

市政統計週報

(第 472 號)

發稿單位：臺北市政府主計處
發稿日期：97 年 7 月 23 日
聯絡人：游騰益 1999 轉 7593
02-27287593
蘇曉楓 1999 轉 7633
02-27287633

【提要】97 年 1-6 月臺北市消費者物價指數為 104.26，較上年同期上漲 3.76%，漲幅創下近 12 年來新高，且 7 大類指數均呈上漲，其中以食物類上漲 9.19% 幅度最大，交通類上漲 4.09% 次之，醫藥保健類上漲 3.95% 再次之。若與臺灣地區、高雄市比較，臺北市物價上漲幅度均低於臺灣地區之 3.89% 及高雄市之 4.11%。

97 年 1-6 月臺北市消費者物價指數為 104.26，較上年同期上漲 3.76%，漲幅創下近 12 年來新高，惟若與臺灣地區、高雄市比較，臺北市物價上漲幅度均低於臺灣地區之 3.89% 及高雄市之 4.11%。臺北市消費者物價指數自 93、94 年起因蔬果受天候影響致價格飆漲，加上油價升高，指數漲幅一度升至 2.38%，95 年則因天候轉趨正常，農產品貨源豐沛，以及成衣業者加碼促銷等因素，物價上漲幅度趨緩，96 年下半年接連風災雨害影響，致蔬菜價格大漲，加上國際油價攀升及農工原料價格居高不下等因素，業者紛紛調漲售價反映成本壓力，指數續升 1.91%，至 97 年 1-6 月仍受國際高油價、高糧價效應遞延影響，波及國內物價跟漲，指數較上年同期揚升 3.76%。

若就 7 大基本分類觀察，97 年 1-6 月臺北市消費者物價 7 大類指數較上年同期均呈上漲，其中以食物類上漲 9.19%、交通類上漲 4.09% 及醫藥保健類上漲 3.95%，分居前 3 名，茲將 97 年 1-6 月物價主要變動原因分析如后：

(一) 受國際原物料價格持續飆升，廠商轉嫁生產成本而調漲售價，致食物類指數較上年同期上漲 9.19%，若就食物類 19 個中分類觀察，除酒類指數較上年同期下跌 1.87% 外，其餘各類全數上漲，更有 8 個中分類漲幅超過一成，其中，食用油(如沙拉油)漲 37.31%；蛋類及雞、豬肉等生鮮肉類受飼料成本增加及減產效應，分別上漲 30.04% 及 14.51%；乳類受到全球氣候欠佳的衝擊，漲 15.64%；水產品受年初寒害、飼料及用油成本上漲影響，漲 12.35%；蛋糕、麵粉等穀類及其製品上漲 9.77%；中式米食、中式麵食等家外食物則受食材、燃氣等成本不斷上漲影響，亦漲 8.34%。

(二) 國內油價受國際原油價格不斷攀升而數度調漲，油料費指數自 92 年起即呈上揚走勢，雖於上年 11 月至本年 5 月底施行油價凍漲政策，然迄 97 年 1-6 月指數仍攀高至 118.82，較上年同期上漲 16.83%，且多項相關商品、服務受其連帶效應所及，計程車業者考量營運成本增加，亦於上年 11 月初起調漲收費標準(漲 17.66%)，加以交通工具零件及維修費用亦漲 9.88%，致交通類指數上漲 4.09%，旅遊業者亦同步調漲國外旅遊團費，致教養娛樂類指數上漲 0.93%，另燃氣費亦同受影響，上漲 6.67%，加以房租、押金孳息微升，及住宅維修材料價格上漲，致居住類指數上漲 1.32%。

若就商品性質別觀察，97 年 1-6 月商品類較上年同期上漲 5.24%，其中包括汽油、瓦斯、衛生紙、生鮮食品、藥品等在內的「非耐久性消費品」漲幅達 8.15%，顯示在日常生活消費頻率較高的商品，漲勢甚為明顯，而受惠電子產品推陳出新，及全球分工態勢形成，消費頻率較低的家電、電腦等「耐久性消費品」價格則迅速滑落，指數續跌 2.44%；另服務類亦漲 2.62%。

* 本週報自 88.5.11 起透過下列網際網路發行，並自第 122 號起於本處網站發行電子報。

** 本處網址 www.dbas.taipei.gov.tw。

市府網址 www.taipei.gov.tw 市府介紹項下市政資訊之市政統計區。

臺北市及臺灣地區、高雄市消費者物價指數變動分析表^①

基期：95年=100

年月別	臺北市								臺灣地區 總指數	高雄市 總指數
	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通類	醫藥 保健類	教養 娛樂類	雜項類		
92年	94.80 (-0.14)	89.22 (-0.40)	104.00 (2.23)	99.40 (-1.73)	94.41 (0.66)	94.25 (2.67)	92.18 (1.46)	98.29 (-1.20)	95.62 (-0.28)	95.84 (-0.26)
93年	97.02 (2.34)	93.84 (5.18)	109.40 (5.19)	98.82 (-0.58)	96.73 (2.46)	96.34 (2.22)	95.73 (3.85)	97.77 (-0.53)	97.17 (1.62)	97.24 (1.46)
94年	99.33 (2.38)	99.92 (6.48)	109.37 (-0.03)	99.32 (0.51)	98.22 (1.54)	98.23 (1.96)	97.32 (1.66)	98.26 (0.50)	99.41 (2.31)	99.09 (1.90)
95年	100.00 (0.67)	100.00 (0.08)	100.00 (-8.57)	100.00 (0.68)	100.00 (1.81)	100.00 (1.80)	100.00 (2.75)	100.00 (1.77)	100.00 (0.59)	100.00 (0.92)
96年	101.91 (1.91)	103.13 (3.13)	104.20 (4.20)	100.73 (0.73)	101.72 (1.72)	102.50 (2.50)	101.86 (1.86)	101.18 (1.18)	101.80 (1.80)	101.51 (1.51)
1-6月	100.48	99.43	102.46	100.59	100.72	101.50	100.88	100.97	100.26	100.28
97年 1-6月	104.26 (3.76)	108.57 (9.19)	104.25 (1.75)	101.92 (1.32)	104.84 (4.09)	105.51 (3.95)	101.82 (0.93)	103.03 (2.04)	104.15 (3.89)	104.40 (4.11)

97年1-6月消費者物價較上年同期漲跌較大之類別

基期：95年=100

查價類別或項目	權數 (%)	97年1-6月 指數	較上年同期 漲跌幅(%)
食物類	24.71	104.26	9.19
食用油(如沙拉油)	0.18	141.84	37.31
蛋類	0.16	125.81	30.04
加工蔬菜	0.19	118.09	16.77
乳類	0.98	115.89	15.64
生鮮肉類(如雞肉、豬肉)	2.48	115.41	14.51
加工水產品	0.37	113.82	14.03
水產品	1.69	121.62	12.35
豆類及其製品	0.25	107.94	11.84
穀類及其製品(如麵粉、蛋糕)	1.91	110.53	9.77
家外食物	9.55	109.03	8.34
酒類	0.37	98.23	-1.87
居住類	32.24	101.92	1.32
燃氣(如天然瓦斯、液態瓦斯)	0.78	115.65	6.67
房租	23.51	101.33	1.33
交通類	11.57	104.84	4.09
油料費	2.48	118.82	16.83
計程車資	0.37	118.15	17.66
教養娛樂類	18.13	101.82	0.93
國外旅遊團費	2.53	108.59	5.91

臺北市消費者物價指數—按商品性質別分

基期：95年=100

年月別	總指數	商品類				服務類
		類指數	非耐 久性 消費 品	半耐 久性 消費 品	耐 久性 消費 品	
96年1-6月	100.48	100.49	100.25	101.60	100.49	100.47
97年1-6月	104.26	105.76	108.42	102.77	98.04	103.10
當期較上年 同期增減%	3.76	5.24	8.15	1.15	-2.44	2.62

資料來源：臺北市物價統計月報、臺灣地區物價統計月報、高雄市物價統計月報。

附註：①()內數據，係消費者物價指數年增率，單位為%，97年1-6月()內數據，為與96年同期相比。