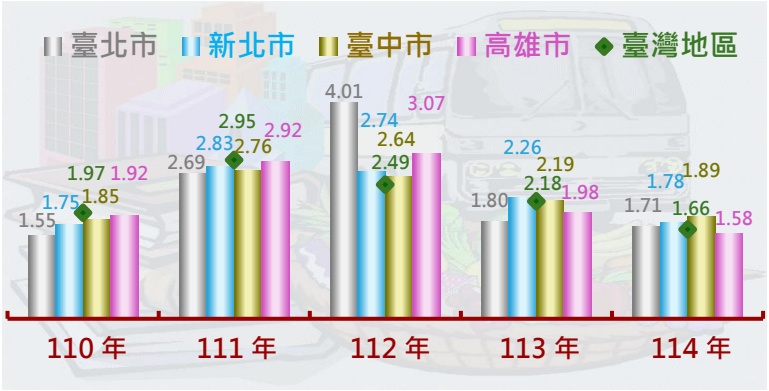
# 市政統計通報
(第1368號)

發稿單位：臺北市政府主計處
發稿日期：115 年 2 月 4 日
聯　絡　人：洪蔚藍、賴滙于 27287633

## 114 年臺北市消費者物價總指數(CPI)年增率 1.7%

➢114年臺北市CPI年增率為1.7%，較113年降低0.1個百分點，其中以食物類漲幅3.3%較多，近年隨疫後消費回復常態，雖外食費價格漲勢延續，惟受惠於新臺幣匯率升值，舒緩廠商生產成本壓力，漲幅已逐漸收斂。

臺北市及臺灣地區市縣CPI年增率變動情形(%)




為衡量臺北市家庭日常消費所購買商品或勞務之價格水準變動情形，臺北市政府按月公布臺北市消費者物價指數(Consumer Price Index，簡稱CPI)，近二年臺北市物價平穩，CPI年增率均低於2%的警戒線，114年臺北市CPI年增率為1.7%，較113年1.8%降低0.1個百分點，而各類指數年增率互有漲跌，其中以食物類漲3.3%，漲幅最大，主要係季節性水果受天候不穩影響，加以外食費業者接連反映營運成本上升，致價格上漲；另外衣著類下跌2.7%，跌幅最多，主因部分品牌服飾降價促銷，成衣價格下跌；至其餘類別漲跌幅均在2%以下。

再觀察有編布CPI市縣及臺灣地區資料顯示，臺北市自111年3月起，隨著COVID-19防疫措施鬆綁，民間消費需求增加，112年臺北市CPI年增率4.0%，為近五年最高，至113年臺北市CPI年增率降為1.8%，較112年減少2.2個百分點，減幅為有編布CPI市縣及臺灣地區中最多，114年臺北市外食費價格漲勢延續，惟受惠於新臺幣匯率升值，舒緩廠商生產成本壓力，漲幅有所收斂，CPI年增率縮小為1.7%。

臺北市近二年CPI及基本分類指數年增率變動情形　　單位：%

| 年別 | 總指數 | 食物類 | 衣著類 | 居住類 | 交通及通訊類 | 醫藥保健類 | 教養娛樂類 | 雜項類 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 113 年 | 1.80 | 3.28 | 0.55 | 1.15 | 0.12 | 2.91 | 1.56 | 1.64 |
| 114 年 | 1.71 | 3.33 | -2.73 | 1.57 | -1.25 | 1.73 | 1.85 | 1.63 |
| 114 年較 113 年增減百分點 | -0.09 | 0.05 | -3.28 | 0.42 | -1.37 | -1.18 | 0.29 | -0.01 |

資料來源：臺北市政府主計處。
說　　明：由於受查者延遲或更正報價，最近 3 個月資料均可能修正，爰 114 年資料至 115 年 4 月前可能有所修正。

市政統計通報

專題統計分析報告