

市政統計週報

(第 117 號)

臺北市府主計處
90年8月8日
聯絡人：游騰益 2720-3231
林瓊兒 2759-5117

【提要】本市中等以下各級學校學生有 67.92 % 在生活上有困擾，困擾來源依序為「學校功課」、「升學就業」及「交友感情」；其功課平均壓力值為 3.18，較高雄市 3.15、臺灣地區 3.10 均高，相對的功課滿意度為 2.83，較高雄市 3.08、臺灣地區 2.97 均低。另學生假日休閒活動，臺北市有八成從事「電視錄影帶聽音樂」，亦有五成多學生「打電動上網路」。

教育改革除追求教育普及與精緻教學外，學生的校外活動與生活亦關係著教育的成敗。依據教育單位於去(89)年間針對國內中等以下各級學校學生學習及生活概況之調查資料，本市學生在生活上有困擾者之比率為 67.92 %，高於高雄市之 64.32 %，略低於臺灣地區之 68.84 %；困擾來源的前三名北、高兩市及臺灣地區均為「學校功課」、「升學就業」及「交友感情」，其中本市分別有 51.80 %、34.00 % 及 25.10 % 的學生有此困擾，且隨著年齡增加學生在生活上有之困擾有增加的趨勢。

而對學校功課的壓力，本市學生以感覺「普通」者占 45.94 % 為最多，「有壓力」者占 27.84 %，「壓力很大」者占 7.23 %；其功課之平均壓力值為 3.18，較高雄市之 3.15 及臺灣地區之 3.10 為高，顯示本市學生感受較重的課業壓力。

相對的，在對自己功課滿意度上，本市學生對自己功課滿意度以感覺「普通」者占 41.41 % 為最多，「不滿意」者占 26.01 %，「很不滿意」者占 9.16 %，僅有 3.64 % 的學生「很滿意」自己的功課；其功課之平均滿意度為 2.83，較高雄市之 3.08 及臺灣地區之 2.97 均低，表示本市學生對自己功課較不滿意。

探究學生假日休閒活動，本市學生假日主要休閒活動有 79.71 % 為「看電視錄影帶聽音樂」，其次 52.03 % 為「打電動上網路」、「逛街購物」者 45.83 %；而臺灣地區及高雄市之學生亦以上述三項為假日主要休閒活動。

另近來網路咖啡店盛行，依據今(90)年 4 月本府教育局調查資料，本市中等以下各級學校有 50.09 % 的學生表示曾去過網路咖啡店，而去網路咖啡店的主要目的以「玩遊戲打電動」者為最多占 58.69 %，因「同學朋友邀約」有 22.04 %，純粹為「查詢資料或作報告」者，僅有 13.11 %；又八成多的學生每次去網路咖啡店停留的時間在 3 小時以下（1 小時以內者占 17.18 %、1~2 小時占 40.51 %、2~3 小時占 26.34 %），其平均花費金額在 200 元以下者近八成（100 元以內者有 41.65 %、100~200 元者有 34.06 %）。此項調查資料雖無法顯示網路咖啡店問題之嚴重性，但青少年學生流連網路咖啡店已是不爭之事實，為防患未然，臺北市政府市政會議已於九十年六月間通過「臺北市電腦網路遊戲業管理自治條例(草案)」，已送請市議會審議，期予規範網路咖啡店所引起學生沉迷之問題。

※本週報自 88.5.11 起透過下列網際網路發行。

※本處網址www.dbas.taipei.gov.tw。

市府網址www.taipei.gov.tw分類服務之市政統計。

中等以下各級學校學生學習及生活概況調查

(一) 生活上之困擾情形

單位：%

地區別	生活上有 困擾者	困 擾 來 源 (複選)					
		學校功課	升學就業	交友感情	父母家庭	身材外貌	其他
臺北市	67.92	51.80	34.00	25.10	19.01	18.34	1.75
高雄市	64.32	43.97	26.74	19.77	16.00	15.59	2.13
臺灣地區	68.84	46.94	29.38	21.17	16.41	15.92	2.01

(二) 對學校功課之壓力

單位：%

地區別	計	很輕鬆	還算輕鬆	普通	有壓力	壓力很大	平均壓力值□
臺北市	100.00	5.06	13.92	45.94	27.84	7.23	3.18
高雄市	100.00	5.26	13.65	49.92	23.27	7.89	3.15
臺灣地區	100.00	5.67	13.18	52.40	23.03	5.71	3.10

(三) 對自己功課之滿意度

單位：%

地區別	計	很滿意	還算滿意	普通	不滿意	很不滿意	平均滿意度□
臺北市	100.00	3.64	19.78	41.41	26.01	9.16	2.83
高雄市	100.00	6.41	22.43	48.23	18.24	4.68	3.08
臺灣地區	100.00	5.37	20.68	46.09	21.66	6.21	2.97

(四) 假日主要休閒活動 (複選)

單位：%

地區別	看電影、 唱KTV	看電視錄影 帶、聽音樂	逛街 購物	登山、運 動、健身	打電動 上網路	看課外 讀物	參觀文藝 表演活動	其他 活動
臺北市	29.56	79.71	45.83	36.56	52.03	34.72	10.27	6.16
高雄市	22.62	76.81	47.78	31.41	47.62	29.36	8.31	7.65
臺灣地區	19.42	76.93	42.17	31.08	45.31	29.19	7.64	6.49

臺北市中等以下各級學校學生對網路咖啡店之參與

單位：%

1.是否去過網路咖啡店	有	沒有				
	50.09	49.91				
2.去網路咖啡店主要 目的	查詢資料	作報告	玩遊戲、打電動	好奇	同學邀約	
	10.76	2.35	58.69	6.16	22.04	
3.去網路咖啡店每次 消費時間	1小時內	1~2	2~3	3~4	4~5	5小時以上
	17.18	40.51	26.34	8.40	2.62	4.96
4.去網路咖啡店每次 花費金額	100元內	100~200	200~300	300~400	400~500	500元以上
	41.65	34.06	14.61	4.60	1.98	3.10

資料來源：臺北市政府教育局「臺灣地區中等以下各級學校學生學習及生活概況調查」及「臺北市中等以下各級學校學生對網路咖啡店之參與」資料。

附 註：□對功課之壓力，由很輕鬆至壓力很大分別給予 1,2,3,4,5 之壓力值，經加權平均後，其平均壓力值愈高表示功課壓力愈大。

□對功課之滿意度，由很不滿意至很滿意分別給予 1,2,3,4,5 之滿意值，經加權平均後，其平均滿意度愈高表示對自己功課愈滿意。