

市政統計週報

(第 294 號)

臺北市政府主計處
94 年 1 月 26 日
聯絡人：游騰益 2720-3231
崔培均 2759-5009

【提要】93 年臺北市消費者物價指數為 101.91，較 92 年 99.58 上漲 2.34%，為近 3 年來首見上漲，且係民國 88 年以來最大漲幅。七大類中除居住類及雜項類微幅下跌外，其餘均上漲，其中食物類較去年上漲 5.66%、衣著類上漲 5.18%、教養娛樂類上漲 3.85%，同創 6 年來新高。

93 年臺北市消費者物價指數為 101.91，較 92 年 99.58 上漲 2.34%，為近 3 年來首見上漲，且係民國 88 年以來最大漲幅。自民國 90 年起臺灣地區消費者物價指數接連 3 年走跌，而本市 91、92 年消費者物價指數亦連續 2 年呈現跌勢，分別下跌 0.28% 及 0.14%，惟今年以來各項民生物資蠢蠢欲動，通貨緊縮壓力消除，民眾開始面臨物價上漲的壓力。

以七大基本大分類觀察之，93 年臺北市消費者物價除居住類及雜項類微幅下跌外，其餘均上漲，其中食物類 105.54 較去年上漲 5.66%、衣著類 107.34 上漲 5.18%、教養娛樂類 106.32 上漲 3.85%，同創 6 年來新高。茲將各類物價變動情形分析如后：

食物類由於新鮮水果自 91 年年中進口水果低價促銷以來，加上 92 年並無重大災害，當令水果盛產價跌，致 92 年食物類指數年增率下跌 0.65%；惟 93 年因夏季開始即接連遭逢 72 水災、艾利颱風及 911 水災，重創蔬果產地，使得新鮮蔬果到貨量銳減，同時米、麵粉、糖、食用油、雞蛋、肉類等食材陸續漲價，相關製品亦隨後漲價，致食物類指數一路走高，93 年指數較 92 年上漲 5.66%。

衣著類因 92 年第 2 季嚴重急性呼吸道症候群(SARS)在臺流行，衝擊多項商品及服務消費市場，百貨公司等公共場所莫不降價因應，直至年中臺灣自 SARS 旅遊警示區及感染區除名，各大百貨公司為拉回人氣紛紛加大折扣；而 93 年成衣服飾因折扣數相對較少，加以金飾配件隨國際金價上揚高漲，致衣著類年指數上漲 5.18%。

教養娛樂類及交通類因近年來國際原油價格走高，93 年國內油價數度調漲；航空公司因營運成本增加，隨之調漲國際航空票價，旅遊業者亦同步調漲國外旅遊團費，影響所及，指數分別上漲 3.85% 及 2.46%。

居住類指數微跌 0.59%，主因其項下的房租指數（含押金孳息）連續 4 年走跌。究其原因係為 90 年因景氣不佳影響，屋主應房客要求調降租金，加上為活絡景氣，銀行不斷降低存款利率，使得押金孳生利息減少，致 90 年房租指數下跌 0.70%，係民國 88 年以來首見跌幅。91、92 年房租仍持續下滑，指數分別下跌 1.78% 與 1.59%；其後雖景氣回升，屋主有調漲房租意願，然民眾對房屋升值的預期心理，加上政府推動低利優惠房貸政策，致使購屋市場一片熱絡，屋主遂因租屋需求減少調降租金，93 年房租指數下跌 1.17%。

*本週報自 88.5.11 起透過下列網際網路發行，並自第 122 號起於本處網站發行電子報。

**本處網址 www.dbas.taipei.gov.tw。

本府網址 www.taipei.gov.tw 市府總覽之市政統計。

近 6 年臺灣地區、臺北市消費者物價指數變動表

基期：民國 90 年=100

項目別	88 年	89 年	90 年	91 年	92 年	93 年
臺灣地區總指數	98.77 (0.18)	100.01 (1.26)	100.00 (-0.01)	99.80 (-0.20)	99.52 (-0.28)	101.13 (1.62)
臺北市總指數	98.02 (0.39)	99.58 (1.59)	100.00 (0.43)	99.72 (-0.28)	99.58 (-0.14)	101.91 (2.34)
食物類	99.21 (-0.15)	99.53 (0.32)	100.00 (0.48)	100.54 (0.54)	99.89 (-0.65)	105.54 (5.66)
衣著類	102.83 (2.06)	102.14 (-0.67)	100.00 (-2.09)	99.82 (-0.18)	102.05 (2.23)	107.34 (5.18)
居住類	100.22 (-0.22)	100.72 (0.49)	100.00 (-0.71)	98.38 (-1.62)	96.68 (-1.73)	96.11 (-0.59)
房租	100.62 (0.06)	100.70 (0.08)	100.00 (-0.70)	98.22 (-1.78)	96.66 (-1.59)	95.53 (-1.17)
交通類	93.14 (2.24)	97.40 (4.56)	100.00 (2.67)	99.42 (-0.58)	100.07 (0.65)	102.53 (2.46)
醫藥保健類	97.58 (3.27)	99.96 (2.44)	100.00 (0.04)	100.82 (0.82)	103.51 (2.67)	105.81 (2.22)
教養娛樂類	93.93 (-0.44)	97.49 (3.78)	100.00 (2.58)	100.90 (0.90)	102.38 (1.47)	106.32 (3.85)
雜項類	96.65 (2.14)	100.22 (3.69)	100.00 (-0.22)	100.35 (0.35)	99.89 (-0.46)	99.53 (-0.36)

資料來源：臺灣地區物價統計月報、臺北市物價統計月報。

附註：1. 小括號內係較上年漲跌率(%)。

2. 臺灣地區消費者物價指數係以各查價商品縣市查價結果，依查價地區權重及其項目權重加權計算而得，其中本市於地區權重中所占比例最大；目前除臺北市、高雄市之外，其餘各縣市均未編製其消費者物價指數。