

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------------------------|
| 一、公務機關 | | | | | | |
| 市政府主管 | | | | | 2,461,859 | |
| 公務人員訓練處 | | | | | 62,000 | |
| | 臺北e大學習平台推廣 | 網路媒體 | 110.9.18 | 綜合企劃組 | 31,000 | 本案屬110年度臺北e大學習社群經營推廣採購案中「創意學習活動」項目。 |
| | 臺北e大學習平台推廣 | 網路媒體 | 110.8.20 | 綜合企劃組 | 31,000 | 本案屬110年度臺北e大學習社群經營推廣採購案中「創意學習活動」項目。 |
| 研究發展考核委員會 | | | | | 292,127 | |
| | i-Voting-你的決定改變你的生活 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 研展組 | 99,700 | |
| | 臺北市單一陳情系統「HELLO TAIPEI」行銷推廣 | 平面媒體 | 110.6.1-110.12.31 | 服務組 | 21,240 | |
| | 臺北市單一陳情系統「HELLO TAIPEI」行銷推廣 | 其他 | 110.5.1-111.4.30 | 服務組 | 171,187 | |
| | 臺北市單一陳情系統「HELLO TAIPEI」行銷推廣 | 其他 | 110.3.15-111.12.31 | 服務組 | - | |
| 客家事務委員會 | | | | | 2,107,732 | |
| | 110廣播頻道客語播送計畫 | 廣播媒體 | 110.5.2-110.11.19 | 研究發展組 | 966,900 | |
| | 110年委託臺北廣播電台辦理客語播送計畫「哈客搞頭王」節目 | 廣播媒體 | 110.1.5-110.12.31 | 研究發展組 | 214,628 | |
| | 2021臺北客家義民嘉年華 | 廣播媒體 | 110.10.23-110.10.24 | 文教推廣組 | 320,000 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| | 2021臺北客家義民嘉年華 | 網路媒體 | 110.9.10-110.11.5 | 文教推廣組 | 200,000 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| | 110年度國中小客家語傳承及文化推廣成果發表觀摩 | 網路媒體 | 110.9.1-110.12.24 | 文教推廣組 | 2,000 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| | 客家文化產業交流活動推廣 | 網路媒體、平面媒體、其他 | 110.10.01-110.11.30 | 研究發展組 | 24,050 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| | 當代客家學交流活動推廣 | 網路媒體、平面媒體、其他 | 110.10.21-110.11.07 | 研究發展組 | 9,840 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| | 大學青年學習系列活動計畫 | 社群廣告 | 110.05.01-110.11.20 | 研究發展組 | 66,314 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| | 客家藝文活動社區巡迴展演活動推廣 | 電視媒體、廣播媒體、網路媒體 | 110.9.11-110.10.30 | 研究發展組 | 304,000 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| 民政局主管 | | | | | 1,730,000 | |
| 民政局 | | | | | 800,000 | |
| | 1.「助您好孕」專案 2.「認識跨性別」網站 3.新移民多元文化-2021菲律賓面具嘉年華及2021水燈節 | 網路媒體 | 110.11.8-110.12.31 | 人口政策科 | 800,000 | |
| 殯葬管理處 | | | | | 930,000 | |
| | 110年度推廣殯葬新文化整合行銷案 | 網路媒體、平面媒體 | 110.7.1-110.11.30 | 綜合企劃課 | 930,000 | |
| 財政局主管 | | | | | 661,919 | |
| 財政局 | | | | | 415,381 | |
| | 網路禁賣菸酒、免稅菸酒不得轉賣 | 網路媒體 | 110.11.19-111.12.31 | 菸酒暨稅務管理科 | 98,700 | |
| | 菸酒法令政策宣導 | 廣播媒體 | 110.11.10-111.10.30 | 菸酒暨稅務管理科 | - | 本案屬公益廣告，無費用支出 |
| | 網路禁賣菸酒 | 平面媒體 | 110.10.1-110.12.31 | 菸酒暨稅務管理科 | 84,000 | |
| | 網路禁賣菸酒 | 平面媒體 | 110.9.1-110.10.31、110.5.1-110.6.30 | 菸酒暨稅務管理科 | 63,046 | |
| | 網路禁賣菸酒 | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 菸酒暨稅務管理科 | 17,900 | |
| | 網路禁賣菸酒 | 平面媒體 | 110.8.1-110.8.31 | 菸酒暨稅務管理科 | 52,300 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|----------|------------------|--------------------------------------------------|
| | 網路禁賣菸酒 | 平面媒體 | 110.7.1-110.7.31 | 菸酒暨稅務管理科 | 99,435 | |
| 稅捐稽徵處 | | | | | 246,538 | |
| | 宣導土地稅法第39條修正-非都市土地供公共設施使用,尚未被徵收前移轉,只要符合一定要件,免徵土地增值稅 | 其他 | 110.11.1-110.12.31 | 財產稅科 | - | 於計程車後保險桿刊登,金額4萬2,000元,於110年12月付款。 |
| | 因疫情影響申請延期或分期政策宣導 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 稅務管理科 | 31,570 | |
| | 為推廣納稅者權利保護官制度 | 廣播、網路媒體 | 110.9.17-110.12.31 | 法務科 | 30,000 | |
| | 宣導110年地價稅開徵 | 平面媒體 | 110.11.15 | 財產稅科 | - | 於財稅法令半月刊刊登,金額3,000元,於110年12月付款。 |
| | 「土地稅法第39條修正內容」及「本市娛樂稅主動減半課徵再延長1年」 | 平面媒體 | 110.9.7-110.10.7 | 企劃服務科 | 48,668 | |
| | 宣導地價稅自用住宅用地稅率申請期限 | 平面媒體 | 110.8.31 | 財產稅科 | 3,000 | |
| | 智能客服、地價稅自用住宅用地申請 | 網路媒體 | 110.8.6-110.8.31 | 企劃服務科 | 51,400 | |
| | 地價稅自用住宅用地申請 | 網路媒體 | 110.8.23-110.8.29 | 企劃服務科 | 81,900 | |
| 產業發展局主管 | | | | | 3,893,503 | |
| 產業發展局 | | | | | 963,130 | |
| | 宣導微電腦瓦斯表及天然氣使用安全 | 網路媒體、其他 | 110.8.1-110.12.31 | 公用事業科 | 450,000 | 本案執行金額包含於整體預算中,未單列金額。 |
| | 節能查核宣導 | 其他 | 110.8.1-110.9.30 | 公用事業科 | 513,130 | 本案執行金額包含於整體預算中,未單列金額。 |
| 商業處 | | | | | 2,930,373 | |
| | 2021台北購起來宣傳影片 | 網路媒體 | 110.11.30、110.12.1 | 業務組 | 1,198,101 | 110年11月30日(影片上架)、110年12月1日(貼文上架)。 |
| | 2021五分埔街舞衣術節 #ShowUrStyle | 網路媒體 | 110.11.18 | 業務組 | 312,747 | 110年11月15日上架。 |
| | 東區東區來趴踢-潮流蝦王爭奪戰 東區東區來趴踢-潮流蝦王益智戰 2021東區商圈周年慶-東區 Let's Go | 網路媒體 | 110.9.10、110.10.29、110.11.9 | 業務組 | 156,622 | 110年9月10日(直播)、110年10月29日(直播)、110年11月8日上架。 |
| | 110年台北友善店家行銷宣傳 | 網路媒體 | 110.9.30-110.12 | 業務組 | 1,262,903 | 本案執行金額包含於整體預算中,未單列金額。 |
| 工務局主管 | | | | | 2,488,543 | |
| 工務局 | | | | | 891,393 | |
| | 2021花現關渡平原 浪漫秘境與您相見 | 平面媒體 | 110.10.26-110.11.22 | 公園大地科 | 107,393 | 1.燈箱:110年10月26日至110年11月22日。 2.報章雜誌:110年11月7日。 |
| | 臺北大縱走及韌性城市(含綠能、海綿及田園城市) | 網路媒體 | 110.10.1-110.12.31 | 水利科 | 784,000 | |
| 新建工程處 | | | | | 1,472,250 | |
| | 中正橋改建工程動畫3分鐘版 | 網路媒體 | 110.11.29 | 規設科 | 637,000 | |
| | 新生南路3段水圳意象重現暨人行景觀美化工程成果 | 網路媒體 | 110.11.12 | 共管科 | 613,700 | |
| | 信義車行地下道積淹水演練影片拍攝 | 網路媒體 | 110.9.11 | 養護隊 | 34,650 | |
| | 道路7項施工停檢點APP通報宣導影片 | 網路媒體 | 110.8.12 | 道管中心 | 87,150 | |
| | 本市榮獲內政部營建署「市區道路養護管理暨人行環境無障礙考評計畫」第一名宣傳本府施政成效影片 | 電視媒體+網路媒體 | 110.7.17-110.7.18 | 維護科 | 99,750 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公園路燈工程管理處 | | | | | 124,900 | |
| | 2021士林官邸菊展 | 平面媒體 | 110.11.16-110.12.12 | 園藝管理所 | 15,700 | |
| | 2022花IN台北 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 園藝管理所 | 98,000 | |
| | 2021士林官邸菊展 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.13 | 園藝管理所 | 11,200 | |
| 交通局主管 | | | | | 7,735,357 | |
| 交通局 | | | | | 7,735,357 | |
| | 公共運輸定期票加價購買共享機車優惠方案宣傳 | 網路媒體 | 110.8.18-110.9.16 | 運輸管理科 | 98,000 | |
| | 宣傳標題：110年低碳永續城市行銷 宣傳內容：期藉由「電子媒體行銷」、「平面媒體行銷」、「網路行銷」、「實體行銷」等手段，呈現本市低碳永續施政成果、提高重點政策知曉度，並強化民眾對臺北市綠運輸友善環境之認同感，吸引民眾響應低碳永續並鼓勵使用綠運輸，促使更多私人運具使用者轉移使用綠色運輸，提升本市綠運輸使用效果 | 網路媒體、平面媒體、其他 | 110.10.15-110.12.31 | 綜合規劃科 | 3,210,000 | 1. 電子媒體行銷-專題影片製播：110年10月15日至110年11月13日。 2. 平面媒體行銷-平面書報報導：今周刊110年10月28日「綠運輸政策推動現況與成效」、Taipei Walker 110年11月5日「北市低碳輕旅行」等2則。 3. 網路行銷-網路名人合作：110年12月24日至110年12月31日。 4. 網路行銷-短篇圖文：110年10月15日至110年12月27日。 5. 實體行銷-捷運車廂、公車車體創意廣告：捷運淡水信義線、板南線各1列（露出期間110年11月至111年1月）及幹線公車15面（露出期間110年11月至12月）。 |
| | 交通安全宣導 | 網路媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 交通安全科 | 96,600 | |
| | 交通安全宣導 | 其他 | 110.6.1-110.12.31 | 交通安全科 | 1,383,889 | |
| | 交通安全宣導 | 平面媒體 | 110.6.1-110.6.30 | 交通安全科 | 13,020 | |
| | 交通安全宣導 | 其他 | 110.7.16-110.7.22、110.8.6-110.8.12 | 交通安全科 | 99,960 | |
| | 交通安全宣導 | 平面媒體 | 110.6.1-110.6.30 | 交通安全科 | 75,000 | |
| | 交通安全宣導 | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 交通安全科 | 519,993 | |
| | 交通安全宣導 | 網路媒體 | 110.9.1-110.12.31 | 交通安全科 | 1,450,000 | |
| | 交通安全宣導 | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 交通安全科 | 99,000 | |
| | 交通安全宣導 | 其他 | 110.9.1-110.9.30 | 交通安全科 | 97,500 | |
| | 交通安全宣導 | 廣播媒體 | 110.9.27-110.10.29 | 交通安全科 | 98,000 | |
| | 交通安全宣導 | 平面媒體 | 110.9.5、110.9.26 | 交通安全科 | 98,000 | |
| | 交通安全宣導 | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.31 | 交通安全科 | 98,000 | |
| | 交通安全宣導 | 廣播媒體 | 110.11.22-110.12.10 | 交通安全科 | 99,000 | |
| | 交通安全宣導 | 其他 | 110.11.22-110.11.26 | 交通安全科 | 99,750 | |
| | 交通安全宣導 | 其他 | 110.11.25-110.12.8 | 交通安全科 | 99,645 | |
| 社會局主管 | | | | | 2,157,605 | |
| 社會局 | | | | | 1,915,905 | |
| | 110年度性騷擾防治宣導計畫 | 平面媒體、其他 | 110.11.1-111.5.20 | 婦幼科 | 550,000 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|---------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| | 2021年國際身心障礙者日活動 Play for All 翻玩心樂園 | 網路媒體 | 110.11.29-110.11.30 | 身障科 | 280,000 | |
| | 性騷擾防治宣導 | 網路媒體、其他 | 110.11.24-111.5.20 | 企劃科 | 122,460 | |
| | 2021-「V-Life-活力北時尚志 工」志願宣傳影片 | 網路媒體 | 110.11.19-110.11.26 | 社工科 | 321,750 | 1.北捷：110年11月19日至110 年11月25日。 2.商辦：110年11月22日至110 年11月26日。 |
| | 靠卡逼一下！領取1500元儲值 金！ | 網路媒體 | 110.11.8-111.5.20 | 身障科、老福科 | 580,000 | |
| | 育兒津貼及托育補助新制 | 其他 | 110.10.22-111.5.20 | 企劃科 | 61,695 | |
| 家庭暴力暨性侵害 防治中心 | | | | | 241,700 | |
| | 再氣也不能傷害稚愛-三招不必 打小孩 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 綜規組 | 98,700 | |
| | 關心讓暴力喊停，家暴不是家 內事 | 平面媒體 | 110.6.1-110.6.30 | 綜規組 | 143,000 | |
| 勞動局主管 | | | | | 2,505,634 | |
| 就業服務處 | | | | | 1,973,034 | |
| | 求職求才、徵才活動、就業博 覽會 | 網路媒體 | 110.10.1-110.12.31 | 就業情報課 | 30,000 | |
| | 求職求才、徵才活動、就業博 覽會 | 平面媒體 | 110.3.31-110.12.30 | 就業情報課 | 1,054,021 | |
| | 以超商電視廣告宣傳本處徵才 活動、你上工我加薪就業專案 | 電視 | 110.2.26-110.12.30 | 就業情報課 | 56,992 | |
| | 年度各徵才活動、青年及銀髮 就業政策 | 網路媒體 | 110.2.27-110.12.25 | 就業情報課 | 590,700 | |
| | 求職求才、徵才活動 | 平面媒體 | 110.9.15 | 就業情報課 | 40,000 | |
| | 青銀就業服務 | 平面媒體 | 110.7.1-110.7.21 | 就業情報課 | 201,321 | |
| 職能發展學院 | | | | | 432,600 | |
| | 110年下半年第4梯次招生簡訊 廣告 | 其他 | 110.8.11-110.12.31 | 服務業群組 | 48,000 | |
| | 宣傳本學院職能培育暨職能進 修課程招生訊息，於寶島新聲 廣播電台播放音訊廣告 | 廣播媒體 | 110.11.1-110.12.10 | 服務業群組 | 98,000 | |
| | 宣傳本學院職能培育暨職能進 修課程招生訊息，於台北之音 廣播電台播放音訊廣告 | 廣播媒體 | 110.11.1-110.12.10 | 服務業群組 | 95,000 | |
| | 刊登Yahoo搜尋引擎原生廣告、 Google聯播網多媒體廣告及 Line Lap廣告等方式宣傳本學 院職能培育及職能進修招生訊 息 | 網路媒體 | 110.11.15-110.12.7 | 服務業群組 | 95,000 | |
| | 於1111人力銀行官網及電子報 宣傳110年度職能培育招生訊息 廣告 | 網路媒體 | 110.5.10-110.9.30 | 服務業群組 | 96,600 | |
| 勞動檢查處 | | | | | 100,000 | |
| | 110年職業安全衛生數位教材 | 網路媒體 | 110.9.22 | 綜合規劃科 | 100,000 | |
| 警察局主管 | | | | | 2,290,070 | |
| 局本部 | | | | | 98,000 | |
| | 假投資真詐騙-反詐騙宣導 | 平面媒體 | 110.10.2 | 公共關係室 | 98,000 | |
| 交通警察大隊 | | | | | 2,000,000 | |
| | 110年政令宣導、即時播報重大 路況 | 廣播媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 行政組 | 2,000,000 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|---------|------------------|-----------------------------|
| 少年警察隊 | | | | | 192,070 | |
| | 反詐騙-同學，搞笑嗎？ | 網路媒體 | 110.7.24 | 預防組 | 94,000 | |
| | 反毒-大義救親 | 網路媒體 | 110.7.1 | 預防組 | 98,070 | |
| 衛生局主管 | | | | | 199,450 | |
| 衛生局 | | | | | 199,450 | |
| | 普通女子 孫女：「【孫女訪問中】有煩惱就去陰陽協調???調查路人的煩惱，結果遇到現代李白跟失散多年的表姐!! 街訪EP18」 | 網路媒體 | 110.11.30-迄今 | 心理衛生科 | 99,550 | 預算為影片製作費用。 |
| | 婦幼優生保健 | 網路媒體 | 110.11.22-110.12.5 | 健康管理科 | 99,900 | |
| 環境保護局主管 | | | | | 190,500 | |
| 環保稽查大隊 | 臺北市固定式聲音照相系統-宣導現在設有聲音照相系統，請民眾避免改裝排氣管及不當採駕製造噪音，影響環境安寧 | 網路媒體 | 110.8.20-迄今 | 勤務規劃督導組 | 190,500 | |
| 文化局主管 | | | | | 9,161,463 | |
| 文化局 | | | | | 1,642,912 | |
| | 2021年臺北爵士音樂節 | 平面媒體、網路媒體 | 110.11-110.12.12 | 文創發展科 | - | 執行金額45萬7,889元於110年12月結算驗收。 |
| | 第24屆臺北臺北文學獎暨2022臺北文學季 | 平面媒體、網路媒體 | 110.11.1-111.11.30 | 藝術發展科 | - | 執行金額161萬2,441元於111年7月結算驗收。 |
| | 2021臺北街頭藝術嘉年華 | 平面媒體、網路媒體 | 110.10.23-110.10.24 | 藝術發展科 | - | 執行金額10萬7,608元於110年12月結算驗收。 |
| | 110年度臺北街角遇見設計 | 平面媒體、網路媒體 | 110.9.1-110.12.31 | 文創發展科 | - | 執行金額22萬7,240元於110年12月結算驗收。 |
| | 2021臺北時裝週 | 平面媒體、網路媒體 | 110.9.1-110.10.31 | 文創發展科 | - | 執行金額122萬8,435元於110年12月結算驗收。 |
| | 110年度受保護樹木宣導暨教育推廣系列活動 | 平面媒體、網路媒體 | 110.9.29-110.11.19 | 文化資源科 | 79,225 | |
| | 2021臺北詩歌節 | 平面媒體、網路媒體 | 110.9.25-110.10.10 | 藝術發展科 | 360,437 | |
| | 2021新文化運動月系列活動 | 平面媒體、網路媒體、其他 | 110.9.15-110.12.5 | 文化資源科 | - | 執行金額9萬元於110年12月結算驗收。 |
| | 2021臺北白晝之夜 | 網路媒體 | 110.9.1-110.10.3 | 藝術發展科 | - | 執行金額39萬9,113元於110年12月結算驗收。 |
| | 2021臺北音樂不斷電 | 平面媒體、網路媒體 | 110.7.26-111.1.22 | 文創發展科 | 746,925 | |
| | 2021臺北兒童藝術節 | 平面媒體、網路媒體 | 110.6.1-110.9.30 | 藝術發展科 | 97,100 | |
| | 2021臺北藝術節 | 平面媒體、網路媒體 | 110.6.1-110.11.30 | 藝術發展科 | 270,500 | |
| | 2021第23屆台北電影節 | 平面媒體、網路媒體 | 110.5.4-110.10.10 | 藝術發展科 | 88,725 | |
| 市立美術館 | | | | | 2,087,138 | |
| | 2022第59屆威尼斯雙年展採購國際網路廣告 E-flux | 網路媒體 | 110.4.23-110.11.27 | 行銷推廣組 | 34,765 | |
| | 2022第59屆威尼斯雙年展採購國際網路廣告 Hyperallergic | 網路媒體 | 110.4.23-110.11.27 | 行銷推廣組 | 51,150 | |
| | 洪瑞麟藝術家及藝術收藏+設計廣告 | 平面媒體 | 110.3.19-110.8.14 | 行銷推廣組 | 30,400 | |
| | 2022年度個展(何孟娟、江凱群)展覽 | 平面媒體 | 110.4.23-110.7.24 | 行銷推廣組 | 62,400 | |
| | 小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽CANS廣告 | 平面媒體 | 110.4.16-110.7.24 | 行銷推廣組 | 14,000 | |
| | 小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽今藝術廣告 | 平面媒體 | 110.4.16-110.7.24 | 行銷推廣組 | 18,000 | |
| | 威尼斯雙年展藝術家廣告 | 平面媒體 | 110.4.23-110.11.27 | 行銷推廣組 | 12,600 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------|---------------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | 威尼斯雙年展CANS廣告 | 平面媒體 | 110.4.23-110.11.27 | 行銷推廣組 | 14,000 | |
| | 威尼斯雙年展典藏廣告 | 平面媒體 | 110.4.23-110.11.27 | 行銷推廣組 | 18,000 | |
| | 宣傳年度展覽(塩田千春個展、未竟之役展覽) | 平面媒體 | 110.5.1-110.12.31 | 行銷推廣組 | 212,500 | |
| | 塩田千春展覽 | 平面媒體、網路媒體 | 110.5.1-110.10.17 | 行銷推廣組 | 246,300 | |
| | 盧明德個展 | 平面媒體、網路媒體 | 110.4.17-110.9.19 | 行銷推廣組 | 252,600 | |
| | 2021X-site:爆炸容器 | 平面媒體、網路媒體 | 110.7.13-110.8.22 | 行銷推廣組 | 119,000 | |
| | 2021X-site:爆炸容器 | 平面媒體 | 110.7.1-110.7.31 | 行銷推廣組 | 12,300 | |
| | 2021台北美術獎徵件 | 平面媒體、網路媒體 | 110.6.1-110.7.31 | 行銷推廣組 | 71,600 | |
| | 感性機器展覽 | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 行銷推廣組 | 44,600 | |
| | 文協展(走向世界)展覽 | 平面媒體 | 110.10.1-110.10.31 | 行銷推廣組 | 44,600 | |
| | 年度個展廣告(羅智信、吳燦政) | 平面媒體 | 110.1.1-110.9.30 | 行銷推廣組 | 48,400 | |
| | 2022X-site徵件 | 網路媒體 | 110.9.1-110.10.1 | 行銷推廣組 | 30,000 | |
| | 北美館藝術園區 | 平面媒體、網路媒體 | 110.10.1-110.11.31 | 行銷推廣組 | 446,350 | |
| | 未竟之役 | 平面媒體、網路媒體 | 110.11.27-110.12.27 | 行銷推廣組 | 205,573 | |
| | 現代驅魔師 | 平面媒體 | 110.11.27-110.12.27 | 行銷推廣組 | 98,000 | |
| 市立交響樂團 | | | | | 3,115,529 | |
| | 110年度各場音樂會宣傳 | 平面媒體 | 110.1.1-110.9.30 | 研究推廣組 | 344,820 | |
| | 110年度各場音樂會宣傳 | 網路媒體 | 110.1.1-110.9.30 | 研究推廣組 | 48,400 | |
| | 110年度各場音樂會宣傳 | 網路媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 10,080 | |
| | 110年度上半年各場音樂會 | 網路媒體 | 110.1.13-110.7.31 | 研究推廣組 | 729,014 | |
| | 110年度各場音樂會宣傳 | 廣播媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 858,385 | |
| | 110年度下半年各場音樂會 | 網路媒體 | 110.8.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 1,120,000 | |
| | 遇見36度C的冬音樂會宣傳 | 平面媒體 | 110.11.22-110.12.18 | 研究推廣組 | 4,830 | |
| 市立國樂團 | | | | | 2,301,884 | |
| | 音樂會宣傳 | 廣播媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 238,445 | 執行金額9萬1,555元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 廣播媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 172,883 | 執行金額7萬7,117元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 廣播媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 343,469 | 執行金額16萬2,527元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 平面媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 357,530 | 執行金額15萬7,470元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 網路媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 7,502 | 執行金額4,200元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 網路媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | - | 執行金額6,090元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 網路媒體、平面媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 585,520 | 執行金額28萬3,200元於110年1至5月結算驗收。 |
| | 音樂會宣傳 | 網路媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 350,000 | 執行金額19萬4,445元於110年1至5月結算驗收。 |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|-------------------|-----------------------------|
| | 音樂會宣傳 | 網路媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 研究推廣組 | 246,535 | 執行金額11萬7,505元於110年1至5月結算驗收。 |
| 藝文推廣處 | | | | | 14,000 | |
| | 110年9-10月駐館藝術家特展： 「澄懷新境」藝術家雜誌刊登 展覽廣告訊息 | 平面媒體 | 110.9.1-110.10.31 | 業務課 | 14,000 | |
| 消防局主管 | | | | | 394,483 | |
| 消防局 | | | | | 394,483 | |
| | 防颱宣導、防震宣導 | 其他 | 110.6.1-110.6.30、 110.9.1-110.9.30 | 減災規劃科 | 200,483 | |
| | 「居家用電安全宣導及防震」 宣導 | 廣播媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 減災規劃科 | 98,000 | |
| | 火災避難及防颱 | 其他 | 110.6.1-110.6.25 | 減災規劃科 | 96,000 | |
| 觀光傳播局主管 | | | | | 20,638,813 | |
| 觀光傳播局 | | | | | 20,552,413 | |
| | 北市 9大紓困措施 | 平面媒體 | 110.6.3 | 綜合行銷科 | 320,500 | |
| | 北市防疫政策 | 網路媒體 | 110.6.3-110.6.18 | 綜合行銷科 | 361,250 | |
| | 老舊住宅補助-第2批 | 其他 | 110.6.10 | 綜合行銷科 | 15,229 | |
| | 台北通實聯制 | 其他 | 110.6.17 | 綜合行銷科 | 1,992 | |
| | 老舊住宅補助 | 其他 | 110.6.17 | 綜合行銷科 | 1,992 | |
| | 台北通實聯制 | 其他 | 110.6.17 | 綜合行銷科 | 2,042 | |
| | 高齡行人安全 | 其他 | 110.6.18 | 綜合行銷科 | 13,961 | |
| | 台北通APP實聯制 | 其他 | 110.6.23 | 綜合行銷科 | 19,674 | |
| | 臺北食安「菜」把關 | 其他 | 110.6.28 | 綜合行銷科 | 14,274 | |
| | 肉品稽查抽驗結果都公開 | 其他 | 110.6.28 | 綜合行銷科 | 14,735 | |
| | 9大短期紓困措施 | 其他 | 110.7.4 | 綜合行銷科 | 16,325 | |
| | 防溺 | 其他 | 110.7.24 | 綜合行銷科 | 12,690 | |
| | 以米代金 | 其他 | 110.8.15 | 綜合行銷科 | 16,491 | |
| | 非法旅宿檢舉獎金 | 其他 | 110.8.15 | 綜合行銷科 | 13,961 | |
| | 臺北大縱走 | 其他 | 110.9.1-110.10.1 | 綜合行銷科 | 320,250 | |
| | 韓國大邱廣域市觀光意象 | 其他 | 110.9.8-111.3.4 | 綜合行銷科 | 16,491 | |
| | 臺北大縱走 | 電視媒體 | 110.9.9-110.10.6 | 綜合行銷科 | 1,995,562 | |
| | 走靜貓空 | 網路媒體 | 110.9.16-110.9.21 | 綜合行銷科 | 196,578 | |
| | 2021 Color Taipei彩虹觀光 | 其他 | 110.9.21-110.11.15 | 綜合行銷科 | 13,415 | |
| | 臺北市文化走讀 | 其他 | 110.9.22-110.12.28 | 綜合行銷科 | 16,325 | |
| | 臺北大縱走 | 廣播媒體 | 110.9.27-110.10.6 | 綜合行銷科 | 240,126 | |
| | 臺北大縱走 | 網路媒體 | 110.9.30-110.10.21 | 綜合行銷科 | 365,000 | |
| | 台北熊好券 | 其他 | 110.9.29-110.11.18 | 綜合行銷科 | 12,690 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|-----------|----|
| | 熊好券及熊好券延長 | 電視媒體 | 110.9.29-110.10.14 | 綜合行銷科 | 3,460,263 | |
| | 2021臺北時裝週 | 其他 | 110.10.1-110.11.8 | 綜合行銷科 | 15,907 | |
| | 2021大稻埕情人節 | 平面媒體 | 110.10.5 | 綜合行銷科 | 98,000 | |
| | 2021大稻埕情人節 | 廣播媒體 | 110.10.5-110.10.16 | 綜合行銷科 | 234,772 | |
| | 2021大稻埕情人節 | 電視媒體 | 110.10.4-110.10.16 | 綜合行銷科 | 2,245,147 | |
| | 2021大稻埕情人節 | 網路媒體 | 110.10.5-110.10.10 | 綜合行銷科 | 320,906 | |
| | 台北旅展+客家義民祭 | 其他 | 110.10.12-110.11.29 | 綜合行銷科 | 19,674 | |
| | 秋季藝文活動整合行銷 | 其他 | 110.10.15-110.10.29 | 綜合行銷科 | 28,699 | |
| | 流感疫苗接種 | 其他 | 110.10.15-110.11.15 | 綜合行銷科 | 15,955 | |
| | 2021萬華大鬧熱 | 其他 | 110.10.29-110.11.22 | 綜合行銷科 | 14,745 | |
| | 2022花in台北 | 其他 | 110.10.29-111.4.15 | 綜合行銷科 | 8,968 | |
| | 2021臺北溫泉季 | 其他 | 110.10.30-110.12.6 | 綜合行銷科 | 15,907 | |
| | 萬華季 | 其他 | 110.11.22-111.1.7 | 綜合行銷科 | 14,745 | |
| | 公投政策 | 其他 | 110.11.2-110.12.20 | 綜合行銷科 | 15,955 | |
| | 2022花in台北 | 其他 | 110.11.2-111.4.24 | 綜合行銷科 | 19,674 | |
| | 2022花in台北 | 其他 | 110.11.12-111.5.9 | 綜合行銷科 | 1,839 | |
| | 2021台北燈節 | 其他 | 110.11.12-110.11.28 | 綜合行銷科 | 1,859 | |
| | 2021台北馬拉松(含交管訊息) | 其他 | 110.11.15-110.12.20 | 綜合行銷科 | 13,415 | |
| | 2021台北燈節 | 其他 | 110.11.18-111.1.7 | 綜合行銷科 | 12,690 | |
| | 2021臺北溫泉季 | 平面媒體 | 110.11.21 | 綜合行銷科 | 98,000 | |
| | 萬華季 | 其他 | 110.11.22-111.1.7 | 綜合行銷科 | 14,745 | |
| | 繽紛耶誕玩台北 | 其他 | 110.11.24-111.1.7 | 綜合行銷科 | 1,992 | |
| | 跨年晚會 | 其他 | 110.11.24-111.1.7 | 綜合行銷科 | 1,992 | |
| | 公館聖誕季 | 其他 | 110.11.24-111.1.7 | 綜合行銷科 | 1,992 | |
| | 冬季大型活動整合行銷-台北總冬員 | 其他 | 110.11.24-111.2.21 | 綜合行銷科 | 1,992 | |
| | 冬季大型活動整合行銷-台北總冬員 | 其他 | 110.11.24-111.4.15 | 綜合行銷科 | 2,042 | |
| | 臺北最High新年城-2022跨年晚會 | 平面媒體 | 110.11.26 | 綜合行銷科 | 102,500 | |
| | 臺北最High新年城-2022跨年晚會 | 平面媒體 | 110.11.26 | 綜合行銷科 | 98,000 | |
| | 臺北最High新年城-2022跨年晚會 | 平面媒體 | 110.11.26 | 綜合行銷科 | 120,000 | |
| | 冬季大型活動整合行銷-台北總冬員 | 其他 | 110.11.29-111.3.7 | 綜合行銷科 | 13,954 | |
| | 檢舉違法旅宿 | 網路媒體 | 110.10.22-110.10.30 | 綜合行銷科 | 87,500 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------------------|-------|-----------|----|
| | 2021 Color Taipei彩虹觀光 | 廣播媒體 | 110.10.25-110.10.31 | 綜合行銷科 | 62,872 | |
| | 2021 Color Taipei彩虹觀光 | 網路媒體 | 110.10.25-110.10.31 | 綜合行銷科 | 178,650 | |
| | 2021 Color Taipei彩虹觀光 | 其他 | 110.10.1-110.10.31 | 綜合行銷科 | 99,750 | |
| | 2021臺北溫泉季 | 其他 | 110.10.30-110.11.29 | 綜合行銷科 | 99,750 | |
| | 2021臺北燈節 | 其他 | 110.11.1-110.11.30 | 綜合行銷科 | 113,759 | |
| | 2021臺北燈節 | 其他 | 110.11.26-110.12.26 | 綜合行銷科 | 664,720 | |
| | 花IN臺北 | 其他 | 110.11.10-110.12.10 | 綜合行銷科 | 562,720 | |
| | 關渡鳥藝術 | 網路媒體 | 110.11.5-110.12.15 | 綜合行銷科 | 50,000 | |
| | 2021台北馬拉松交管 | 其他 | 110.11.19-110.12.19 | 綜合行銷科 | 99,750 | |
| | 2021萬華季 | 網路媒體 | 110.11.23 | 綜合行銷科 | 101,250 | |
| | 臺北總冬員 | 網路媒體 | 110.11.25 | 綜合行銷科 | 101,250 | |
| | 冬季整合行銷 | 其他 | 110.11.15-111.2.18 | 綜合行銷科 | 25,200 | |
| | 冬季整合行銷 | 廣播媒體 | 110.11.17-110.11.23 | 綜合行銷科 | 135,183 | |
| | 冬季整合行銷 | 網路媒體 | 110.11.23-110.11.30 | 綜合行銷科 | 275,233 | |
| | 冬季整合行銷 | 其他 | 110.11.19-110.12.26 | 綜合行銷科 | 262,500 | |
| | 走！我們今天去台北玩 | 電視媒體 | 110.11.18-110.11.27 | 綜合行銷科 | 2,372,112 | |
| | 走！我們今天去台北玩 | 網路媒體 | 110.11.25-110.12.10 | 綜合行銷科 | 242,500 | |
| | 跨年前期 | 網路媒體 | 110.11.26 | 綜合行銷科 | 77,244 | |
| | 跨年前期 | 廣播媒體 | 110.11.27-110.12.15 | 綜合行銷科 | 210,838 | |
| | 跨年前期 | 網路媒體 | 110.11.30-110.12.5 | 綜合行銷科 | 101,250 | |
| | 臺北總冬員 | 網路媒體 | 110.11.30 | 綜合行銷科 | 170,000 | |
| | 台北生態觀光手冊行銷宣傳 | 電視媒體、網路媒體 | 110.11.9-110.12.20 | 媒體出版科 | 475,000 | |
| | 台北畫刊品牌行銷宣傳 | 網路媒體 | 110.3.17-110.12.31 | 媒體出版科 | 827,500 | |
| | 跨年、台北燈節、大稻埕情人節、台北杜鵑花季等活動 | 平面媒體 | 110.11.30 | 城市旅遊科 | 40,000 | |
| | 耶誕愛無限系列活動宣傳 | 網路媒體 | 110.11.23-110.12.30 | 媒體出版科 | 1,950,000 | |
| | 台北探索館「台北無圍牆博物館特展-波力玩台北」 | 平面媒體、網路媒體 | 110.9.19、110.10.3 | 城市旅遊科 | 98,000 | |
| | 台灣好行北投—竹子湖線套票及創意遊程影片徵選活動 | 網路媒體 | 110.8.24-110.12.31 | 觀光產業科 | 50,000 | |
| 臺北廣播電臺 | | | | | 86,400 | |
| | 臺北廣播電臺 60th FM93.1 AM1134 /臺北廣播電臺60週年形象 | 平面媒體、網路媒體 | 110.10.1-110.10.31 | 節目課 | 43,200 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|----------------|---------------------------------------------|
| | 臺北廣播電臺 60th FM93.1 AM1134 /臺北廣播電臺60週年形象 | 平面媒體、網路媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 節目課 | 43,200 | |
| 地政局主管 | | | | | 99,750 | |
| 地政局 | | | | | 99,750 | |
| | 實價登錄2.0宣傳影片 | 網路媒體、其他 | 110.6.24-迄今 | 地價科 | 99,750 | |
| 體育局主管 | | | | | 940,000 | |
| 體育局 | | | | | 940,000 | |
| | 本局官方臉書 | 網路媒體 | 110.2.3-110.12.27 | 綜合企劃科 | 940,000 | |
| 資訊局主管 | | | | | 100,000 | |
| 資訊局 | | | | | 100,000 | |
| | 快跟上振興腳步!熊好店家將直接成為北市府未來舉辦活動的特約店家 | 網路媒體 | 110.10.16 | 數位創新中心 | 50,000 | 委託本府秘書處辦理。 |
| | 北市科技防疫 即時大數據立大功 | 網路媒體 | 110.6.30 | 數位創新中心 | 50,000 | 委託本府秘書處辦理。 |
| 法務局主管 | | | | | 198,000 | |
| 法務局 | | | | | 198,000 | |
| | 「如何填寫訴願書」透過動畫宣導民眾正確訴願並一步一步逐欄教寫訴願書 | 網路媒體 | 110.11.25-111.12.31 | 綜合企劃科 | 99,000 | |
| | 「訴願宣導」宣導訴願服務重點內容包括：訴願篇、訴願線上服務篇及訴願簡訊通知篇，國台語廣播短劇 | 廣播媒體 | 110.8.16-110.10.14 | 綜合企劃科 | 99,000 | |
| 捷運工程局主管 | | | | | 606,400 | |
| 捷運工程局 | | | | | 500,000 | |
| | 110年低碳永續城市行銷(本府為推動低碳永續城市，重點項目包含捷運路網擴建及捷運站特色故事等，以本市空氣品質為六都之首，鼓勵民眾多多使用綠運輸以期達成節能減碳等) | 平面媒體 電視媒體 網路媒體 | 110.9.25-111.1.28 | 臺北市政府交通局 綜合規劃科 | 500,000 | 該廣告由本府交通局主辦，本府捷運工程局係配合本府低碳永續城市行銷規劃分攤費用50萬元。 |
| 第一區工程處 | | | | | 8,400 | |
| | 捷運萬大中和線CQ860區段標潛盾貫通影片 | 網路媒體 | 110.8.6起 | 土木科、資訊小組 | 8,400 | |
| 第二區工程處 | | | | | 98,000 | |
| | 初期路網出入口電扶梯改善工程宣導短片案 | 網路媒體 | 110.9.14-111.9.13 | 土木科 | 98,000 | |
| 二、特種基金 | | | | | | |
| 財政局主管 | | | | | 570,230 | |
| 臺北市動產質借處 | | | | | 570,230 | |
| | 質借業務宣導 | 平面媒體 | 110.11.15-110.11.28 | 業務組 | 99,000 | |
| | 借物網業務宣導 | 電視媒體 | 110.10.1-110.10.28 | 稽核組 | 98,000 | |
| | 借物網業務宣導 | 網路媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 稽核組 | 99,800 | |
| | 質借及借物網業務宣導 | 廣播媒體 | 110.8.1-111.1.31 | 業務組、稽核組 | - | 無託播費用支出。 |
| | 質借業務宣導 | 平面媒體 | 110.8.1-110.10.31 | 業務組 | 84,000 | |
| | 借物網業務宣導 | 平面媒體 | 110.8.1-110.9.30 | 稽核組 | 34,650 | |
| | 質借及借物網業務宣導 | 電視媒體 | 110.8.1-110.8.28 | 業務組、稽核組 | - | 無託播費用支出。 |
| | 質借業務宣導 | 網路媒體 | 110.8.1-110.8.31 | 業務組 | 99,000 | |
| | 借物網業務宣導 | 電視媒體 | 110.6.7-110.8.31 | 稽核組 | - | 無託播費用支出。 |
| | 質借業務宣導 | 平面媒體 | 110.3.1-110.6.30 | 業務組 | 50,740 | |
| | 質借及借物網業務宣導 | 網路媒體 | 110.6.1-110.11.30 | 業務組、稽核組 | 5,040 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教育局主管 | | | | | 840,669 | |
| 臺北市地方教育發展基金 | | | | | 200,000 | |
| | 青春很有事 | 網路媒體 | 110.9.27 | 軍訓室 | 80,000 | |
| | 防疫教育-臺北市防疫隔板消毒 三步驟宣導影片 | 網路媒體 | 110.9.9 | 體衛科 | 120,000 | |
| 臺北市立大學校務發展基金 | | | | | 640,669 | |
| | 110年度招生宣傳廣告製作及刊登 | 平面媒體 | 110.7.28-110.8.27 | 教務處 | 189,840 | |
| | 111學年度碩、博士班推薦甄選 入學招生宣傳 | 網路媒體 | 110.10.18-110.11.22 | 教務處 | 97,500 | |
| | 2021年國際化數位行銷 | 網路媒體 | 110.10.8-110.12.31 | 國際處 | 284,029 | |
| | (樂齡防疫、宅家好健康)樂齡 學習課程 | 電視媒體 | 110.7.1-110.9.30 | 運動健康科學系/臺北 高齡健康前瞻中心 | 69,300 | |
| 交通局主管 | | | | | 802,780 | |
| 臺北大眾捷運股份有限公司 | | | | | 706,780 | |
| | 宣傳標題：110年低碳永續城市行銷 宣傳內容：期藉由「電子媒體行銷」、「平面媒體行銷」、「網路行銷」、「實體行銷」等手段，呈現本市低碳永續施政成果、提高重點政策知曉度，並強化民眾對臺北市綠運輸友善環境之認同感，吸引民眾響應低碳永續並鼓勵使用綠運輸，促使更多私人運具使用者轉移使用綠色運輸，提升本市綠運輸使用效果。 | 電子媒體行銷專題影片製播、平面書報報導、網路行銷(含網路名人合作與短篇圖文)及實體行銷(含捷運車廂與公車車體創意廣告) | 110.9.25-111.1.28 | 交通局綜規科 | 706,780 | 一、各類宣導類型及期程： 1. 電子媒體行銷-專題影片製播：110年10月15日至11月13日(110年9月25日為廠商加值服務，契約工作項目第一支影片為110年10月)。 2. 平面媒體行銷-平面書報報導：今周刊110年10月28日「綠運輸政策推動現況與成效」、Taipei Walker 110年11月5日「北市低碳輕旅行」等2則。 3. 網路行銷-網路名人合作：110年12月24日至12月31日。 4. 網路行銷-短篇圖文：110年10月15日至12月27日。 5. 實體行銷-捷運車廂、公車車體創意廣告：捷運淡水信義線、板南線各1列(露出期間110年11月至111年1月28日)及幹線公車15面(露出期間110年11月至12月)。 二、臺北大眾捷運股份有限公司分攤金額70萬6,780元已於110年度支付完畢。 |
| 臺北市公有收費停車場基金 | | | | | 96,000 | |
| | 北市路邊機車月票智慧支付300元吃到飽及機車轉乘捷運優惠每筆可享新臺幣5元回饋 | 平面媒體 | 110.10.26、110.10.29 | 營運科 | 96,000 | |
| 社會局主管 | | | | | 1,028,250 | |
| 臺北市公益彩券盈餘分配基金 | | | | | 1,028,250 | |
| | 志願服務 | 平面媒體 | 110.11.1-110.11.30 | 企劃科 | 71,266 | |
| | 寄養家庭招募 | 平面媒體 | 110.11.1-110.11.30 | 兒少科 | 90,000 | |
| | 家庭托顧服務員招募徵才 | 平面媒體 | 110.10.1-110.10.31 | 企劃科 | 70,370 | 本案公益燈箱施作費(含設計、輸出)7萬370元，其餘為公益管道無經費支出。 |
| | 臺北市輔具中心輔具服務 | 平面媒體 | 110.10.1-110.10.31 | 企劃科 | 70,636 | 公益燈箱施作費(含設計、輸出)7萬636元，其餘為公益管道無經費支出。 |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------------|
| | 國際女性影展 | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 企劃科 | 14,390 | 本案公益燈箱施作費(含輸出)1萬4,390元,其餘為公益管道無經費支出。 |
| | 寄養家庭招募 | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 企劃科 | 18,836 | 本案公益燈箱施作費(含輸出)1萬8,836元,其餘為公益管道無經費支出。 |
| | 五大托育服務網站整合 | 平面媒體 | 110.8.1-110.8.31、 110.11.1-110.11.30 | 企劃科 | 64,206 | 本案公益燈箱施作費(含設計、輸出)6萬4,206元,其餘為公益管道無經費支出。 |
| | 兒少性剝削防制 | 平面媒體 | 110.7.1-110.7.31 110.12.1-110.12.31 | 企劃科 | 69,346 | 本案公益燈箱施作費(含設計、輸出)6萬9,346元,其餘為公益管道無經費支出。 |
| | 深呼吸、閉眼睛,停看聽,找幫忙,保護兒少你我一起來 | 平面媒體 | 110.6.1-110.6.30 | 企劃科 | 19,200 | 本案公益燈箱施作費(含輸出)1萬9,200元,其餘為公益管道無經費支出。 |
| | 我們有生存的權利-無論何時,我們也絕不應該受苦,我們需要能夠健康成長的未來 | 平面媒體 | 110.9.5-110.10.4 | 兒少科 | 540,000 | |
| | 愛我請你幫我-如果未成年懷孕怎麼辦?我們陪你面對0800-25-7085 | 平面媒體 | 110.8.3-110.9.2 | | | |
| | 網路照片搜尋下載要三思,當心你我成為加害者 | 平面媒體 | 110.7.12-110.7.25 | | | |
| 衛生局主管 | | | | | 509,142 | |
| 臺北市立聯合醫院 醫療基金 | | | | | 509,142 | |
| | 反毒宣導政策 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 昆明防治中心 | 6,200 | |
| | 110年毒品愛滋衛教宣導 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 昆明防治中心 | 320,000 | |
| | 公車車體內營養宣導 1.銀髮族 享受好食光 2.全民吃全穀 | 平面媒體 | 110.9.16-110.10.15 | 聯合醫院營養部 | 21,000 | |
| | 捷運燈箱營養宣導 1.銀髮族 享受好食光 2.全民吃全穀 | 平面媒體 | 110.9.1-110.10.31 | 聯合醫院營養部 | 42,330 | |
| | 廣播電台廣告刊播(反毒 H101ZA3) | 廣播媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 聯合醫院藥劑部 | 20,000 | |
| | 廣播電台廣告刊播(用藥 H101ZA2) | 廣播媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 聯合醫院藥劑部 | 10,000 | |
| | 公車車側、候車亭廣告輸出(用 藥 H101ZA2) | 平面媒體 | 110.7.1-110.8.31 | 聯合醫院藥劑部 | 49,880 | |
| | 捷運燈箱輸出(用藥 H101ZA2) | 平面媒體 | 110.7.1-110.8.31 | 聯合醫院藥劑部 | 11,732 | |
| | 國際反毒日 反毒宣導使用 | 網路媒體 | 110.6.26-迄今 | 昆明防治中心 | 28,000 | |
| 都市發展局主管 | | | | | 692,219 | |
| 臺北市容積代金基金 | | | | | 692,219 | |
| | 容積代金基金標購公保地 | 廣播 | 110.4.1-110.10.31 | 新工處工程配合科 代辦 | 692,219 | |
| 文化局主管 | | | | | 398,223 | |
| 臺北市文化設施發展基金 | | | | | 149,298 | |
| | 2021第十六屆臺北數位藝術節 | 網路媒體、平面媒體 | 110.11.27-110.12.19 | 藝術發展科 | 149,298 | |
| 臺北市公共藝術基金 | | | | | 248,925 | |
| | 2021臺北地景公共藝術計畫 | 網路媒體 | 110.10.22-110.11.21 | 文化資源科 | 248,925 | |

臺北市府各主管機關110年度辦理政策及業務宣導之執行情形①

110年6月1日至110年11月30日止

單位：新臺幣元

| 機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------|
| 臺北自來水事業處主管 | | | | | 1,133,934 | |
| 臺北自來水事業處 | | | | | 1,133,934 | |
| | 2021公館聖誕季活動-設施開放共享 | 平面媒體 | 110.11.25-110.12.24 | 總務科 | 200,000 | |
| | 公館聖誕季-設施開放共享 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 總務科 | 33,878 | |
| | 公館聖誕季-設施開放共享 | 平面媒體 | 110.11.1-110.12.31 | 總務科 | 63,000 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 平面媒體 | 110.9.1-110.10.31 | 總務科 | 33,878 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 平面媒體 | 110.8.7-110.9.6 | 總務科 | 200,000 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 電視 | 110.8.2-110.8.15、 110.10.8-110.10.21 | 總務科 | 200,000 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 平面媒體 | 110.7.1-110.8.31 | 總務科 | 33,878 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 平面媒體 | 110.6.14-110.7.13 | 總務科 | 200,000 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 平面媒體 | 110.6.10-110.7.31 | 總務科 | 69,300 | |
| | 防疫勤洗手 節水好順手-提升節水效能 | 網路媒體 | 110.6.1-110.6.7 | 總務科 | 100,000 | |
| 三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人 | | | | | | |
| 市政府主管 | | | | | | |
| 財團法人台北市客家文化基金會 | | | | | 160,000 | |
| | 大馬人唱客家歌，台灣客家人聽得懂嗎？【手癢計劃】feat. 愛客樂iColor | 網路媒體 | 110.8.30 | 財團法人台北市客家文化基金會 | 160,000 | 含括於勞務採購標案執行。 |
| 文化局主管 | | | | | | |
| 財團法人台北市文化基金會 | 展覽宣傳、國片廣告、拍台北、金片子、台北電影學院 | 平面媒體、網路媒體 | 110.1.1-110.12.31 | 電影委員會、當代館、藝術村 | 2,781,487 | 執行金額208萬2,681元於110年1至5月結算驗收，另164萬5,989元於同年12月結算驗收。 |

- 【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金(含市營事業)、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
- ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金(含市營事業)、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數(含實付數及預付數)。
- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。