

# 臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
<b>市政府主管</b>					<b>2,461,859</b>	
公務人員訓練處					62,000	
	臺北e大學習平台推廣	網路媒體	110.9.18	綜合企劃組	31,000	本案屬110年度臺北e大學習社群經營推廣採購案中「創意學習活動」項目。
	臺北e大學習平台推廣	網路媒體	110.8.20	綜合企劃組	31,000	本案屬110年度臺北e大學習社群經營推廣採購案中「創意學習活動」項目。
研究發展考核委員會					292,127	
	i-Voting-你的決定改變你的生活	平面媒體	110.11.1-110.12.31	研展組	99,700	
	臺北市單一陳情系統「HELLO TAIPEI」行銷推廣	平面媒體	110.6.1-110.12.31	服務組	21,240	
	臺北市單一陳情系統「HELLO TAIPEI」行銷推廣	其他	110.5.1-111.4.30	服務組	171,187	
	臺北市單一陳情系統「HELLO TAIPEI」行銷推廣	其他	110.3.15-111.12.31	服務組	-	
客家事務委員會					2,107,732	
	110廣播頻道客語播送計畫	廣播媒體	110.5.2-110.11.19	研究發展組	966,900	
	110年委託臺北廣播電台辦理客語播送計畫「哈客搞頭王」節目	廣播媒體	110.1.5-110.12.31	研究發展組	214,628	
	2021臺北客家義民嘉年華	廣播媒體	110.10.23-110.10.24	文教推廣組	320,000	含括於勞務採購標案執行。
	2021臺北客家義民嘉年華	網路媒體	110.9.10-110.11.5	文教推廣組	200,000	含括於勞務採購標案執行。
	110年度國中小客家語傳承及文化推廣成果發表觀摩	網路媒體	110.9.1-110.12.24	文教推廣組	2,000	含括於勞務採購標案執行。
	客家文化產業交流活動推廣	網路媒體、平面媒體、其他	110.10.01-110.11.30	研究發展組	24,050	含括於勞務採購標案執行。
	當代客家學交流活動推廣	網路媒體、平面媒體、其他	110.10.21-110.11.07	研究發展組	9,840	含括於勞務採購標案執行。
	大學青年學習系列活動計畫	社群廣告	110.05.01-110.11.20	研究發展組	66,314	含括於勞務採購標案執行。
	客家藝文活動社區巡迴展演活動推廣	電視媒體、廣播媒體、網路媒體	110.9.11-110.10.30	研究發展組	304,000	含括於勞務採購標案執行。
<b>民政局主管</b>					<b>1,730,000</b>	
民政局					800,000	
	1.「助您好孕」專案 2.「認識跨性別」網站 3.新移民多元文化-2021菲律賓面具嘉年華及2021水燈節	網路媒體	110.11.8-110.12.31	人口政策科	800,000	
殯葬管理處					930,000	
	110年度推廣殯葬新文化整合行銷案	網路媒體、平面媒體	110.7.1-110.11.30	綜合企劃課	930,000	
<b>財政局主管</b>					<b>661,919</b>	
財政局					415,381	
	網路禁賣菸酒、免稅菸酒不得轉賣	網路媒體	110.11.19-111.12.31	菸酒暨稅務管理科	98,700	
	菸酒法令政策宣導	廣播媒體	110.11.10-111.10.30	菸酒暨稅務管理科	-	本案屬公益廣告，無費用支出
	網路禁賣菸酒	平面媒體	110.10.1-110.12.31	菸酒暨稅務管理科	84,000	
	網路禁賣菸酒	平面媒體	110.9.1-110.10.31、 110.5.1-110.6.30	菸酒暨稅務管理科	63,046	
	網路禁賣菸酒	平面媒體	110.9.1-110.9.30	菸酒暨稅務管理科	17,900	
	網路禁賣菸酒	平面媒體	110.8.1-110.8.31	菸酒暨稅務管理科	52,300	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	網路禁賣菸酒	平面媒體	110.7.1-110.7.31	菸酒暨稅務管理科	99,435	
稅捐稽徵處					246,538	
	宣導土地稅法第39條修正-非都市土地供公共設施使用,尚未被徵收前移轉,只要符合一定要件,免徵土地增值稅	其他	110.11.1-110.12.31	財產稅科	-	於計程車後保險桿刊登,金額4萬2,000元,於110年12月付款。
	因疫情影響申請延期或分期政策宣導	平面媒體	110.11.1-110.12.31	稅務管理科	31,570	
	為推廣納稅者權利保護官制度	廣播、網路媒體	110.9.17-110.12.31	法務科	30,000	
	宣導110年地價稅開徵	平面媒體	110.11.15	財產稅科	-	於財稅法令半月刊刊登,金額3,000元,於110年12月付款。
	「土地稅法第39條修正內容」及「本市娛樂稅主動減半課徵再延長1年」	平面媒體	110.9.7-110.10.7	企劃服務科	48,668	
	宣導地價稅自用住宅用地稅率申請期限	平面媒體	110.8.31	財產稅科	3,000	
	智能客服、地價稅自用住宅用地申請	網路媒體	110.8.6-110.8.31	企劃服務科	51,400	
	地價稅自用住宅用地申請	網路媒體	110.8.23-110.8.29	企劃服務科	81,900	
<b>產業發展局主管</b>					<b>3,893,503</b>	
產業發展局					963,130	
	宣導微電腦瓦斯表及天然氣使用安全	網路媒體、其他	110.8.1-110.12.31	公用事業科	450,000	本案執行金額包含於整體預算中,未單列金額。
	節能查核宣導	其他	110.8.1-110.9.30	公用事業科	513,130	本案執行金額包含於整體預算中,未單列金額。
商業處					2,930,373	
	2021台北購起來宣傳影片	網路媒體	110.11.30、110.12.1	業務組	1,198,101	110年11月30日(影片上架)、110年12月1日(貼文上架)。
	2021五分埔街舞衣術節 #ShowUrStyle	網路媒體	110.11.18	業務組	312,747	110年11月15日上架。
	東區東區來趴踢-潮流蝦王爭奪戰 東區東區來趴踢-潮流蝦王益智戰 2021東區商圈周年慶-東區 Let's Go	網路媒體	110.9.10、110.10.29、110.11.9	業務組	156,622	110年9月10日(直播)、110年10月29日(直播)、110年11月8日上架。
	110年台北友善店家行銷宣傳	網路媒體	110.9.30-110.12	業務組	1,262,903	本案執行金額包含於整體預算中,未單列金額。
<b>工務局主管</b>					<b>2,488,543</b>	
工務局					891,393	
	2021花現關渡平原 浪漫秘境與您相見	平面媒體	110.10.26-110.11.22	公園大地科	107,393	1.燈箱:110年10月26日至110年11月22日。 2.報章雜誌:110年11月7日。
	臺北大縱走及韌性城市(含綠能、海綿及田園城市)	網路媒體	110.10.1-110.12.31	水利科	784,000	
新建工程處					1,472,250	
	中正橋改建工程動畫3分鐘版	網路媒體	110.11.29	規設科	637,000	
	新生南路3段水圳意象重現暨人行景觀美化工程成果	網路媒體	110.11.12	共管科	613,700	
	信義車行地下道積淹水演練影片拍攝	網路媒體	110.9.11	養護隊	34,650	
	道路7項施工停檢點APP通報宣導影片	網路媒體	110.8.12	道管中心	87,150	
	本市榮獲內政部營建署「市區道路養護管理暨人行環境無障礙考評計畫」第一名宣傳本府施政成效影片	電視媒體+網路媒體	110.7.17-110.7.18	維護科	99,750	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
公園路燈工程管理處					124,900	
	2021士林官邸菊展	平面媒體	110.11.16-110.12.12	園藝管理所	15,700	
	2022花IN台北	平面媒體	110.11.1-110.12.31	園藝管理所	98,000	
	2021士林官邸菊展	平面媒體	110.11.1-110.12.13	園藝管理所	11,200	
<b>交通局主管</b>					<b>7,735,357</b>	
交通局					7,735,357	
	公共運輸定期票加價購買共享機車優惠方案宣傳	網路媒體	110.8.18-110.9.16	運輸管理科	98,000	
	宣傳標題：110年低碳永續城市行銷 宣傳內容：期藉由「電子媒體行銷」、「平面媒體行銷」、「網路行銷」、「實體行銷」等手段，呈現本市低碳永續施政成果、提高重點政策知曉度，並強化民眾對臺北市綠運輸友善環境之認同感，吸引民眾響應低碳永續並鼓勵使用綠運輸，促使更多私人運具使用者轉移使用綠色運輸，提升本市綠運輸使用效果	網路媒體、平面媒體、其他	110.10.15-110.12.31	綜合規劃科	3,210,000	1. 電子媒體行銷-專題影片製播：110年10月15日至110年11月13日。 2. 平面媒體行銷-平面書報報導：今周刊110年10月28日「綠運輸政策推動現況與成效」、Taipei Walker 110年11月5日「北市低碳輕旅行」等2則。 3. 網路行銷-網路名人合作：110年12月24日至110年12月31日。 4. 網路行銷-短篇圖文：110年10月15日至110年12月27日。 5. 實體行銷-捷運車廂、公車車體創意廣告：捷運淡水信義線、板南線各1列（露出期間110年11月至111年1月）及幹線公車15面（露出期間110年11月至12月）。
	交通安全宣導	網路媒體	110.9.1-110.9.30	交通安全科	96,600	
	交通安全宣導	其他	110.6.1-110.12.31	交通安全科	1,383,889	
	交通安全宣導	平面媒體	110.6.1-110.6.30	交通安全科	13,020	
	交通安全宣導	其他	110.7.16-110.7.22、110.8.6-110.8.12	交通安全科	99,960	
	交通安全宣導	平面媒體	110.6.1-110.6.30	交通安全科	75,000	
	交通安全宣導	平面媒體	110.9.1-110.9.30	交通安全科	519,993	
	交通安全宣導	網路媒體	110.9.1-110.12.31	交通安全科	1,450,000	
	交通安全宣導	平面媒體	110.9.1-110.9.30	交通安全科	99,000	
	交通安全宣導	其他	110.9.1-110.9.30	交通安全科	97,500	
	交通安全宣導	廣播媒體	110.9.27-110.10.29	交通安全科	98,000	
	交通安全宣導	平面媒體	110.9.5、110.9.26	交通安全科	98,000	
	交通安全宣導	網路媒體	110.10.1-110.10.31	交通安全科	98,000	
	交通安全宣導	廣播媒體	110.11.22-110.12.10	交通安全科	99,000	
	交通安全宣導	其他	110.11.22-110.11.26	交通安全科	99,750	
	交通安全宣導	其他	110.11.25-110.12.8	交通安全科	99,645	
<b>社會局主管</b>					<b>2,157,605</b>	
社會局					1,915,905	
	110年度性騷擾防治宣導計畫	平面媒體、其他	110.11.1-111.5.20	婦幼科	550,000	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	2021年國際身心障礙者日活動 Play for All 翻玩心樂園	網路媒體	110.11.29-110.11.30	身障科	280,000	
	性騷擾防治宣導	網路媒體、其他	110.11.24-111.5.20	企劃科	122,460	
	2021-「V-Life-活力北時尚志 工」志願宣傳影片	網路媒體	110.11.19-110.11.26	社工科	321,750	1.北捷：110年11月19日至110 年11月25日。 2.商辦：110年11月22日至110 年11月26日。
	靠卡逼一下！領取1500元儲值 金！	網路媒體	110.11.8-111.5.20	身障科、老福科	580,000	
	育兒津貼及托育補助新制	其他	110.10.22-111.5.20	企劃科	61,695	
家庭暴力暨性侵害 防治中心					241,700	
	再氣也不能傷害稚愛-三招不必 打小孩	平面媒體	110.11.1-110.12.31	綜規組	98,700	
	關心讓暴力喊停，家暴不是家 內事	平面媒體	110.6.1-110.6.30	綜規組	143,000	
<b>勞動局主管</b>					<b>2,505,634</b>	
就業服務處					1,973,034	
	求職求才、徵才活動、就業博 覽會	網路媒體	110.10.1-110.12.31	就業情報課	30,000	
	求職求才、徵才活動、就業博 覽會	平面媒體	110.3.31-110.12.30	就業情報課	1,054,021	
	以超商電視廣告宣傳本處徵才 活動、你上工我加薪就業專案	電視	110.2.26-110.12.30	就業情報課	56,992	
	年度各徵才活動、青年及銀髮 就業政策	網路媒體	110.2.27-110.12.25	就業情報課	590,700	
	求職求才、徵才活動	平面媒體	110.9.15	就業情報課	40,000	
	青銀就業服務	平面媒體	110.7.1-110.7.21	就業情報課	201,321	
職能發展學院					432,600	
	110年下半年第4梯次招生簡訊 廣告	其他	110.8.11-110.12.31	服務業群組	48,000	
	宣傳本學院職能培育暨職能進 修課程招生訊息，於寶島新聲 廣播電台播放音訊廣告	廣播媒體	110.11.1-110.12.10	服務業群組	98,000	
	宣傳本學院職能培育暨職能進 修課程招生訊息，於台北之音 廣播電台播放音訊廣告	廣播媒體	110.11.1-110.12.10	服務業群組	95,000	
	刊登Yahoo搜尋引擎原生廣告、 Google聯播網多媒體廣告及 Line Lap廣告等方式宣傳本學 院職能培育及職能進修招生訊 息	網路媒體	110.11.15-110.12.7	服務業群組	95,000	
	於1111人力銀行官網及電子報 宣傳110年度職能培育招生訊息 廣告	網路媒體	110.5.10-110.9.30	服務業群組	96,600	
勞動檢查處					100,000	
	110年職業安全衛生數位教材	網路媒體	110.9.22	綜合規劃科	100,000	
<b>警察局主管</b>					<b>2,290,070</b>	
局本部					98,000	
	假投資真詐騙-反詐騙宣導	平面媒體	110.10.2	公共關係室	98,000	
交通警察大隊					2,000,000	
	110年政令宣導、即時播報重大 路況	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	行政組	2,000,000	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
少年警察隊					192,070	
	反詐騙-同學，搞笑嗎？	網路媒體	110.7.24	預防組	94,000	
	反毒-大義救親	網路媒體	110.7.1	預防組	98,070	
<b>衛生局主管</b>					<b>199,450</b>	
衛生局					199,450	
	普通女子 孫女：「【孫女訪問中】有煩惱就去陰陽協調???調查路人的煩惱，結果遇到現代李白跟失散多年的表姐!!   街訪EP18」	網路媒體	110.11.30-迄今	心理衛生科	99,550	預算為影片製作費用。
	婦幼優生保健	網路媒體	110.11.22-110.12.5	健康管理科	99,900	
<b>環境保護局主管</b>					<b>190,500</b>	
環保稽查大隊	臺北市固定式聲音照相系統-宣導現在設有聲音照相系統，請民眾避免改裝排氣管及不當操駕製造噪音，影響環境安寧	網路媒體	110.8.20-迄今	勤務規劃督導組	190,500	
<b>文化局主管</b>					<b>9,161,463</b>	
文化局					1,642,912	
	2021年臺北爵士音樂節	平面媒體、網路媒體	110.11-110.12.12	文創發展科	-	執行金額45萬7,889元於110年12月結算驗收。
	第24屆臺北臺北文學獎暨2022臺北文學季	平面媒體、網路媒體	110.11.1-111.11.30	藝術發展科	-	執行金額161萬2,441元於111年7月結算驗收。
	2021臺北街頭藝術嘉年華	平面媒體、網路媒體	110.10.23-110.10.24	藝術發展科	-	執行金額10萬7,608元於110年12月結算驗收。
	110年度臺北街角遇見設計	平面媒體、網路媒體	110.9.1-110.12.31	文創發展科	-	執行金額22萬7,240元於110年12月結算驗收。
	2021臺北時裝週	平面媒體、網路媒體	110.9.1-110.10.31	文創發展科	-	執行金額122萬8,435元於110年12月結算驗收。
	110年度受保護樹木宣導暨教育推廣系列活動	平面媒體、網路媒體	110.9.29-110.11.19	文化資源科	79,225	
	2021臺北詩歌節	平面媒體、網路媒體	110.9.25-110.10.10	藝術發展科	360,437	
	2021新文化運動月系列活動	平面媒體、網路媒體、其他	110.9.15-110.12.5	文化資源科	-	執行金額9萬元於110年12月結算驗收。
	2021臺北白晝之夜	網路媒體	110.9.1-110.10.3	藝術發展科	-	執行金額39萬9,113元於110年12月結算驗收。
	2021臺北音樂不斷電	平面媒體、網路媒體	110.7.26-111.1.22	文創發展科	746,925	
	2021臺北兒童藝術節	平面媒體、網路媒體	110.6.1-110.9.30	藝術發展科	97,100	
	2021臺北藝術節	平面媒體、網路媒體	110.6.1-110.11.30	藝術發展科	270,500	
	2021第23屆台北電影節	平面媒體、網路媒體	110.5.4-110.10.10	藝術發展科	88,725	
<b>市立美術館</b>					<b>2,087,138</b>	
	2022第59屆威尼斯雙年展採購國際網路廣告 E-flux	網路媒體	110.4.23-110.11.27	行銷推廣組	34,765	
	2022第59屆威尼斯雙年展採購國際網路廣告 Hyperallergic	網路媒體	110.4.23-110.11.27	行銷推廣組	51,150	
	洪瑞麟藝術家及藝術收藏+設計廣告	平面媒體	110.3.19-110.8.14	行銷推廣組	30,400	
	2022年度個展(何孟娟、江凱群)展覽	平面媒體	110.4.23-110.7.24	行銷推廣組	62,400	
	小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽CANS廣告	平面媒體	110.4.16-110.7.24	行銷推廣組	14,000	
	小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽今藝術廣告	平面媒體	110.4.16-110.7.24	行銷推廣組	18,000	
	威尼斯雙年展藝術家廣告	平面媒體	110.4.23-110.11.27	行銷推廣組	12,600	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	威尼斯雙年展CANS廣告	平面媒體	110.4.23-110.11.27	行銷推廣組	14,000	
	威尼斯雙年展典藏廣告	平面媒體	110.4.23-110.11.27	行銷推廣組	18,000	
	宣傳年度展覽(塩田千春個展、未竟之役展覽)	平面媒體	110.5.1-110.12.31	行銷推廣組	212,500	
	塩田千春展覽	平面媒體、網路媒體	110.5.1-110.10.17	行銷推廣組	246,300	
	盧明德個展	平面媒體、網路媒體	110.4.17-110.9.19	行銷推廣組	252,600	
	2021X-site:爆炸容器	平面媒體、網路媒體	110.7.13-110.8.22	行銷推廣組	119,000	
	2021X-site:爆炸容器	平面媒體	110.7.1-110.7.31	行銷推廣組	12,300	
	2021台北美術獎徵件	平面媒體、網路媒體	110.6.1-110.7.31	行銷推廣組	71,600	
	感性機器展覽	平面媒體	110.9.1-110.9.30	行銷推廣組	44,600	
	文協展(走向世界)展覽	平面媒體	110.10.1-110.10.31	行銷推廣組	44,600	
	年度個展廣告(羅智信、吳燦政)	平面媒體	110.1.1-110.9.30	行銷推廣組	48,400	
	2022X-site徵件	網路媒體	110.9.1-110.10.1	行銷推廣組	30,000	
	北美館藝術園區	平面媒體、網路媒體	110.10.1-110.11.31	行銷推廣組	446,350	
	未竟之役	平面媒體、網路媒體	110.11.27-110.12.27	行銷推廣組	205,573	
	現代驅魔師	平面媒體	110.11.27-110.12.27	行銷推廣組	98,000	
市立交響樂團					3,115,529	
	110年度各場音樂會宣傳	平面媒體	110.1.1-110.9.30	研究推廣組	344,820	
	110年度各場音樂會宣傳	網路媒體	110.1.1-110.9.30	研究推廣組	48,400	
	110年度各場音樂會宣傳	網路媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	10,080	
	110年度上半年各場音樂會	網路媒體	110.1.13-110.7.31	研究推廣組	729,014	
	110年度各場音樂會宣傳	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	858,385	
	110年度下半年各場音樂會	網路媒體	110.8.1-110.12.31	研究推廣組	1,120,000	
	遇見36度C的冬音樂會宣傳	平面媒體	110.11.22-110.12.18	研究推廣組	4,830	
市立國樂團					2,301,884	
	音樂會宣傳	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	238,445	執行金額9萬1,555元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	172,883	執行金額7萬7,117元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	343,469	執行金額16萬2,527元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	平面媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	357,530	執行金額15萬7,470元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	網路媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	7,502	執行金額4,200元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	網路媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	-	執行金額6,090元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	585,520	執行金額28萬3,200元於110年1至5月結算驗收。
	音樂會宣傳	網路媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	350,000	執行金額19萬4,445元於110年1至5月結算驗收。

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	音樂會宣傳	網路媒體	110.1.1-110.12.31	研究推廣組	246,535	執行金額11萬7,505元於110年1至5月結算驗收。
藝文推廣處					14,000	
	110年9-10月駐館藝術家特展： 「澄懷新境」藝術家雜誌刊登 展覽廣告訊息	平面媒體	110.9.1-110.10.31	業務課	14,000	
<b>消防局主管</b>					<b>394,483</b>	
消防局					394,483	
	防颱宣導、防震宣導	其他	110.6.1-110.6.30、 110.9.1-110.9.30	減災規劃科	200,483	
	「居家用電安全宣導及防震」 宣導	廣播媒體	110.9.1-110.9.30	減災規劃科	98,000	
	火災避難及防颱	其他	110.6.1-110.6.25	減災規劃科	96,000	
<b>觀光傳播局主管</b>					<b>20,638,813</b>	
觀光傳播局					20,552,413	
	北市 9大紓困措施	平面媒體	110.6.3	綜合行銷科	320,500	
	北市防疫政策	網路媒體	110.6.3-110.6.18	綜合行銷科	361,250	
	老舊住宅補助-第2批	其他	110.6.10	綜合行銷科	15,229	
	台北通實聯制	其他	110.6.17	綜合行銷科	1,992	
	老舊住宅補助	其他	110.6.17	綜合行銷科	1,992	
	台北通實聯制	其他	110.6.17	綜合行銷科	2,042	
	高齡行人安全	其他	110.6.18	綜合行銷科	13,961	
	台北通APP實聯制	其他	110.6.23	綜合行銷科	19,674	
	臺北食安「菜」把關	其他	110.6.28	綜合行銷科	14,274	
	肉品稽查抽驗結果都公開	其他	110.6.28	綜合行銷科	14,735	
	9大短期紓困措施	其他	110.7.4	綜合行銷科	16,325	
	防溺	其他	110.7.24	綜合行銷科	12,690	
	以米代金	其他	110.8.15	綜合行銷科	16,491	
	非法旅宿檢舉獎金	其他	110.8.15	綜合行銷科	13,961	
	臺北大縱走	其他	110.9.1-110.10.1	綜合行銷科	320,250	
	韓國大邱廣域市觀光意象	其他	110.9.8-111.3.4	綜合行銷科	16,491	
	臺北大縱走	電視媒體	110.9.9-110.10.6	綜合行銷科	1,995,562	
	走靜貓空	網路媒體	110.9.16-110.9.21	綜合行銷科	196,578	
	2021 Color Taipei彩虹觀光	其他	110.9.21-110.11.15	綜合行銷科	13,415	
	臺北市文化走讀	其他	110.9.22-110.12.28	綜合行銷科	16,325	
	臺北大縱走	廣播媒體	110.9.27-110.10.6	綜合行銷科	240,126	
	臺北大縱走	網路媒體	110.9.30-110.10.21	綜合行銷科	365,000	
	台北熊好券	其他	110.9.29-110.11.18	綜合行銷科	12,690	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	熊好券及熊好券延長	電視媒體	110.9.29-110.10.14	綜合行銷科	3,460,263	
	2021臺北時裝週	其他	110.10.1-110.11.8	綜合行銷科	15,907	
	2021大稻埕情人節	平面媒體	110.10.5	綜合行銷科	98,000	
	2021大稻埕情人節	廣播媒體	110.10.5-110.10.16	綜合行銷科	234,772	
	2021大稻埕情人節	電視媒體	110.10.4-110.10.16	綜合行銷科	2,245,147	
	2021大稻埕情人節	網路媒體	110.10.5-110.10.10	綜合行銷科	320,906	
	台北旅展+客家義民祭	其他	110.10.12-110.11.29	綜合行銷科	19,674	
	秋季藝文活動整合行銷	其他	110.10.15-110.10.29	綜合行銷科	28,699	
	流感疫苗接種	其他	110.10.15-110.11.15	綜合行銷科	15,955	
	2021萬華大鬧熱	其他	110.10.29-110.11.22	綜合行銷科	14,745	
	2022花in台北	其他	110.10.29-111.4.15	綜合行銷科	8,968	
	2021臺北溫泉季	其他	110.10.30-110.12.6	綜合行銷科	15,907	
	萬華季	其他	110.11.22-111.1.7	綜合行銷科	14,745	
	公投政策	其他	110.11.2-110.12.20	綜合行銷科	15,955	
	2022花in台北	其他	110.11.2-111.4.24	綜合行銷科	19,674	
	2022花in台北	其他	110.11.12-111.5.9	綜合行銷科	1,839	
	2021台北燈節	其他	110.11.12-110.11.28	綜合行銷科	1,859	
	2021台北馬拉松(含交管訊息)	其他	110.11.15-110.12.20	綜合行銷科	13,415	
	2021台北燈節	其他	110.11.18-111.1.7	綜合行銷科	12,690	
	2021臺北溫泉季	平面媒體	110.11.21	綜合行銷科	98,000	
	萬華季	其他	110.11.22-111.1.7	綜合行銷科	14,745	
	繽紛耶誕玩台北	其他	110.11.24-111.1.7	綜合行銷科	1,992	
	跨年晚會	其他	110.11.24-111.1.7	綜合行銷科	1,992	
	公館聖誕季	其他	110.11.24-111.1.7	綜合行銷科	1,992	
	冬季大型活動整合行銷-台北總冬員	其他	110.11.24-111.2.21	綜合行銷科	1,992	
	冬季大型活動整合行銷-台北總冬員	其他	110.11.24-111.4.15	綜合行銷科	2,042	
	臺北最High新年城-2022跨年晚會	平面媒體	110.11.26	綜合行銷科	102,500	
	臺北最High新年城-2022跨年晚會	平面媒體	110.11.26	綜合行銷科	98,000	
	臺北最High新年城-2022跨年晚會	平面媒體	110.11.26	綜合行銷科	120,000	
	冬季大型活動整合行銷-台北總冬員	其他	110.11.29-111.3.7	綜合行銷科	13,954	
	檢舉違法旅客	網路媒體	110.10.22-110.10.30	綜合行銷科	87,500	



臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	2021 Color Taipei彩虹觀光	廣播媒體	110.10.25-110.10.31	綜合行銷科	62,872	
	2021 Color Taipei彩虹觀光	網路媒體	110.10.25-110.10.31	綜合行銷科	178,650	
	2021 Color Taipei彩虹觀光	其他	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	99,750	
	2021臺北溫泉季	其他	110.10.30-110.11.29	綜合行銷科	99,750	
	2021臺北燈節	其他	110.11.1-110.11.30	綜合行銷科	113,759	
	2021臺北燈節	其他	110.11.26-110.12.26	綜合行銷科	664,720	
	花IN臺北	其他	110.11.10-110.12.10	綜合行銷科	562,720	
	關渡鳥藝術	網路媒體	110.11.5-110.12.15	綜合行銷科	50,000	
	2021台北馬拉松交管	其他	110.11.19-110.12.19	綜合行銷科	99,750	
	2021萬華季	網路媒體	110.11.23	綜合行銷科	101,250	
	臺北總冬員	網路媒體	110.11.25	綜合行銷科	101,250	
	冬季整合行銷	其他	110.11.15-111.2.18	綜合行銷科	25,200	
	冬季整合行銷	廣播媒體	110.11.17-110.11.23	綜合行銷科	135,183	
	冬季整合行銷	網路媒體	110.11.23-110.11.30	綜合行銷科	275,233	
	冬季整合行銷	其他	110.11.19-110.12.26	綜合行銷科	262,500	
	走！我們今天去台北玩	電視媒體	110.11.18-110.11.27	綜合行銷科	2,372,112	
	走！我們今天去台北玩	網路媒體	110.11.25-110.12.10	綜合行銷科	242,500	
	跨年前期	網路媒體	110.11.26	綜合行銷科	77,244	
	跨年前期	廣播媒體	110.11.27-110.12.15	綜合行銷科	210,838	
	跨年前期	網路媒體	110.11.30-110.12.5	綜合行銷科	101,250	
	臺北總冬員	網路媒體	110.11.30	綜合行銷科	170,000	
	台北生態觀光手冊行銷宣傳	電視媒體、網路媒體	110.11.9-110.12.20	媒體出版科	475,000	
	台北畫刊品牌行銷宣傳	網路媒體	110.3.17-110.12.31	媒體出版科	827,500	
	跨年、台北燈節、大稻埕情人節、台北杜鵑花季等活動	平面媒體	110.11.30	城市旅遊科	40,000	
	耶誕愛無限系列活動宣傳	網路媒體	110.11.23-110.12.30	媒體出版科	1,950,000	
	台北探索館「台北無圍牆博物館特展-波力玩台北」	平面媒體、網路媒體	110.9.19、110.10.3	城市旅遊科	98,000	
	台灣好行北投—竹子湖線套票及創意遊程影片徵選活動	網路媒體	110.8.24-110.12.31	觀光產業科	50,000	
臺北廣播電臺					86,400	
	臺北廣播電臺 60th FM93.1 AM1134 /臺北廣播電臺60週年形象	平面媒體、網路媒體	110.10.1-110.10.31	節目課	43,200	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	臺北廣播電臺 60th FM93.1 AM1134 /臺北廣播電臺60週年形象	平面媒體、網路媒體	110.9.1-110.9.30	節目課	43,200	
<b>地政局主管</b>					<b>99,750</b>	
地政局					99,750	
	實價登錄2.0宣傳影片	網路媒體、其他	110.6.24-迄今	地價科	99,750	
<b>體育局主管</b>					<b>940,000</b>	
體育局					940,000	
	本局官方臉書	網路媒體	110.2.3-110.12.27	綜合企劃科	940,000	
<b>資訊局主管</b>					<b>100,000</b>	
資訊局					100,000	
	快跟上振興腳步!熊好店家將直接成為北市府未來舉辦活動的特約店家	網路媒體	110.10.16	數位創新中心	50,000	委託本府秘書處辦理。
	北市科技防疫 即時大數據立大功	網路媒體	110.6.30	數位創新中心	50,000	委託本府秘書處辦理。
<b>法務局主管</b>					<b>198,000</b>	
法務局					198,000	
	「如何填寫訴願書」透過動畫宣導民眾正確訴願並一步一步逐欄教寫訴願書	網路媒體	110.11.25-111.12.31	綜合企劃科	99,000	
	「訴願宣導」宣導訴願服務重點內容包括：訴願篇、訴願線上服務篇及訴願簡訊通知篇，國台語廣播短劇	廣播媒體	110.8.16-110.10.14	綜合企劃科	99,000	
<b>捷運工程局主管</b>					<b>606,400</b>	
捷運工程局					500,000	
	110年低碳永續城市行銷(本府為推動低碳永續城市，重點項目包含捷運路網擴建及捷運站特色故事等，以本市空氣品質為六都之首，鼓勵民眾多多使用綠運輸以期達成節能減碳等)	平面媒體 電視媒體 網路媒體	110.9.25-111.1.28	臺北市政府交通局 綜合規劃科	500,000	該廣告由本府交通局主辦，本府捷運工程局係配合本府低碳永續城市行銷規劃分攤費用50萬元。
第一區工程處					8,400	
	捷運萬大中和線CQ860區段標潛盾貫通影片	網路媒體	110.8.6起	土木科、資訊小組	8,400	
第二區工程處					98,000	
	初期路網出入口電扶梯改善工程宣導短片案	網路媒體	110.9.14-111.9.13	土木科	98,000	
<b>二、特種基金</b>						
<b>財政局主管</b>					<b>570,230</b>	
臺北市動產質借處					570,230	
	質借業務宣導	平面媒體	110.11.15-110.11.28	業務組	99,000	
	借物網業務宣導	電視媒體	110.10.1-110.10.28	稽核組	98,000	
	借物網業務宣導	網路媒體	110.9.1-110.9.30	稽核組	99,800	
	質借及借物網業務宣導	廣播媒體	110.8.1-111.1.31	業務組、稽核組	-	無託播費用支出。
	質借業務宣導	平面媒體	110.8.1-110.10.31	業務組	84,000	
	借物網業務宣導	平面媒體	110.8.1-110.9.30	稽核組	34,650	
	質借及借物網業務宣導	電視媒體	110.8.1-110.8.28	業務組、稽核組	-	無託播費用支出。
	質借業務宣導	網路媒體	110.8.1-110.8.31	業務組	99,000	
	借物網業務宣導	電視媒體	110.6.7-110.8.31	稽核組	-	無託播費用支出。
	質借業務宣導	平面媒體	110.3.1-110.6.30	業務組	50,740	
	質借及借物網業務宣導	網路媒體	110.6.1-110.11.30	業務組、稽核組	5,040	

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>教育局主管</b>					<b>840,669</b>	
臺北市地方教育發展基金					200,000	
	青春很有事	網路媒體	110.9.27	軍訓室	80,000	
	防疫教育-臺北市防疫隔板消毒 三步驟宣導影片	網路媒體	110.9.9	體衛科	120,000	
臺北市立大學校務發展基金					640,669	
	110年度招生宣傳廣告製作及刊登	平面媒體	110.7.28-110.8.27	教務處	189,840	
	111學年度碩、博士班推薦甄選 入學招生宣傳	網路媒體	110.10.18-110.11.22	教務處	97,500	
	2021年國際化數位行銷	網路媒體	110.10.8-110.12.31	國際處	284,029	
	(樂齡防疫、宅家好健康)樂齡 學習課程	電視媒體	110.7.1-110.9.30	運動健康科學系/臺北 高齡健康前瞻中心	69,300	
<b>交通局主管</b>					<b>802,780</b>	
臺北大眾捷運股份有限公司					706,780	
	宣傳標題：110年低碳永續城市行銷 宣傳內容：期藉由「電子媒體行銷」、「平面媒體行銷」、「網路行銷」、「實體行銷」等手段，呈現本市低碳永續施政成果、提高重點政策知曉度，並強化民眾對臺北市綠運輸友善環境之認同感，吸引民眾響應低碳永續並鼓勵使用綠運輸，促使更多私人運具使用者轉移使用綠色運輸，提升本市綠運輸使用效果。	電子媒體行銷專題影片製播、平面書報報導、網路行銷(含網路名人合作與短篇圖文)及實體行銷(含捷運車廂與公車車體創意廣告)	110.9.25-111.1.28	交通局綜規科	706,780	一、各類宣導類型及期程： 1. 電子媒體行銷-專題影片製播：110年10月15日至11月13日(110年9月25日為廠商加值服務，契約工作項目第一支影片為110年10月)。 2. 平面媒體行銷-平面書報報導：今周刊110年10月28日「綠運輸政策推動現況與成效」、Taipei Walker 110年11月5日「北市低碳輕旅行」等2則。 3. 網路行銷-網路名人合作：110年12月24日至12月31日。 4. 網路行銷-短篇圖文：110年10月15日至12月27日。 5. 實體行銷-捷運車廂、公車車體創意廣告：捷運淡水信義線、板南線各1列(露出期間110年11月至111年1月28日)及幹線公車15面(露出期間110年11月至12月)。 二、臺北大眾捷運股份有限公司分攤金額70萬6,780元已於110年度支付完畢。
臺北市公有收費停車場基金					96,000	
	北市路邊機車月票智慧支付300元吃到飽及機車轉乘捷運優惠每筆可享新臺幣5元回饋	平面媒體	110.10.26、110.10.29	營運科	96,000	
<b>社會局主管</b>					<b>1,028,250</b>	
臺北市公益彩券盈餘分配基金					1,028,250	
	志願服務	平面媒體	110.11.1-110.11.30	企劃科	71,266	
	寄養家庭招募	平面媒體	110.11.1-110.11.30	兒少科	90,000	
	家庭托顧服務員招募徵才	平面媒體	110.10.1-110.10.31	企劃科	70,370	本案公益燈箱施作費(含設計、輸出)7萬370元，其餘為公益管道無經費支出。
	臺北市輔具中心輔具服務	平面媒體	110.10.1-110.10.31	企劃科	70,636	公益燈箱施作費(含設計、輸出)7萬636元，其餘為公益管道無經費支出。

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
	國際女性影展	平面媒體	110.9.1-110.9.30	企劃科	14,390	本案公益燈箱施作費(含輸出)1萬4,390元,其餘為公益管道無經費支出。
	寄養家庭招募	平面媒體	110.9.1-110.9.30	企劃科	18,836	本案公益燈箱施作費(含輸出)1萬8,836元,其餘為公益管道無經費支出。
	五大托育服務網站整合	平面媒體	110.8.1-110.8.31、 110.11.1-110.11.30	企劃科	64,206	本案公益燈箱施作費(含設計、輸出)6萬4,206元,其餘為公益管道無經費支出。
	兒少性剝削防制	平面媒體	110.7.1-110.7.31 110.12.1-110.12.31	企劃科	69,346	本案公益燈箱施作費(含設計、輸出)6萬9,346元,其餘為公益管道無經費支出。
	深呼吸、閉眼睛,停看聽,找幫忙,保護兒少你我一起來	平面媒體	110.6.1-110.6.30	企劃科	19,200	本案公益燈箱施作費(含輸出)1萬9,200元,其餘為公益管道無經費支出。
	我們有生存的權利-無論何時,我們也絕不應該受苦,我們需要能夠健康成長的未來	平面媒體	110.9.5-110.10.4	兒少科	540,000	
	愛我請你幫我-如果未成年懷孕怎麼辦?我們陪你面對0800-25-7085	平面媒體	110.8.3-110.9.2			
	網路照片搜尋下載要三思,當心你我成為加害者	平面媒體	110.7.12-110.7.25			
<b>衛生局主管</b>					<b>509,142</b>	
臺北市立聯合醫院 醫療基金					509,142	
	反毒宣導政策	平面媒體	110.11.1-110.12.31	昆明防治中心	6,200	
	110年毒品愛滋衛教宣導	平面媒體	110.11.1-110.12.31	昆明防治中心	320,000	
	公車車體內營養宣導 1.銀髮族 享受好食光 2.全民吃全穀	平面媒體	110.9.16-110.10.15	聯合醫院營養部	21,000	
	捷運燈箱營養宣導 1.銀髮族 享受好食光 2.全民吃全穀	平面媒體	110.9.1-110.10.31	聯合醫院營養部	42,330	
	廣播電台廣告刊播(反毒 H101ZA3)	廣播媒體	110.9.1-110.9.30	聯合醫院藥劑部	20,000	
	廣播電台廣告刊播(用藥 H101ZA2)	廣播媒體	110.9.1-110.9.30	聯合醫院藥劑部	10,000	
	公車車側、候車亭廣告輸出(用 藥 H101ZA2)	平面媒體	110.7.1-110.8.31	聯合醫院藥劑部	49,880	
	捷運燈箱輸出(用藥 H101ZA2)	平面媒體	110.7.1-110.8.31	聯合醫院藥劑部	11,732	
	國際反毒日 反毒宣導使用	網路媒體	110.6.26-迄今	昆明防治中心	28,000	
<b>都市發展局主管</b>					<b>692,219</b>	
臺北市容積代金基金					692,219	
	容積代金基金標購公保地	廣播	110.4.1-110.10.31	新工處工程配合科 代辦	692,219	
<b>文化局主管</b>					<b>398,223</b>	
臺北市文化設施發展基金					149,298	
	2021第十六屆臺北數位藝術節	網路媒體、平面媒體	110.11.27-110.12.19	藝術發展科	149,298	
臺北市公共藝術基金					248,925	
	2021臺北地景公共藝術計畫	網路媒體	110.10.22-110.11.21	文化資源科	248,925	

# 臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北自來水事業處主管					1,133,934	
臺北自來水事業處					1,133,934	
	2021公館聖誕季活動-設施開放共享	平面媒體	110.11.25-110.12.24	總務科	200,000	
	公館聖誕季-設施開放共享	平面媒體	110.11.1-110.12.31	總務科	33,878	
	公館聖誕季-設施開放共享	平面媒體	110.11.1-110.12.31	總務科	63,000	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	平面媒體	110.9.1-110.10.31	總務科	33,878	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	平面媒體	110.8.7-110.9.6	總務科	200,000	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	電視	110.8.2-110.8.15、 110.10.8-110.10.21	總務科	200,000	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	平面媒體	110.7.1-110.8.31	總務科	33,878	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	平面媒體	110.6.14-110.7.13	總務科	200,000	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	平面媒體	110.6.10-110.7.31	總務科	69,300	
	防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能	網路媒體	110.6.1-110.6.7	總務科	100,000	
<b>三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人</b>						
<b>市政府主管</b>						
財團法人台北市客家文化基金會					160,000	
	大馬人唱客家歌，台灣客家人聽得懂嗎？【手癢計劃】feat. 愛客樂iColor	網路媒體	110.8.30	財團法人台北市客家文化基金會	160,000	含括於勞務採購標案執行。
<b>文化局主管</b>						
財團法人台北市文化基金會	展覽宣傳、國片廣告、拍台北、金片子、台北電影學院	平面媒體、網路媒體	110.1.1-110.12.31	電影委員會、當代館、藝術村	2,781,487	執行金額208萬2,681元於110年1至5月結算驗收，另164萬5,989元於同年12月結算驗收。

- 【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
- ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。