

臺北市政府環保局

113年度施政計畫績效報告

壹、前言

本局秉持「為市民服務，替城市創新，保環境永續」理念，在環境管理及環保工作推動上，已經打造堅實的環境治理基礎，各項環境指標持續改善，但是面對氣候變遷的嚴峻挑戰，本局廣續努力朝向「淨零轉型環境保永續」、「環保創新服務再升級」、「清新空氣健康深呼吸」及「垃圾減量資源好循環」等面向持續戮力精進，以接軌國際並因地制宜推展各項永續行動。

「淨零轉型環境保永續」面向，本局推動淨零轉型，透過《淨零排放管理自治條例》及多項子法，促進減碳、節能及綠能發展；推動住宅與社區創能儲能節能補助計畫，降低用電並提升綠色能源應用；另修訂氣候變遷調適方案，以提升城市氣候韌性；與臺北市商業會合作推動「淨零101計畫」，建立101個示範場域；此外，舉辦節電抽獎活動，鼓勵市民節約用電，共建永續城市。

「環保創新服務再升級」面向，本局近期推行措施包括推廣熄菸設施，113年底已輔導800處商家設置；加速汰換高汙染清潔車，113年汰換36輛，114年汰換預60輛，預計115年至117年更換241輛特種車，以減少空汙並提升作業效率。此外，市府提高清潔人員獎金、增設公廁綠化設施，改善工作環境與市容。另採聲音照相科技執法，加強取締高噪音車輛，並建立高溫預警機制，確保市民安全。透過數位監測系統，強化登革熱防治，全面提升環保效能。

「清新空氣健康深呼吸」面向，本局積極推動空氣品質改善，率先推出「室內空氣品質認證場所推動計畫」，113年已輔導255處敏感族群場所及運動中心取得金級認證。空氣品質維護區自110年起陸續劃設13處，並擴展至市區道路，預計每年可削減PM_{2.5}約153.4公噸。另為鼓勵汰舊換新，提高電動機車補助，113年電動機車新售比達20%，為六都第一。同時，建置「智慧工地環境監測管理平台」，精準管控施工汙染，使空氣及噪音陳情下降28.8%。

「垃圾減量資源好循環」面向，首先在士東市場與南門市場實行購物用塑膠袋計費，藉由宣導與市場協作，促進民眾自備環保袋，並減少塑膠袋使用。其次，透過法制化推動減少一次性旅宿用品，鼓勵旅客自備用品，並預計於明(115)年實施相關政策。第三，焚化飛灰經處理後可製成再生粒料，應用於公共工程，達成資源再利用目標。此外，本局亦推動廚餘堆肥資源化，將處理後的有機肥料回饋給市民與田園城市基地，這些措施有效促進循環經濟，並與市民共同實現綠色永續目標。

貳、機關110至113年度預算及人力

一、近4年預、決算趨勢(單位：百萬元)

預決算	110	111	112	113
預算數(百萬元)	5929	6147	6584	6799
決算數(百萬元)	5855	6109	6523	6724

執行率(%)	98.75	99.39	99.07	98.91
--------	-------	-------	-------	-------

二、機關實際員額

年度	110	111	112	113
人事費占決算比例(%)	74	70	70	71
人事費(單位：千元)	4,334,493	4,402,191	4,589,710	4,754,988
合計	5,065	5,061	5,097	5,087
職員	321	298	318	312
約聘僱人員	15	14	15	17
警員	4	4	3	3
技工工友	4,725	4,745	4,761	4,755

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、重要年度目標、策略推動成果與未來精進方向

本局113年度重要施政目標為「淨零轉型環境保永續」、「環保創新服務再升級」、「清新空氣健康深呼吸」及「垃圾減量資源好循環」等4項，期透過對於環境品質的持續追求，打造臺北市成為宜居永續城市。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
淨零轉型環境保永續	1.淨零自治條例正式施行 2.擴大推動創儲能及節能補助 3.訂定臺北市氣候變遷調適執行方案 提升氣候韌性 4.公私協力「臺北淨零101」計畫成果 5.淨零拚轉型 市民日常節電抽獎趣	1.本府已於113年7月22日制定公布「臺北市淨零排放管理自治條例」，並於114年1月22日施行。 2.113年共計補助11處住宅、3處社區及18處團體設置創儲節能設備，1,701處住宅黏貼玻璃隔熱膜、236戶低收入戶汰換節能冰箱、冷氣，預估每年可節電約158萬餘度，減碳約780.5公噸。	1.由市府帶頭示範，藉由公私協力建構零碳生活環境，另透過零碳生活方式推廣，養成全民更低碳及零浪費之新生活習慣 2.113年申請補助踴躍，114年持續推動創儲能及節能補助，並補助本市低收入戶汰換1級能效節能電冰箱及冷氣，協助弱勢族群減少氣候變遷衝擊，提升本市住宅部門綠色能源運用，具體落實淨零生活。 3.為鼓勵更多家戶響應節電減碳，今(114)年度擴大

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		3.依本市主要面臨的高溫、積淹水和坡地災害等氣候風險及都會特色，因地制宜研提15項目標、32項策略、91項行動計畫，提高城市的抗洪能力和降雨容受力。 4.臺北市商業會發起「臺北淨零101計畫」，發揮北市產業的創新特色與優勢，與市府共同合作，公私協力攜手為環境永續發展及邁向淨零努力，113年已完成18處示範場域。 5. 113年參加「淨零拚轉型 節電3%獎百萬」活動家戶逾1萬2,000戶，總節電量(住宅用電)超過294萬度，相當於減碳1,450公噸。	獎勵，抽獎活動總獎金由330萬元增加至400萬元；獎額由103名增加為400名，期望市民可精進日常用電行為，將節電習慣落實於日常生活中。
環保創新服務再升級	1.推廣騎樓商家普設熄菸設施 2.屆齡環保車輛大變身 加速換購低汙染清潔車 3.確保職工勞動權益 提升職工待遇福利 4.如廁空間綠美化 資源再生添美妝 5.聲音照相科技執法 全時	1. 本局於行人清潔箱附掛熄菸盒，提供合法排出地點供民眾使用，另就易遭棄置菸蒂之地點商家，輔導其於合適地點設置熄菸設施，公私合作提升市容環境，113年底	1.接續113年度車輛汰換作業，加速車輛更新，各項績效數值至少3倍更新（含空汙、車輛維修經費、車齡、職安事件降低以及市民服務滿意度提升）。 2.考量首都清潔同仁勤務負荷繁重及壓力較高，本局已規劃向中央爭取「清潔獎金

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	段取締高噪車 6.落實高溫預警因應 7.排氣管認證制度 源頭管制改善噪音問題 8.監測數位化 精準防疫	共輔導商家設置熄菸設施達800處。 2. 自113年起，規劃加速汰換屆齡(車齡超過15年者)特種車，113年總計汰換36台特種車。 3. 本局已自113年起足額編列環保人員清潔獎金、駕駛安全獎金預算，全面提升同仁福利。 4. 本局帶頭示範於管有公廁增添植生牆，讓如廁變得更愜意；展現創意巧思讓本市列管公廁除了乾淨、明亮、安全外，環境也能更優美舒適。 5. 統計113年1至12月執行固定式聲音照相告發違規高噪音車輛計1,584輛次，執行移動式聲音照相稽查計201場次，告發違規車輛計136輛次，環警聯合稽查計87場，通知到檢計259輛次。 6. 113年1至12月共計啟動33次熱浪預警通報，執行成果包括本局道路高溫灑水里程2,247公里、	首都加給」，以慰勉清潔隊員辛勞，照顧基層同仁生活。 3. 114年起未使用認證排氣管或未檢測合格之改裝排氣管車輛，將處新臺幣900至1,800元罰鍰。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		公園處植栽澆灌241萬2,586平方公尺、衛生局輔導食品業426處次、勞動局高溫勞動檢查事業738場次、社會局關懷獨居長者、獨居身心障礙者及街友1萬3,166人次、市場處實施市集及攤販集中場食安宣導（跑馬燈）2,384場次等，以減輕臺北市民受到高溫的負面影響。 7. 113年為行政配套期，輔導已使用改裝排氣管車主申請實施原地噪音檢測取得認證，已登記1萬49輛次，辦理152場次認證檢測作業，認證完成6,642輛次。 8. 本局針對登革熱確診案例、布氏指數2級以上里別及持續列管之高危點進行佈桶監測作業，並且紀錄座標、地點描述資訊後，上傳至「病媒蚊監控系統」，除可建立完善資料庫供查詢、比對外，亦可利用圖像化平台介面，快速掌握高媒蚊密度	

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		之熱點。	
清新空氣健康深呼吸	1.優先輔導公立敏感族群場所 帶頭取得室內空品金級認證 2.第三期空氣品質維護區上路 新增劃設第四期 3.跨域聯防治理空汙 邁向世衛級空氣品質 4. 加碼電動機車補助 新增汰舊機車通勤月票 5.營建工地科技管理平台 打造低汙染施工環境	1. 截至113年底計有255處公立敏感族群場所申請金級認證。 2. 第三期空品維護區自112年起延伸至市區道路，並納入施工機具（起重機）為管制對象以加強管制汙染車輛，第四期空氣品質維護區管制範圍擴增至南京東路、仁愛路及信義路，預估每年共可削減PM _{2.5} 153.4公噸 3. 本市空汙治理策略調整為「淨零排放、精準治理、民眾有感」三個面向，其中針對高臭氧生成潛勢對象精準減量進行盤查及管制，管制措施包括：加油站油氣防制、加嚴餐飲油煙防制、劃設空品維護區等，朝向世衛級健康空氣努力。 4. 透過補助誘因，提升換購電動機車補助力道，統計至113年12月底，臺北市電動機車設籍數占	1. 室內空品未來以115年公私立敏感族群場所都輔導獲得認證為目標。 2. 本市空氣品質未來將以114年臭氧8小時高值低於60ppb及119年PM _{2.5} 長期穩定低於世界衛生組織第四階段建議值（10μg/m ³ ）為目標邁進持續努力改善空品。 3. 本局後續將與工務局、都發局等主辦單位合作，於合約制定階段即導入科技化環境監測規範，推動業者落實環保措施，擴大智慧監測應用範圍，整合監測數據，建立全市性環境監控網絡，落實汙染防制，打造全國領先的低汙染施工管理模式，建立智慧化施工環境。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		比達9.7%、新售電動機車占比為20%，2項指標均為六都第一。 5. 統計空氣及噪音陳情案件，113年相較110年末設置智慧監測設備前整體下降28.8%，目前施工中已設置智慧監測設備之營建工地約70處，顯示科技化管理成效顯著。	
垃圾減量資源好循環	1.公私協力市場減塑 首推市場購物用塑膠袋計費 2.推動自備旅宿用品 開啟永續旅宿新典範 3.焚化飛灰底渣資源化再利用 4.堆肥廚餘資源化 環保再生	1. 113年南門市場舉辦7場次「南門減塑 好康有你」自備購物袋宣導活動，成為全國首座針對購物用塑膠袋收費的減塑市場，民眾購物用環保袋自備率由15%提升至53%。 2. 本局在「臺北市淨零排放管理自治條例」中規範一次性旅宿用品的管制工作，以減少廢棄頻率及減少廢棄量為目標，要求相關業者不提供一次性的個人衛生用品（包含梳子、牙刷、牙膏、刮鬍刀、刮鬍泡及浴帽），並透	1. 持續推廣臺北市公有市場購物用塑膠袋減量作業，透過設置循環箱、提供購物籃（車）及攤販不主動提供塑膠袋，或是更進一步推廣購物用塑膠袋付費取得等方式，輔導臺北市公有市場轉型為減塑市場，從源頭減少塑膠使用量。 2. 一次性旅宿用品管制公告後，預估本市600家業者，1年可減少約1億3千萬個一次性個人衛生用品用量，減少重量約784公噸，相當於1年減碳1,529公噸。 3. 持續拓展焚化飛灰多元再利用方式，期達成適材適所之目標。 4. 透過本市田園城市發放有機質肥料，加深民眾對於

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		過各種宣導管道向民眾宣導自備旅宿用品的觀念。 3. 本局所轄3座焚化廠113年產生10萬8,377公噸焚化底渣，經處理並檢測符合環境部公告之「焚化再生粒料環境標準」後，全數製成焚化再生粒料再利用於工程中；另焚化飛灰水洗穩定化再利用量共9,201公噸，再利用率約50%。 4. 113年已配合本市「田園城市」政策發放有機質肥料達206公噸，共計2萬620人次，本局所轄3座焚化廠亦自主發放固體土壤改良劑1,590公噸及液肥83公噸。	本市廚餘回收再利用政策之了解並培養資源永續循環觀念，本局將持續推動堆肥廚餘資源化環保再生相關工作。

肆、整體風險管理(含內部控制)推動情形

本局已依「臺北市政府實施內部控制制度作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。