

市政統計週報

(第 396 號)

臺北市政府主計處
96 年 1 月 24 日
聯絡人：游騰益 2728-7593
崔培均 2728-7633

【提要】95 年臺北市消費者物價指數為 105.04，較 94 年 104.34 上漲 0.67%，係連續第 3 年上漲，惟漲幅已較前 2 年趨緩。7 大基本分類中，除衣著類下跌外，其餘均上漲。若與臺灣地區、高雄市比較，本市物價上漲幅度低於高雄市的 0.91%，略高於臺灣地區的 0.60%。

95 年臺北市消費者物價指數為 105.04，較 94 年 104.34 上漲 0.67%，係連續第 3 年上漲，惟漲幅已較前 2 年趨緩，若與臺灣地區、高雄市比較，95 年本市物價上漲幅度低於高雄市的 0.91%，略高於臺灣地區的 0.60%。再就近 10 年本市消費者物價指數變動情形觀察，民國 92 年以前本市消費者物價指數年增率皆在正負 2% 間微幅變動，物價尚稱平穩，惟 93、94 年因新鮮蔬果受天候異常影響致價格飆漲，及油價持續升高，指數漲幅一度升至 2.38%，至 95 年雖油價上漲影響持續發酵，然天候正常，農產品到貨量豐沛，以及成衣業者加碼促銷等因素，致物價上漲幅度並不大。

若就 95 年臺北市消費者物價 7 大基本大分類觀察，除衣著類下跌外，其餘均上漲，其中又以教養娛樂類上漲 2.76% 最高，為國內油價因國際原油價格居高不下而數度調漲所致。油料費指數 138.37，較上年上漲 12.38%，為近 10 年來之次高，而航空公司考量購油成本增加，隨之調漲航空票價，交通類指數上漲 1.82%，並帶動旅遊業者同步調漲國外旅遊團費，導致教養娛樂類指數上漲 2.76%。

若就 95 年消費者物價上漲較顯著項目觀察，多項公用費率因受油價變動致成本增加而調漲者，計有：燃氣費較上年上漲 9.74%，漲幅居近 6 年之冠；電費由於台電為反應實際供電成本，於 95 年 7 月調高收費，全年指數上漲 1.37% 等。此外，多項商品間接受影響而調高價格者，計有：國外旅遊團費上漲 13.35%、金飾及珠寶上漲 11.37%、機票上漲 11.32% 等。

而 95 年消費者物價下跌較顯著項目中，衣著類指數 98.13，較上年下跌 8.56%，創近 10 年來最大跌幅，其中成衣指數 95.52，較上年下跌 11.84%，主要係因卡債效應波及消費市場，成衣業者為刺激買氣加碼促銷所致。另外，值得注意的是，隨資訊科技快速發展，各式電子產品推陳出新，加以全球分工態勢形成，使得多項電子相關產品價格迅速滑落，諸如：數位照相機下跌 15.18%、行動電話下跌 14.8%、電視機下跌 14.17% 及電腦周邊設備下跌 10.95% 等，此均為減緩本市物價漲幅之原因。

* 本週報自 88.5.11 起透過下列網際網路發行，並自第 122 號起於本處網站發行電子報。

** 本處網址 www.dbas.taipei.gov.tw。

市府網址 www.taipei.gov.tw 市府介紹項下市政資訊之市政統計區。

近 10 年臺北市暨臺灣地區、高雄市消費者物價指數變動分析表

基期：90 年=100

	臺北市										臺灣地區 總指數	高雄市 總指數
	總指數	食物類 ①	衣著類	成衣	居住類	交通類	油料費	醫療 保健類	教養 娛樂類	雜項類 ①		
86 年	95.75 (1.56)	94.88 (-0.34)	108.91 (3.34)	112.19 (4.19)	98.71 (1.20)	90.01 (2.08)	91.10 (7.01)	94.99 (2.19)	92.10 (2.33)	93.10 (2.41)	96.96 (0.89)	98.14 (0.65)
87 年	97.64 (1.98)	99.36 (...)	100.76 (-7.49)	99.61 (-11.21)	100.45 (1.76)	91.10 (1.21)	89.51 (-1.74)	94.49 (-0.53)	94.34 (2.44)	94.63 (...)	98.60 (1.68)	99.94 (1.83)
88 年	98.02 (0.39)	99.21 (-0.15)	102.83 (2.06)	103.04 (3.44)	100.22 (-0.22)	93.14 (2.24)	85.76 (-4.19)	97.58 (3.27)	93.93 (-0.44)	96.65 (2.14)	98.77 (0.18)	99.72 (-0.22)
89 年	99.58 (1.59)	99.53 (0.32)	102.14 (-0.67)	102.12 (-0.89)	100.72 (0.49)	97.39 (4.56)	98.21 (14.51)	99.96 (2.44)	97.49 (3.78)	100.22 (3.69)	100.01 (1.26)	101.08 (1.36)
90 年	100.00 (0.42)	100.00 (0.48)	100.00 (-2.09)	100.00 (-2.08)	100.00 (-0.71)	100.00 (2.67)	100.00 (1.83)	100.00 (0.04)	100.00 (2.58)	100.00 (-0.22)	100.00 (-0.01)	100.00 (-1.07)
91 年	99.72 (-0.28)	100.54 (0.54)	99.82 (-0.18)	99.94 (-0.06)	98.38 (-1.62)	99.42 (-0.58)	95.58 (-4.42)	100.82 (0.82)	100.90 (0.90)	100.35 (0.35)	99.80 (-0.20)	98.62 (-1.38)
92 年	99.58 (-0.14)	99.89 (-0.65)	102.05 (2.23)	103.69 (3.75)	96.68 (-1.73)	100.07 (0.65)	103.32 (8.09)	103.51 (2.67)	102.38 (1.47)	99.89 (-0.46)	99.52 (-0.28)	98.36 (-0.26)
93 年	101.91 (2.34)	105.54 (5.66)	107.36 (5.20)	109.92 (6.01)	96.11 (-0.59)	102.53 (2.46)	113.92 (10.26)	105.81 (2.22)	106.32 (3.85)	99.53 (-0.36)	101.13 (1.62)	99.80 (1.46)
94 年	104.34 (2.38)	112.97 (7.04)	107.32 (-0.04)	108.35 (-1.43)	96.6 (0.51)	104.11 (1.54)	123.13 (8.08)	107.88 (1.96)	108.08 (1.66)	99.87 (0.34)	103.46 (2.30)	101.70 (1.90)
95 年	105.04 (0.67)	113.07 (0.09)	98.13 (-8.56)	95.52 (-11.84)	97.26 (0.68)	106.00 (1.82)	138.37 (12.38)	109.83 (1.81)	111.06 (2.76)	101.08 (1.21)	104.08 (0.60)	102.63 (0.91)

臺北市 95 年消費者物價漲跌較顯著之項目

	95 年較 94 年變動			95 年較 94 年變動	
	項 目	漲跌幅(%)		項 目	漲跌幅(%)
上 漲 者	門 窗 設 備	14.96	下 跌 者	數 位 照 相 機	-15.18
	國 外 旅 遊 團 費	13.35		行 動 電 話	-14.80
	油 料 費	12.38		電 視 機	-14.17
	金 飾 及 珠 寶	11.37		電 腦 周 邊 設 備	-10.95
	機 票	11.32		蔬 菜	-10.68
	燃 氣	9.74		通 訊 設 備	-9.51
	床	8.77		衣 著 類	-8.56
水 果	8.41	家 用 音 響 產 品	-8.39		

資料來源：臺北市物價統計月報、臺灣地區物價統計月報、高雄市物價統計月報。

附 註：①民國 90 年基期改編，檳榔自食物類之其他食品併入雜項類，重新歸類為香菸及檳榔；民國 86 年無法按新分類重新編算指數，仍以舊分類編算，故 87 年食物類、雜項類年增率不予比較。

②()內數據，係消費者物價指數年增率，單位為 %。