學校日增加親師生溝通機會</p>
	<p>規劃全人發展教育</p>	<p>1. 活化生活教育與體驗學習</p> <p>2. 推展科學、資訊與資優教育計畫</p> <p>3. 辦理多元體育競賽活動</p> <p>4. 適時舉辦學生才藝競賽</p> <p>5. 落實生命教育與多元智能教育</p>
	<p>建構生活品格教育</p>	<p>1. 辦理「有禮熊讚」活動</p> <p>2. 辦理「準時到校」計畫</p> <p>3. 落實執行「社區巡騎」活動</p> <p>4. 持續推動學校「通關密語」活動</p>

## 六、預期效益

### (一) 前進策略-創新教學，有效學習之效益

1. 建立學校公開觀課機制，提升教師專業知能。
2. 提高教師取得專業發展支持系統與教學輔導教師證書比率
3. 增進教師具備差異化教學知能
4. 經由競賽提升教師教學、研究與教案設計能力
5. 養成學生終身學習興趣
6. 建置雲端教學分享系統提升運用資訊能力
7. 完備教學E化情境，提高學生學習成效
8. 經由競賽深化學習成效，激發學生潛能。
9. 提供多元的學習機會與平台，落實適性發展

### (二) 合作策略-適性探索，均等關懷之效益

1. 提供學生認識技職教育機會與平台
2. 透過驗體課程，培養學生做中學的能力
3. 經由測驗了解學生學習的優勢潛能
4. 提供不同屬性學生多元的學習機會
5. 經由補救教學，提升學習弱勢學生成效
6. 透過一對一課輔，提供弱勢學生更優的學習平台
7. 培養學生瞭解民主知能與運作機制
8. 成就零霸凌、無中輟的學校
9. 培養學生性別平權的認知與行動準則

### (三) 迂迴策略-國際連結，健康永續之效益

1. 提升師生英語口說能力
2. 培養學生國際視野與移動能力
3. 增加學校雙語教師師資人力

4. 提高親師生環保知能與行動力
5. 達成學生身心靈健康的照護
6. 經由食農與珍食教育，培養學生知福惜福素養
7. 親師生能享有健康無憂的社區生活。

**(四) 轉進策略-回歸本質，扎根品格之效益**

1. 藉由 108 課程綱要之執行，達成學生素養導向之學習目標。
2. 學生升學選校能「選你所愛 愛你所選」。
3. 提供特殊才能學生更多元的升學管道訊息
4. 增加親師生溝通平台與機會，創造多贏的教育成果。
5. 促進學生瞭解生命教育的意涵與目的
6. 培育有禮樂學生的優質學生
7. 學生能瞭解生命教育的內涵與意義
8. 達成社區與學校一家親的夥伴關係

**參、辦學績效及專業實績：**

**一、 政策執行面向：**

**(一) 推動國際教育**

1. 106-107 學年度辦理海外華裔志工英語營隊。
2. 106-107 學年度申辦華裔大專生入校實習方案。
3. 106-107 學年度辦理英語融入領域學習方案。
4. 109 學年度申請通過成為雙語實驗課程學校，並於 110 學年度正式實施。

**(二) 106-109(學)年承辦重大活動**

1. 常年擔任水災優先收容學校，並設立供水站，提供水門關閉時之臨時停車場地，平時整備巡查，迅期待命開設。
2. 常年擔任社會局防災物資儲放學校。
3. 106 學年度承辦臺北市高國中詩歌朗誦比賽。
4. 106 學年度國中市長獎頒獎典禮
5. 106-108 學年度協辦教育盃中小學民俗體育運動錦標賽。
6. 106-109 學年度擔任全國中等學校運動會聖火傳遞工作。
7. 107-108 學年度擔任第四群組中心學校。
8. 107-108 學年度擔任臺北市各國中定期評量素養導向試題收集與分析彙整學校。
9. 109 年~迄今擔任臺北市教育局新冠肺炎防疫物資收發任務。
10. 109 年 11 月 7-8 日參加臺北市 109 年度教育博覽會。
11. 110 學年度臺北市正式教師聯合甄選總召學校。
12. 協助辦理臺北市 109 年度百大衛生體育績優人員徵選計畫暨績優人員頒獎典禮。
13. 擔任臺北市 109 學年度健康促進任務學校行政組。
14. 辦理臺北市 107-109 年多元能力開發教育課程計畫。

**(三) 擔任臺北市 106-107 學年度性別平等教育政策小組國中重點學校(東區)**

- (四) 參與臺北市 108 學年情緒智能觀察紀錄試辦計畫
- (五) 106-109 學年度配合辦理教育部國民及學前教育署國民中小學閱讀推動教師計畫」
- (六) 常年辦理「信義國中非營利幼兒園」及「信義社區大學」業務。
- (七) 常年辦理各級學校泳池資源分享計畫，推動校園資源共享。
- (八) 訂定「運動場地開放時間暨使用規範」、「場地開放管理要點」、「夜間及假日開放停車作業及使用須知」開放校園場地與設施供民眾使用。

## 二、 經營管理面向：

- (一) 學校基金預算之執行：自 106 年至 109 年，**基金之執行率皆達 95%**。

年度	106	107	108	109
基金執行率	105%	105%	95%	97%

- (二) 落實校園危機管理

1. 成立校園危機處理小組，因應校園危機事件之處理
2. 結合外部資源，包括區公所、里長、輔資中心、社會局合作、南青陣、精神醫療院所、民間社工機構、議員辦事處、少年隊、派出所合作、健康服務中心等等，協助學校個案之輔導。
3. 成立「校舍安全檢核小組」，訂定「校園設施安全暨公物維護實施辦法」強化建物安全管理機制。
4. 辦理「電子圍籬試辦計畫」，推動 AI 智慧守衛，並數位化校園監視系統，可即時進行人員安全管理，提升校園安全維護。
5. 強化校園門禁管制，對於進出之人員與車輛辦落實登錄，以維護校園安全管理。
6. 與社區愛心商店緊密結合，協助學校學生校外活動安全之維護。
7. 落實執行自殺防治、校安中心通報、家暴、性平個案、中輟虞犯個案輔導機制。

- (三) 學校形象與特色行銷

1. 因應時代趨勢 108 年調整學校願景為「有感暖度幸福學校 有禮樂學世界公民」。
2. 建立學校通關密語「口到眼到心到、灑掃應對進退」，藉以行銷學生品格教育成果。
3. 推動「有禮熊讚」活動，培育有禮樂學的信中學子，行銷信義國中有禮校園文化。
4. 推動準時到校活動，培養養成學生準時習慣進行愛惜生命。
5. 規劃推動「大手牽小手」學區巡騎與「守護信義」課後巡騎，除守護學生上放學安全，更讓社區看見學校經營的努力。
6. 自 107 學年度起每年辦理校慶無塑園遊會，行銷學校環保教育成果。
7. 學校經營成果榮獲多次媒體報導計有，聯合報、TVBS 專訪本校歷史科老師、臺北市教育局官方 Instagram、臺北市教育局官方 facebook、臺北市教育局臉書、佛光山人間社記者多次報導等。

- (四) 促進親師生溝通

1. 每學期定期辦理學校日與家長溝通辦學理念及傳達重要教育政策。
2. 每月定期召開導師會報及專任教師會議，溝通學校經營理念及傳達教育政策。
3. 依會議規定需有學生代表時，皆由班聯會推學生派代表參與會議。
4. 每月定期召開班聯會，建立學校與學生之間的溝通管道。

5. 定期參加家長委員會，建立學校與家長間良好的溝通模式與管道。
6. 建立成員 Line 群組，促進親師生意見交流，傳達教育措施，達成教育目標。

#### (五) 執行生命教育工作推動

1. 學校教師自殺守門人研習受訓率為 84%。
2. 依「學生自我傷害防治計畫」，處理相關通報並開啟危機處理機制，通知相關人員(學務處、輔導室、導師及家長)協助處理。
3. 建立必要的外部資源，如引進醫療人員、精神科醫師、心理師、社工師等資源協助當事人之後續心理諮商及生活輔導與追蹤。
4. 朝會及週會講座等宣導動物保護議題，經常性辦理生命教育體驗活動及講座。
5. 依 108 課綱之規定薦派各領域教師參加生命教育議題研習。
6. 配合 108 課綱，各領域之課程規劃皆涵蓋生命教育融入議題之課程，效推動生命教育融入 108 課綱之教育政策。

#### (六) 落實行動學習推動

1. 第一所公立國中推動合作社消費使用悠遊卡結帳。
2. 108 年申辦「電子圍籬試辦計畫」，推動 AI 智慧守衛，並數位化校園監視系統，提升校園安全維護。
3. 108 年度更新車輛辨識管理系統，e 化管控進出校門車輛，協助校園安全管理。辦理校園 e 化繳費系統，提升繳費之多元性及便利性。
4. 建置數位教學環境設施，建構校園光纖網路，佈建完整無線行動點，達到 100% 網路覆蓋率。充實平板電腦(210 台)與行動充電車(4 部)，滿足師生行動學習課程需求
5. 辦理教師增能研習，鼓勵教師利用科技輔助教學，107-109 年校內辦理 14 場資訊教育相研習，學生每週使用行動學習智慧教學載具達 140 節以上。
6. 配合 108 課程綱要推動，107-108 學年度參加前導學校-導入學校。109 學年度參加前導學校-中堅學校，發展並落實部定課程、校定課程等。
7. 2019 年 4 月 29 日課程發展委員會通過「臺北市立信義國民中學學校課程評鑑實施計畫」及「臺北市信義國民中學實施校長及教師公開授課實施計畫」，藉以落實 108 課綱之推動。
8. 2019 年 6 月 3 日課程發展委員會通過 108 學年彈性課程方案，其中「信義援環」課程為跨領域議題式的彈性課程發展方案。
9. 2020 年 6 月 1 日課程發展委員會通過 109 學年課程計畫，其中「信義援環」、「數學遊戲設計師」、「學習策略」為跨領域之議題式的彈性課程發展方案。
10. 鼓勵教師運用科技融入教學，如 iPad 融入教學，運用 Plicker、Kahoot、Google 表單、PaGamO 等，整合各項文本及數位資源豐富學生學習。
11. 辦理單一簽入親子綁定率超過 50%。

### 三、專業領導績效

#### (一) 課程領導

1. 因應 108 課綱成立課程核心小組，發展 108 彈性課程。
2. 符應課綱與校本課程，調整學校願景為「有感暖度幸福學校、有禮樂學世界公民」。
3. 參加前導學校方案，並鼓勵教師同仁參與各項工作坊，引領教師課程發展與推動。

4. 參與各領域會議，於會議中積極推動校本彈性課程之規劃，並傾聽教師於課程推動上所面臨的困難，積極尋找解決方案協助之。
5. 參與教師公開觀課，並於議課時給予教師支持與鼓勵。
6. 因應 108 課綱，規劃公開授課內容，以身作則示範公開課程之進行與實踐。1081009 進行智慧燈製作公開授課，1090324 奈米科技生活運運大發想公開授課。並與臺灣師大合作，於 109 年 8 月 19、8 月 24、8 月 28 錄製遠距授課影片。
7. 106-109 年有關課程教學專業研習時數，累計達 80 小時以上。
8. 2016 年 10 月兩岸城市教育論壇發表-【教室走察映射教師專業發展的實踐策略】。107 年 11 月發表有關學校經營理念與策略文章：「蛻變的痛與美」(收錄於林文律教授主編「學校經營的實踐智慧」一書)。
9. 親自積極參與課程教學專業進修，已獲頒之相關證書及研習證明計有，教師專業發展評鑑**初階證書**、師專業發展評鑑**進階證書**、校長教學領導初階證書認證通過、教師專業發展評鑑縣市輔導夥伴培訓、教室走察人員培訓認證、臺北市師傅校長培訓班(傳鐸一期)、109 年度中小學課啟校長培育計畫初審證書等。

## (二) 教學團隊運作

1. 校內具教學輔導教師資格人數達 31 人，佔全體教師 41%。每學年辦理教學輔導教師工作坊，輔導新進教師與有意願/有需求之教師。
2. 鼓勵教師參與教師專業發展研習，校內具有教專初/進階證書人數達 58 人，佔全體教師 85%。
3. 107 學年度開設 9 個社群，108 學年度續辦社群計畫開設 9 個社群， 109 學年度開設 12 個社群，參加人員皆為全校教師。
4. 因應 108 課綱需求，每學年度各領域固定召開 8 次以上的工作坊，並完成至少 1 次的公開觀課。
5. 重視 108 課綱差異化教學並重視學生的個別化學習，推薦相關師資參與研習。
6. 成為 108 課綱先行學校，107-109 學年度辦理教師基地班計畫，發展「信義援環」課程。
7. 配合 108 課綱推動素養評量，鼓勵各領域教師代表參加素養評量知能研習。
8. 107 學年度起各領域考段題目中，皆固定比例題數為素養導向題目。
9. 學校教師參加全市行動研究、教學檔案比賽、教案徵件比賽成績亮麗。
  - (1)106 年優選 2 件、佳作 1 件
  - (2)107 年第 2 名 1 件、第 3 名 1 件、優選 2 件、佳作 3 件、入選 1 件
  - (3)108 年第 1 名 1 件、第 2 名 1 件、第 3 名 1 件、優選 2 件、佳作 3 件、入選 1 件。
  - (4)109 年第 1 名 1 件、第 3 名 1 件、優選 2 件、佳作 2 件。

## 四、 學生學習表現

### (一) 學習概況

1. 試辦適性分組教學計畫，108 學年度申請七年級數學領域適性分組教學試辦計畫(兩班三組)，共計四個班群，十個班級參加。
2. 落實推動教育部學生學習扶助計畫，鞏固學生學力，成功輔導學生學習成績進步，補救教學五率都在平均水準之上。

3. 與臺北醫學大學合作，辦理課輔活動，自 106 學年度起累計服務學生數達 200 餘人。
4. 開設分散式學習資源班(學困班)協助學習落後與低成就學生及時補救。
5. 學生進入公立高中職從 106 學度 66%至 109 學年度提升為 70%，穩定成長中。

(二) 多元發展：全方位推廣學生社團、多元智能與體育運動，106-109 年學生對外比賽獲獎無數。

1. 106 年科展、國語文、藝文、技職等競賽，榮獲第 3 名 3 次，佳作 7 次。全國及全市體育類競賽，冠軍 4 次、亞軍 2 次、季軍 1 次。
2. 107 年科展、國語文、藝文、技職等競賽，榮獲第 1 名 2 次、第 2 名 2 次、第 3 名 3 次，特優 1 次、佳作 1 次。全國及全市體育類競賽，冠軍 1 次、亞軍 1 次、季軍 3 次。
3. 108 年科展、國語文、藝文、技職等競賽，榮獲第 1 名 2 次、第 2 名 2 次、第 3 名 2 次，甲等 1 次、佳作 3 次。全國及全市體育類競賽，冠軍 2 次、殿軍 1 次、第五名 1 次。
4. 109 年科展、國語文、藝文、技職等競賽，榮獲第 1 名 1 次、第 2 名 3 次、第 3 名 3 次，特優 1 次、佳作 2 次。全國及全市體育類(含壘杯)競賽，冠軍(第一名)5 次、第 2 名 5 次、第 3 名 2 次。

## 五、 整體辦學績效

(一) 107 學年度校務評鑑結果：七個向度榮獲一等，一個向度榮獲二等

向度	向度名稱	等第
向度一	學校領導與行政管理	一等
向度二	課程與教學	一等
向度三	教師專業發展	一等
向度四	學生事務	一等
向度五	學生輔導與特殊教育	二等
向度六	校園環境與教學設備	一等
向度七	公共關係與家長參與	一等
向度八	學生學習與學校表現	一等

(二) 106-109 年學校榮獲教育部、教育局重要評選獎項

序號	年度\學年度	獎項名稱
1	106 年度	臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證優良
2	106 年度	台北市 106 年度高中職以下學校小田園教育基地小小神農在我家國中組特優
3	107 年度	臺北市 107 年度小小神農評選小田園組國中組特優學校
4	108 年度	優質學校評選資源統整向度優質獎
5	108 年度	百大價值學校行政故事募集團體組優等
6	108 學年	百大績優總務團體優質獎
7	108 年度	通過基礎建置防災校園認證
8	109 年度	優質學校評選學生學習向度優質獎
9	109 年度	獲選體育班績效優良學校
10	109 年度	臺北市行動學習學校認證銅質獎
11	109 學年	109 學年度國民中學推動閱讀績優學校入選
12	109 年度	交通安全教育績優學校

13	109 年度	教育部金安獎交通安全教育評鑑績優獎直轄市特優學校
14	109 年度	百大價值學校行政故事募集團體組佳作
15	109 年度	百大績優體育衛生教育行政人員團體組銅質獎
16	110 年度	優質學校評選，學校領導、行政管理、課程發展、專業發展、教師教學、校園營造等六個向度目前皆已通過初審。

(三) 積極申請中央、地方課程與教學方案

1. 106-109 學年度教學輔導教師設置方案
2. 106-109 學年度教師專業成長躍進計畫及領域活化教學社群
3. 106 學年度寒假落實中小學基礎實驗教育計畫
4. 107-109 學年度十二年國教課程國中小前導學校計畫
5. 107-108 學年度外籍大專生教育實習計畫
6. 107 學年度英語融入領域教學方案
7. 105-109 學年度國民中小學圖書館閱讀推動教師實施計畫
8. 106-109 學年度讀報教育計畫
9. 107-108 學年度海外志工英語服務營
10. 108 學年情緒智能觀察紀錄試辦計畫
11. 108 學年度適性分組教學試辦計畫(數學兩班三組)計畫
12. 108 學年度卓越科學計畫
13. 109 年度樂活運動站計畫
14. 110 學年度成為雙語實驗課程學校

(四) 個人榮獲 107 年度臺北市特殊優良教師-校長類

### 結語

回歸教育本質經營一所「人人有愛有舞台 學生個個是品牌」，並能落實全人發展，追求教育「真、善、美」的永恆價值，是個人的辦學願景，此願景在於回應學校教育的第一主體是學生，因此學校的一切作為，要回歸以學生學習為優先。行政有效能的服務品質，目的再於落實高效能的教學服務與支援，教師勤於專業的精進與成長，目的再於提升教學效能，家長肯定支持學校辦學願意投入更豐富、多元的學習資源，這些都是為了促進學生學習成效，達成學生有效學習的具體做為。總之，學校經營以學生學習的優質成果為主要目標，經由優質的行政、教師團隊以及家長、社區的支持，引導學生習得有愛心、負責任、懂關懷、知尊重、願包容、欣賞別人、肯定自己…等素養，為成為具有國際觀的世界公民做好準備。