

# 市政統計週報

(第 421 號)

臺 北 市 政 府 主 計 處  
9 6 年 7 月 2 5 日  
聯 絡 人：游騰益 2728-7593  
陳素貞 2728-7650

【提要】96 年 1-6 月臺北市消費者物價指數為 105.54，較上年同期 104.69 上漲 0.81%，係連續第 4 年上漲，惟漲幅已略趨溫和。7 大基本分類中，除食物類下跌外，其餘均上漲。若與臺灣地區、高雄市比較，本市物價上漲幅度高於臺灣地區的 0.61%和高雄市的 0.65%。

近年受國際油價飆漲、大宗穀物價格居高不下影響，市售商品價格一直為各界所關切，然消費者物價指數係代表各種商品或勞務之平均價格變動情形，以衡量整體的消費物價水準，致總指數的變動經常較個別商品價格的變動不敏感，與民眾親身感受有所不同。就臺北市消費者物價指數觀察，96 年 1-6 月為 105.54，較上年同期上漲 0.81%，係連續第 4 年上漲，惟漲幅已略趨溫和，若與臺灣地區、高雄市比較，本市物價上漲幅度均高於臺灣地區的 0.61%和高雄市的 0.65%。民國 92 年以前本市消費者物價指數年增率皆在正負 2%間微幅變動，物價尚稱平穩，惟自 93、94 年起因蔬果受天候異常影響致價格飆漲，加上油價升高，指數漲幅一度升至 2.38%，95 年則因天候轉趨正常，農產品貨源豐沛，以及成衣業者加碼促銷等因素，物價上漲幅度趨緩，至 96 年 1-6 月雖因蔬果之生產天候晴朗暖和，質佳供多，然受國際油價攀升及農工原料價格居高不下等影響，相關民生用品售價頻頻調漲，漲跌互抵後，物價微幅上漲。

若就 96 年 1-6 月臺北市消費者物價 7 大基本大分類觀察，除食物類較上年同期下跌外，其餘均上漲，以衣著類(上漲 2.0%)、教養娛樂類(上漲 1.83%)及醫療保健類(上漲 1.58%)分居前三名，另以影響總指數上漲幅度分析，則以教養娛樂類最大，居住類、交通類依序次之，茲將 96 年 1-6 月本市物價主要變動情形分析如后：

國內油價受國際油價持續攀升且居高不下而數度調漲，是造成本市近 4 年消費者物價指數上漲的主因之一；油料費指數自 92 年起即呈上揚走勢，至 96 年 1-6 月更攀升至 140.72(較上年同期上漲 5.53%)，儘管油料費僅占指數權重之 1.65%，然航空公司考量營運成本增加，隨之調漲國際航空票價，致交通類指數上漲 1.48%，旅遊業者亦同步調漲國外旅遊團費，致教養娛樂類指數上漲 1.83%，另燃氣費、電費同受油價變動致成本增加而調漲，加以部分住宅維修材料費用因材料成本上升而價漲，致居住類指數上漲 0.61%。

食物類雖因國際農工原料價格持續飆升，促使廠商轉嫁生產成本而調高售價，致部分食品較與上年同期上漲，如：沙拉油等食用油上漲 4.37%、雞肉等家禽肉類上漲 4.98%、冷凍包子及冷凍雞塊等調理食品上漲 4.77%、麵包、速食麵等其他穀類及其製品上漲 1.04%等，然占指數權數較重的蔬菜、水果卻因生產天候晴朗暖和，質佳供多價跌，價格分別較上年同期下跌 1.62%及 10.47%，不但抵銷前述食品的漲幅，致食物類較上年同期下跌 0.66%，且影響總指數下跌 0.16%。另外，隨電子產品推陳出新，及全球分工態勢形成，多項電子產品價格迅速滑落，如：電視機、攝(放)影機、通訊設備(如行動電話、電話機)及微波爐、電磁爐、烤箱等下跌幅度均在 10%以上，此亦為減緩本市物價漲幅原因之一。

\*本週報自 88.5.11 起透過下列網際網路發行，並自第 122 號起於本處網站發行電子報。

\*\*本處網址 [www.dbas.taipei.gov.tw](http://www.dbas.taipei.gov.tw)。

市府網址 [www.taipei.gov.tw](http://www.taipei.gov.tw) 市府介紹項下市政資訊之市政統計區。

臺北市及臺灣地區、高雄市消費者物價指數變動分析表<sup>①</sup>

基期：90年=100

年月別	臺北市								臺灣地區總指數	高雄市總指數
	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類		
92年	99.58 (-0.14)	99.89 (-0.65)	102.05 (2.23)	96.68 (-1.73)	100.07 (0.65)	103.51 (2.67)	102.38 (1.47)	99.89 (-0.46)	99.52 (-0.28)	98.36 (-0.26)
93年	101.91 (2.34)	105.54 (5.66)	107.36 (5.20)	96.11 (-0.59)	102.53 (2.46)	105.81 (2.22)	106.32 (3.85)	99.53 (-0.36)	101.13 (1.62)	99.80 (1.46)
94年	104.34 (2.38)	112.97 (7.04)	107.32 (-0.04)	96.6 (0.51)	104.11 (1.54)	107.88 (1.96)	108.08 (1.66)	99.87 (0.34)	103.46 (2.30)	101.70 (1.90)
95年	105.04 (0.67)	113.07 (0.09)	98.13 (-8.56)	97.26 (0.68)	106.00 (1.82)	109.83 (1.81)	111.06 (2.76)	101.08 (1.21)	104.08 (0.60)	102.63 (0.91)
95年1-6月	104.69	112.69	98.57	97.24	105.20	109.75	110.03	100.97	103.70	102.31
96年1-6月	105.54 (0.81)	111.95 (-0.66)	100.54 (2.00)	97.83 (0.61)	106.76 (1.48)	111.48 (1.58)	112.04 (1.83)	103.19 (2.20)	104.33 (0.61)	102.97 (0.65)
對總指數影響 <sup>②</sup>	[0.81]	[-0.16]	[0.08]	[0.20]	[0.16]	[0.06]	[0.33]	[0.14]	...	...

96年1-6月消費者物價較上年同期漲跌較大之類別

基期：90年=100

查價類別或項目	權數 (%)	96年1-6月指數	較上年同期漲跌幅 (%)	對總指數影響 (%)
食物類	22.83	111.95	-0.66	-0.16
魚介	1.75	122.38	9.32	0.17
調理食品 (如冷凍包子、冷凍雞塊)	0.14	106.56	4.77	0.01
食用油 (如沙拉油)	0.22	106.17	4.37	0.01
家禽肉類 (如雞肉)	0.95	117.19	4.98	0.05
其他穀類及其製品 (如麵包、速食麵)	1.43	113.98	1.04	0.02
蔬菜	1.81	115.37	-1.62	-0.03
水果	2.08	130.27	-10.47	-0.30
醫療保健類	3.65	111.48	1.58	0.06
中藥材	0.45	124.65	10.38	0.05
居住類	34.53	97.83	0.61	0.20
燃氣 (如天然瓦斯、液態瓦斯)	0.66	139.26	12.74	0.10
電費	1.70	99.01	2.03	0.03
維修材料 (如門窗設備、衛浴器材)	0.53	114.24	7.69	0.04
微波爐、電磁爐、烤箱	0.03	92.64	-10.04	-0.003
交通類	10.40	106.76	1.48	0.16
油料費	1.65	140.72	5.53	0.12
機票	0.84	116.85	2.23	0.02
通訊設備 (如行動電話、電話機)	0.22	54.55	-13.29	-0.02
教養娛樂類	17.42	112.04	1.83	0.33
國外旅遊團費	2.14	192.43	8.31	0.30
電視機	0.19	61.40	-16.47	-0.02
攝 (放) 影機	0.02	59.52	-13.71	-0.001
數位照相機	0.08	65.36	-9.84	-0.01
以上列舉中類或細類上漲者合計	12.46	-	-	0.92
以上列舉中類或細類下跌者合計	4.43	-	-	-0.38

資料來源：臺北市物價統計月報、臺灣地區物價統計月報、高雄市物價統計月報。

附註：①( )內數據，係消費者物價指數年增率，單位為%，96年1-6月( )內數據，為與95年同期相比。

②[ ]內數據，係綜合考量各類增減變動幅度及其所占指數權重等因素，編算對總指數的影響，單位為百分點。