

市政統計週報

(第 485 號)

發稿單位：臺北市政府主計處
發稿日期：97 年 10 月 22 日
聯絡人：黃珣雲 1999(外縣市 02-27208889)轉 7624

【提要】97 年 1-9 月臺北市蔬菜類消費者物價指數較上年同期上漲 2.76%，水果類上漲 3.50%。同期透過臺北農產運銷股份有限公司之蔬菜總交易量 32.5 萬公噸，較上年同期增加 3.38%，主要貨源來自雲林縣、彰化縣與嘉義縣，其中雲林縣 8.2 萬公噸占總交易量 25.23% 為最多；而水果總交易量 15.8 萬公噸，則較上年同期減少 11.96%，主要貨源來自臺南縣、高雄縣及屏東縣，其中臺南縣 2.3 萬公噸占總交易量 14.77% 為最多。

臺北市主要經濟發展以工商服務業為主，97 年上半年平均就業人口中僅 0.2%(約 2 千人)從事農、林、漁、牧業，臺北市 96 年全年農業產值為 5.36 億元，占全國產值 0.14%，其中農產、林產及畜產之產值分別為 4.66 億元、0.06 億元及 0.64 億元，無漁產產值；至耕地總面積為 3,353 公頃，種植作物以蔬菜為主，蔬菜年產量為 1.7 萬公噸，占全國產量 0.6%，因此，臺北市 263 萬人口(占全國人口數 11.45%)所需的蔬果仰賴外來供應，來源地以中南部農業縣市為主。

蔬果價格、產量除了與地域、氣候間有密切關係外，我國在加入 WTO 之後，進、出口蔬果之數量與關稅稅率，更直接影響到市場上蔬果銷售量與價格。臺北市 97 年 1-9 月的食物類消費者物價指數(95 年為基期)為 110.61，較上年同期增加 9.53%；其中蔬菜類指數為 103.61，與上年同期之 100.83 相比，上漲 2.76%；而水果類指數為 96.81，較上年同期之 93.54 上漲 3.50%。

隨著行銷通路多元化，目前臺北地區民眾消費蔬果之供應，由連鎖便利商店及網路配送銷售蔬果已漸盛行，另由大型量販店自產地進貨銷售，以及由農戶自行運至市區等直銷方式日益普遍，惟大部分仍由臺北農產運銷股份有限公司進貨調節供應。根據臺北農產運銷股份有限公司資料統計，臺北市第一、第二果菜批發市場 97 年 1-9 月蔬菜總交易量 32.5 萬公噸，較上年同期增加 3.38%，貨源主要來自雲林縣、彰化縣與嘉義縣，其中雲林縣 8.2 萬公噸占總交易量 25.23% 為最多；而水果總交易量 15.8 萬公噸，則較上年同期減少 11.96%，主要來源為臺南縣、高雄縣及屏東縣，其中臺南縣 2.3 萬公噸占總交易量 14.77% 為最多。另觀察近 3 年主要貨源消長情形，蔬菜部分，來自嘉義縣成交量呈遞減，占交易量比率由 94 年 18.08% 續降至 96 年 15.49%，至水果部分，來自高雄縣水果成交量呈遞增，占交易量比率由 12.67% 續增至 14.27%。

另依據魚類、家禽批發市場統計，96 年交易量分別為魚類 3.7 萬公噸、雞 4.5 萬公噸及鴨 0.6 萬公噸，皆持續呈下降趨勢。至市民婚喪喜慶及民俗活動常用之花卉類農產品部分，臺北市花卉及花木批發市場交易金額近 3 年皆超過 20 億元，96 年為 20.91 億元，較 95 年增加 4.92%。

*本週報自 88.5.11 起透過下列網際網路發行，並自第 122 號起於本處網站發行電子報。

**本處網址 www.dbas.taipei.gov.tw。

市府網址 www.taipei.gov.tw 市府介紹項下市政資訊之市政統計區。

臺北市蔬菜、水果物價指數及交易量

項 目		94 年	95 年	96 年		97 年		
				1-9 月	1-9 月	與上年同期比較 增減% (百分點) ①		
食品類消費者物價指數 (95 年為基期)		97.35	100.00	103.13	100.99	110.61	9.53	
蔬菜類		111.70	100.00	112.02	100.83	103.61	2.76	
水果類		92.24	100.00	95.05	93.54	96.81	3.50	
臺北農產運銷公司 蔬菜主要來源	總交易量 (公噸)	389,021	419,116	414,393	314,197	324,817	3.38	
	雲林縣	交易量 (公噸)	99,667	99,804	107,221	78,847	81,957	3.94
		百分比 (%)	25.62	23.81	25.87	25.09	25.23	(0.14)
	彰化縣	交易量 (公噸)	79,955	81,858	82,345	63,545	61,346	-3.46
		百分比 (%)	20.55	19.53	19.87	20.22	18.89	(-1.33)
	嘉義縣	交易量 (公噸)	70,340	70,954	64,191	49,652	54,447	9.66
		百分比 (%)	18.08	16.93	15.49	15.80	16.76	(0.96)
臺北農產運銷公司 水果主要來源	總交易量 (公噸)	200,307	219,963	225,451	179,259	157,828	-11.96	
	臺南縣	交易量 (公噸)	34,670	40,388	38,820	27,761	23,310	-16.03
		百分比 (%)	17.31	18.36	17.22	15.49	14.77	(-0.72)
	高雄縣	交易量 (公噸)	25,377	30,061	32,173	27,640	22,102	-20.04
		百分比 (%)	12.67	13.67	14.27	15.42	14.00	(-1.42)
	屏東縣	交易量 (公噸)	20,398	21,978	24,556	21,940	18,307	-16.56
		百分比 (%)	10.48	9.99	10.89	12.24	11.60	(-0.64)

臺北市農產品批發市場交易量、交易額概況

市場別		交易總量			交易總額 (萬元)		
		95 年	96 年	比較增減%	95 年	96 年	比較增減%
果菜批發市場	第一批發市場	481,400 公噸	475,765 公噸	-1.17	1,147,996	1,183,331	3.08
	第二批發市場	158,080 公噸	164,079 公噸	3.79	379,470	409,623	7.95
魚類批發市場		39,690 公噸	37,502 公噸	-5.51	310,791	314,321	1.14
第一家禽批發市場		25,395,289 隻	24,117,567 隻	-5.03	278,785	286,298	2.69
花卉批發市場		切花 1,699,237 件 盆花 4,668,894 盆	切花 1,658,234 件 盆花 4,780,226 盆	-2.41 2.38	190,677	203,867	6.92
花木批發市場		盆花 1,974,999 盆	盆花 824,671 盆	-58.24	9,835	5,252	-46.60

資料來源：臺北市物價統計月報、臺北市政府產業發展局、臺北農產運銷股份有限公司。
附註：①()內係增減百分點。