

臺北市政府主計處新聞稿

發稿單位：臺北市政府主計處
發稿日期：112年3月7日
聯絡人：鄭麗淑
聯絡電話：(02)27287633

112年2月 臺北市物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、2月份臺北市消費者物價總指數為105.04(指數基期：民國110年=100)，較上月下跌0.50%，較上年同月上漲3.86%；1至2月累計平均總指數較上年同期上漲4.17%。
- 二、2月份臺北市營造工程物價總指數為109.55(指數基期：民國110年=100)，較上月上漲0.60%，較上年同月上漲4.46%；1至2月累計平均總指數較上年同期上漲4.60%。

貳、臺北市消費者物價指數(CPI)變動情形

一、按基本分類分析

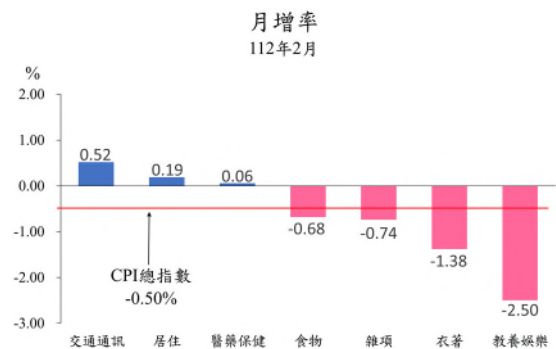
(一)2月CPI較上月下跌0.50%：主因農曆春節過後，部分服務費用(個人照顧服務費、計程車資及娛樂費用)恢復原價或回跌，加以蔬菜價格下跌及冬季服飾折扣促銷所致，惟外食費價格持續調升，抵銷部分跌幅。就7大類指數觀察，變動影響較大者如下：

1.教養娛樂類下跌2.50%：主因春節假期結束，國內、外旅遊團費及旅館住宿費價格分別下跌3.29%、6.69%及7.27%所致。

2.衣著類下跌1.38%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣價格下跌3.24%所致。

3.雜項類下跌0.74%：主因個人照顧服務費因上月逢年節雇主餽贈禮金，本月恢復原價所致，惟部分理容服務業者結束優惠活動，抵銷部分跌幅。

4.食物類下跌0.68%：主因蔬菜上月受寒流影響，本月天候回穩，致價格下跌10.53%所致，惟外食費業者接連反映成本

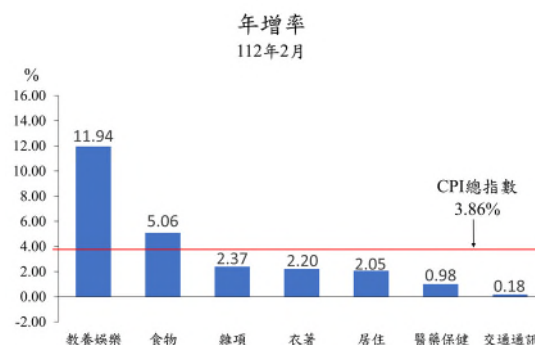


調升售價，抵銷部分跌幅。

(二)2月CPI較上年同月上漲3.86%：主因娛樂費用、外食費、房租、水果、肉類、蔬菜、美容及衛生用品與家庭管理費用價格上漲所致，惟部分廠牌電腦商品優惠促銷，抵銷部分漲幅；另核心物價指數(不含蔬果及能源)則上漲3.80%。就7大類指數觀察，變動影響較大者如下：

1.教養娛樂類上漲11.94%：

主因防疫管制措施全面放寬，國內外旅遊需求明顯回溫，加以適逢228連假，致娛樂費用上漲25.53%所致，惟部分廠牌電腦商品優惠折扣促銷，抵銷部分漲幅。



2.食物類上漲5.06%：主因外食費因部分業者反映食材成本上升，價格上漲3.36%，水果及蔬菜因上年天候平穩之低基數影響，價格分別上漲11.25%及6.87%，蛋類受禽流感及氣溫急遽變化，以及飼養成本提高影響，價格上漲11.25%，加以肉類、水產品與穀類及其製品價格分別上漲5.75%、4.83%及4.77%所致。

3.雜項類上漲2.37%：主因美容及衛生用品與個人隨身用品價格分別上漲6.27%及2.89%所致。

4.居住類上漲2.05%：主因家庭管理費用、住宅維修費及房租價格分別上漲6.46%、5.83%及1.84%所致。

(三)1至2月累計平均總指數較上年同期上漲4.17%：其中商品類上漲3.51%，服務類上漲4.58%；若扣除蔬菜水果則總指數上漲3.86%，再踢除能源後之總指數(即核心CPI)則上漲4.03%。

二、按購買頻度別分析

(一)每月至少購買1次：本月指數為107.10，較上月下跌0.36%，較上年同月上漲4.13%；1至2月累計平均指數較上年同期上漲4.72%。

(二)每季(不含每月)至少購買1次：本月指數為103.17，較上月下跌0.49%，較上年同月上漲3.47%；1至2月累計平均指數較上年同期上漲3.68%。

(三)每季購買不到1次：本月指數為105.95，較上月下跌0.96%，

較上年同月上漲5.08%；1至2月累計平均指數較上年同期上漲5.50%。

三、按所得層級別分析

(一)低所得家庭CPI總指數為104.44，較上月下跌0.34%，較上年同月上漲3.46%；1至2月累計平均指數較上年同期上漲3.70%。

(二)中所得家庭CPI總指數為104.70，較上月下跌0.43%，較上年同月上漲3.51%；1至2月累計平均指數較上年同期上漲3.81%。

(三)高所得家庭CPI總指數為105.82，較上月下跌0.68%，較上年同月上漲4.58%；1至2月累計平均指數較上年同期上漲4.97%。

四、按漲跌幅對總指數影響較顯著之查價項目分析

(一)2月與上月比較：在368個項目群中，上漲者157項(占CPI權重54.67%)，加權平均漲幅為0.94%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為蓮霧、番石榴、汽車保養及修理等；下跌者130項(占CPI權重22.38%)，加權平均跌幅為4.07%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為櫻桃、嬰幼兒照顧服務、其他葉菜(芥菜、茼蒿、油菜等)等。

(二)2月與上年同月比較：在368個項目群中，上漲者252項(占CPI權重78.19%)，加權平均漲幅為5.88%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為柑橘、國外旅遊團費、旅館住宿費等；下跌者83項(占CPI權重13.04%)，加權平均跌幅為5.04%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為香蕉、櫻桃、其他葉菜(芥菜、茼蒿、油菜等)等。

參、臺北市營造工程物價指數(CCI)變動情形

一、按基本分類分析

(一)2月CCI較上月上漲0.60%

1.材料類指數上漲0.39%：主因金屬製品類受國內外鋼材及機電設備類受銅價價格上漲影響，價格分別上漲0.60%及0.74%所致。

2.勞務類指數上漲0.97%：主因工資類缺工及機具設備租金類受生產機具設備短缺影響，價格分別上漲0.80%及1.38%所致。

(二)2月CCI較上年同月上漲4.46%

1.材料類上漲4.85%：主因水泥及其製品類價格上漲14.47%所致；惟金屬製品類價格下跌0.77%，抵銷部分漲幅。

2.勞務類上漲3.86%：主因工資類上漲3.47%及機具設備租金類上漲4.80%所致。

(三)1至2月累計平均總指數較上年同期上漲4.60%

1.材料類上漲5.28%：主因水泥及其製品類價格上漲14.96%所致；惟塑膠製品類價格下跌6.07%，抵銷部分漲幅。

2.勞務類上漲3.49%：主因工資類上漲3.15%及機具設備租金類上漲4.32%所致。

二、按工程性質分類分析

(一)建築工程類指數109.28，較上月上漲0.60%，較上年同月上漲4.01%，1至2月累計平均指數較上年同期上漲4.16%。

(二)土木工程類指數109.98，較上月上漲0.56%，較上年同月上漲5.20%，1至2月累計平均指數較上年同期上漲5.32%。

肆、發布概況

一、本處物價新聞稿透過網際網路系統同步發布(網址：<https://dbas.gov.taipei>)，另本處設有臺北市CPI個人體驗區(網址：https://w2.dbas.gov.taipei/cpi_personal/experience.asp)及臺北市消費者物價指數(CPI)漲跌及購買力換算系統(網址：<http://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp>)，歡迎多加利用。

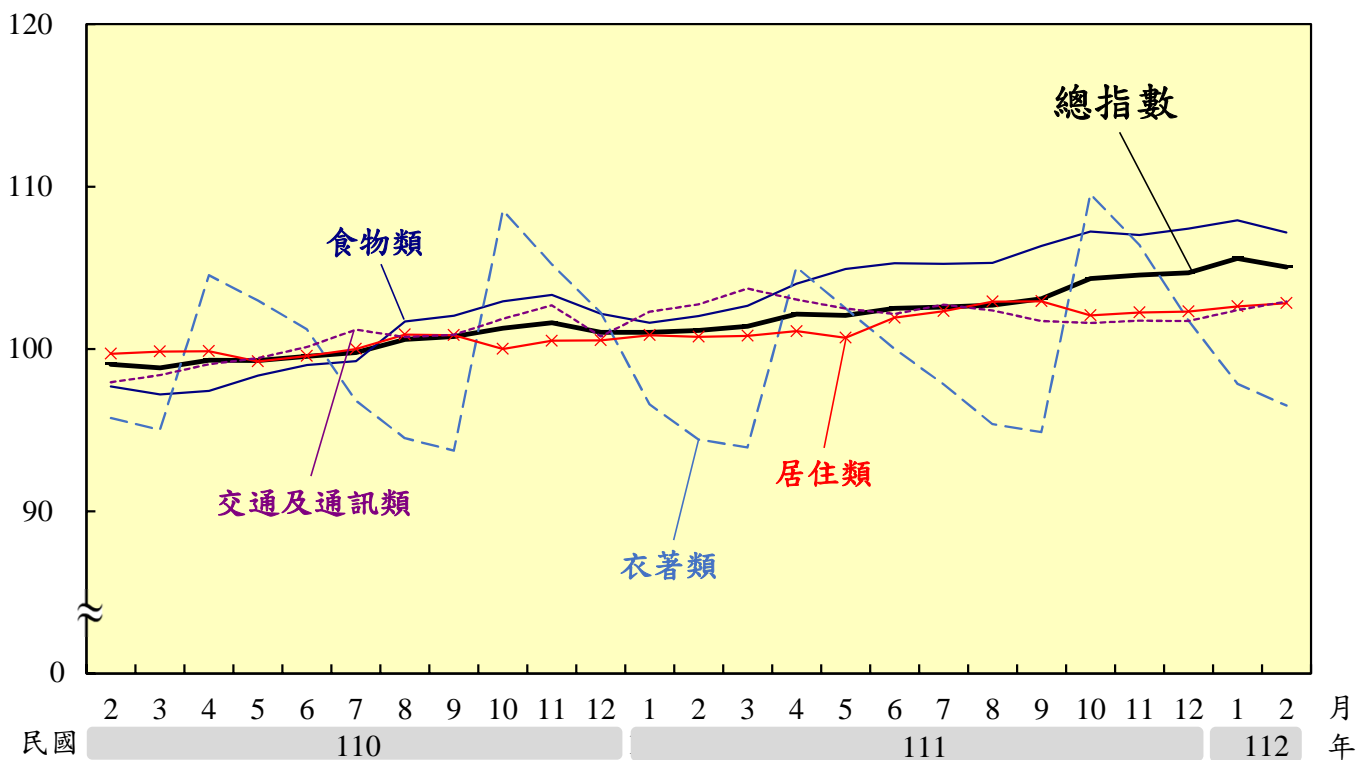
二、112年3月臺北市物價變動概況訂於**112年4月11日下午16時30分**發布。

伍、附件

- 圖1 近年臺北市消費者物價指數變動趨勢
- 表1 臺北市消費者物價指數變動分析—基本分類
- 表2 臺北市消費者物價指數變動分析—複分類
- 圖2 漲跌幅影響總指數較顯著項目—與上月比較
- 圖3 漲跌幅影響總指數較顯著項目—與上年同月比較
- 表3 臺北市營造工程物價指數變動分析—基本分類
- 表4 臺北市營造工程物價指數變動分析—工程性質分類

圖1 近年臺北市消費者物價指數變動趨勢

指數 指數基期：民國110年=100



指數 指數基期：民國110年=100

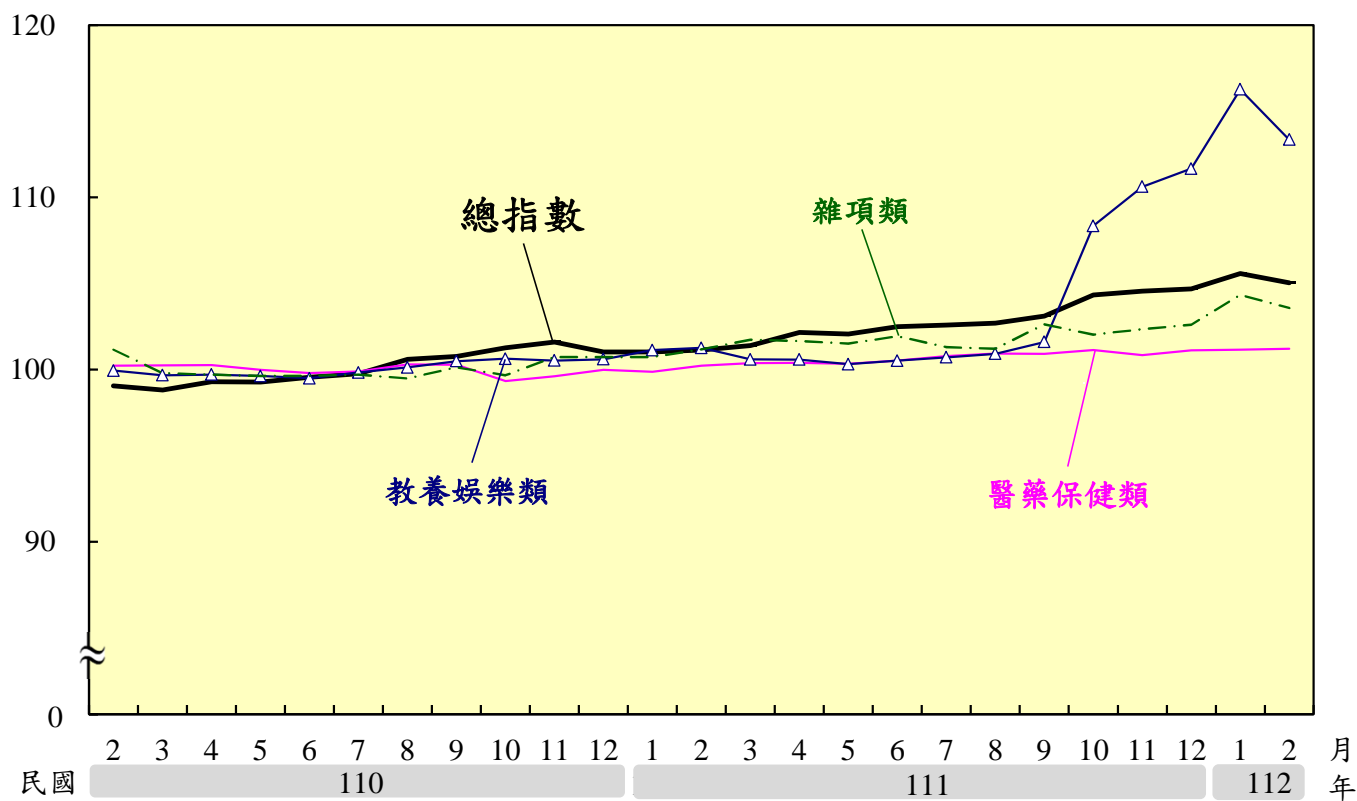


表1 臺北市消費者物價指數變動分析—基本分類

112年2月

指數基期：民國110年=100

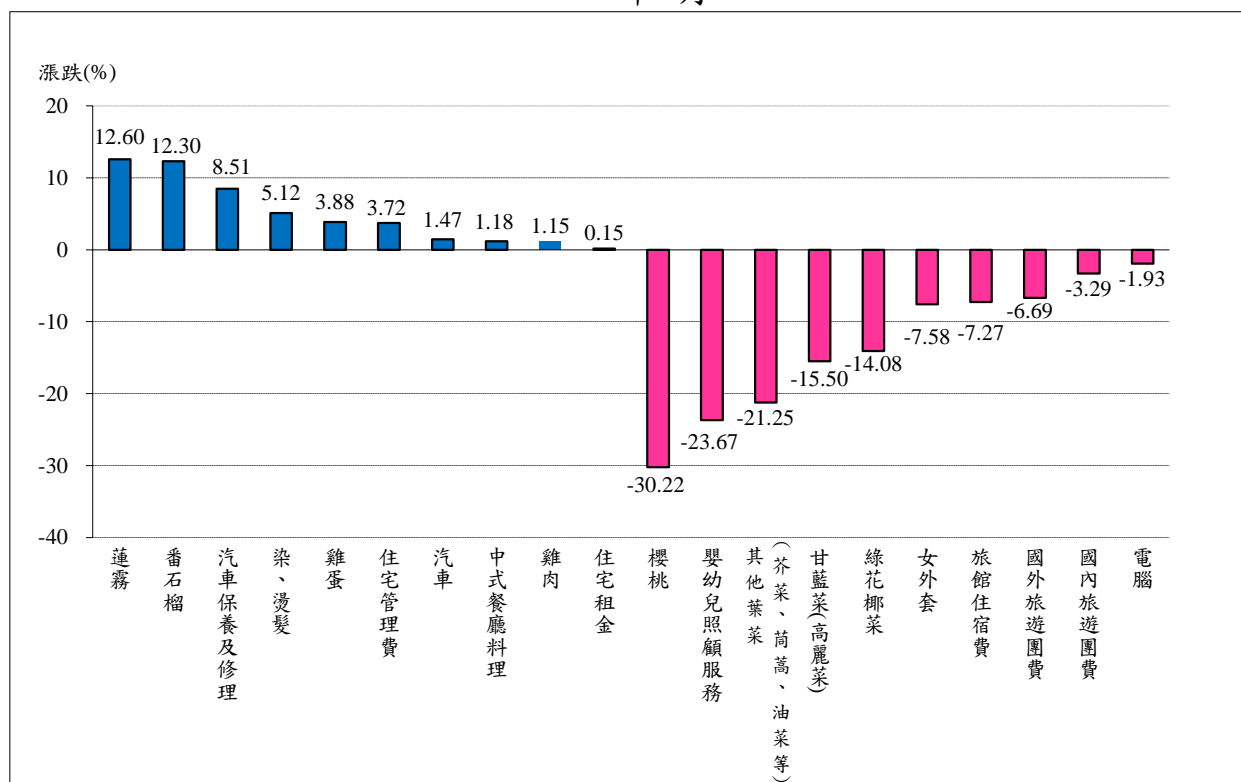
類別	權數 (千分比)	本月 指數	本月指數與各期比較				112年1至2月累計平均指數			
			與上月比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同月比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同期比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)		
總指數	1000.00	105.04	-0.50	-0.50	3.86	3.86	105.31	4.17	4.17	
基 食物類	268.88	107.18	-0.68	-0.18	5.06	1.38	107.55	5.63	1.53	
蔬菜	22.67	94.77	-10.53	-0.24	6.87	0.14	100.35	16.32	0.32	
水果	21.69	112.41	-1.62	-0.04	11.25	0.24	113.34	7.70	0.17	
水產品	16.88	107.80	-1.16	-0.02	4.83	0.08	108.44	4.90	0.09	
肉類	26.98	107.95	0.64	0.02	5.75	0.16	107.61	5.86	0.16	
蛋類	3.89	130.78	3.40	0.02	11.25	0.05	128.63	11.81	0.05	
食用油	2.27	114.60	2.87	0.01	12.17	0.03	113.00	11.10	0.03	
加工蔬菜	4.89	113.60	1.27	0.01	6.71	0.03	112.89	8.53	0.04	
加工水產品	2.82	108.54	0.76	0.00	4.45	0.01	108.13	4.48	0.01	
加工水果	0.74	104.73	2.68	0.00	1.83	0.00	103.37	1.26	0.00	
調味品	1.56	104.42	1.18	0.00	3.69	0.01	103.81	3.42	0.01	
穀類及其製品	14.20	108.33	-0.10	-0.00	4.77	0.07	108.39	4.96	0.07	
酒	3.86	99.65	-0.27	-0.00	-0.59	-0.00	99.79	-0.11	-0.00	
肉類製品	1.45	107.65	0.57	0.00	4.38	0.01	107.35	4.99	0.01	
乳類	8.64	104.97	-0.03	-0.00	4.13	0.04	104.99	4.44	0.04	
非酒精性飲料及材料	7.63	102.94	0.07	0.00	3.49	0.03	102.91	3.71	0.03	
調理食品	6.50	110.60	-0.11	-0.00	6.60	0.04	110.66	7.20	0.05	
外食費	114.43	107.67	0.41	0.05	3.36	0.40	107.45	3.66	0.43	
其他食品	7.77	104.20	1.98	0.01	2.68	0.02	103.19	2.06	0.02	
本 衣著類	31.33	96.50	-1.38	-0.04	2.20	0.07	97.18	1.76	0.05	
成衣	20.89	93.00	-3.24	-0.06	1.01	0.02	94.56	0.91	0.02	
鞋類	8.94	103.09	2.40	0.02	2.31	0.02	101.88	1.54	0.01	
衣著服務及配件	1.50	105.45	0.67	0.00	4.43	0.01	105.10	4.58	0.01	
居住類	339.94	102.81	0.19	0.06	2.05	0.70	102.72	1.90	0.65	
房租	256.83	102.78	0.15	0.04	1.84	0.47	102.71	1.82	0.47	
住宅維修費	11.72	109.28	0.07	0.00	5.83	0.07	109.24	6.18	0.07	
家庭用品	31.97	102.66	-0.07	-0.00	1.12	0.04	102.70	1.37	0.04	
家庭管理費用	15.20	106.70	1.83	0.03	6.46	0.10	105.74	2.70	0.04	
水電燃氣	24.22	98.79	0.00	0.00	1.51	0.04	98.79	1.17	0.03	
分 交通及通訊類	105.01	102.92	0.52	0.05	0.18	0.02	102.66	0.15	0.01	
交通及通訊設備	17.99	104.26	0.92	0.02	1.47	0.03	103.79	1.06	0.02	
油料費	21.81	107.02	0.28	0.01	-0.92	-0.02	106.87	0.03	0.00	
交通服務及維修零件	65.20	101.02	0.51	0.03	0.27	0.02	100.77	-0.06	-0.00	
醫藥保健類	50.88	101.21	0.06	0.00	0.98	0.05	101.18	1.13	0.06	
藥品及保健食品	13.30	102.86	0.39	0.01	3.02	0.04	102.66	2.70	0.04	
醫療費用	30.95	100.54	-0.09	-0.00	0.24	0.01	100.59	0.44	0.01	
醫療保健器材	6.63	101.16	0.05	0.00	0.31	0.00	101.14	1.50	0.01	
教養娛樂類	123.31	113.35	-2.50	-0.33	11.94	1.45	114.81	13.45	1.63	
娛樂費用	66.34	125.63	-3.98	-0.32	25.53	1.63	128.24	28.19	1.79	
教養費用	56.97	99.95	-0.32	-0.02	-2.53	-0.15	100.11	-2.29	-0.13	
雜項類	80.65	103.57	-0.74	-0.06	2.37	0.19	103.96	2.98	0.24	
美容及衛生用品	23.03	107.63	0.36	0.01	6.27	0.14	107.44	6.30	0.14	
香菸及檳榔	3.68	99.16	0.00	0.00	-1.85	-0.01	99.16	-1.29	-0.00	
個人隨身用品	16.57	102.93	0.53	0.01	2.89	0.05	102.66	2.77	0.04	
個人照顧服務費	8.21	103.33	-10.44	-0.09	-1.54	-0.01	109.35	2.64	0.02	
理容服務費	9.56	106.34	1.56	0.01	0.93	0.01	105.53	2.86	0.03	
其他	19.60	100.81	0.08	0.00	1.15	0.02	100.77	1.11	0.02	
漲 跌 項 數 分 析	類別	與上月比較				與上年同月比較				
		111/11	111/12	112/1	112/2	111/11	111/12	112/1	112/2	
	上漲類項數(項)	137	155	152	157	245	257	263	252	
	平均漲幅(%)	1.17	0.95	2.18	0.94	4.8	5.32	6.66	5.88	
	下跌類項數(項)	142	123	145	130	88	73	73	83	
平均漲幅(%)	-2.59	-2.51	-2.28	-4.07	-4.44	-4.74	-5.6	-5.04		
持平類項數(項)	89	90	71	81	35	38	32	33		

表2 臺北市消費者物價指數變動分析—複分類
112年2月

指數基期：民國110年=100

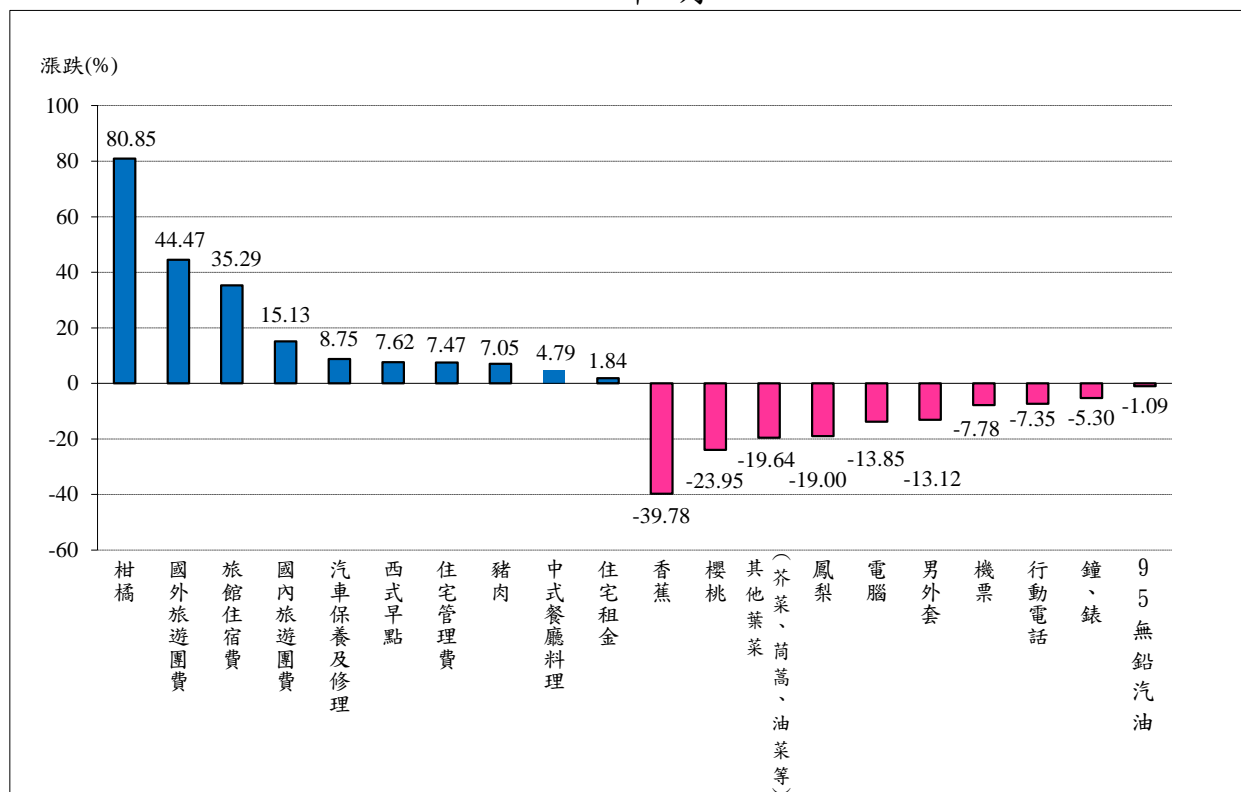
類別	權數 (千分比)	本月 指數	本月指數與各期比較				112年1至2月累計平均指數			
			與上月 比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同月比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同期比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)		
商品性質別	商品類	381.01	104.02	-0.65	-0.24	3.16	1.20	104.36	3.51	1.33
	非耐久性消費品	252.70	105.78	-0.80	-0.20	4.65	1.18	106.21	5.19	1.31
	半耐久性消費品	60.52	99.92	-0.32	-0.02	2.95	0.17	100.08	2.45	0.14
	耐久性消費品	67.80	100.73	-0.36	-0.02	-2.68	-0.18	100.91	-2.30	-0.16
	服務類	618.99	105.67	-0.41	-0.26	4.28	2.66	105.89	4.58	2.84
	家外食物服務	114.43	107.67	0.41	0.05	3.36	0.40	107.45	3.66	0.43
	衣著服務	0.39	103.61	0.00	0.00	3.57	0.00	103.61	3.67	0.00
	居住服務	280.47	103.09	0.23	0.06	2.17	0.61	102.97	1.98	0.56
	交通及通訊服務	61.25	100.95	0.54	0.03	0.24	0.01	100.68	-0.12	-0.01
	醫療保健服務	30.95	100.54	-0.09	-0.00	0.24	0.01	100.59	0.44	0.01
教養娛樂服務	95.05	117.37	-2.97	-0.32	17.09	1.59	119.17	18.98	1.76	
雜項服務	36.45	102.56	-2.11	-0.08	1.12	0.04	103.67	2.43	0.09	
購買頻度別	每月至少購買一次	233.43	107.10	-0.36	-0.09	4.13	0.98	107.30	4.72	1.12
	每季(不含每月)至少購買一次	139.35	103.17	-0.49	-0.07	3.47	0.48	103.43	3.68	0.51
	每季購買不到一次	390.67	105.95	-0.96	-0.38	5.08	1.97	106.47	5.50	2.14
所得層級別	最低20%所得家庭CPI總指數	1000.00	104.44	-0.34	-0.34	3.46	3.46	104.62	3.70	3.70
	中間60%所得家庭CPI總指數	1000.00	104.70	-0.43	-0.43	3.51	3.51	104.93	3.81	3.81
	最高20%所得家庭CPI總指數	1000.00	105.82	-0.68	-0.68	4.58	4.58	106.18	4.97	4.97
特殊分類	總指數(不含蔬菜水果)	955.64	105.12	-0.23	-0.22	3.64	3.49	105.24	3.86	3.70
	總指數(不含蔬果及能源)	913.76	105.21	-0.26	-0.23	3.80	3.48	105.35	4.03	3.69

圖2 漲跌幅影響總指數較顯著項目—與上月比較
112年2月



說明：圖內數據，係指112年2月指數較同年1月指數之漲跌率。

圖3 漲跌幅影響總指數較顯著項目—與上年同月比較
112年2月



說明：圖內數據，係指112年2月指數較上年2月指數之漲跌率。

表3 臺北市營造工程物價指數變動分析—基本分類
112年2月

指數基期：民國110年=100

類 別	權 數 (千分比)	本月 指數	本月指數與各期比較				112年1月至2月累計平均指數		
			與上月 比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同月比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同期比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	
總指數	1,000.00	109.55	0.60	0.60	4.46	4.46	109.23	4.60	4.60
材料類	647.91	110.40	0.39	0.26	4.85	3.05	110.19	5.28	3.30
水泥及其製品類	132.62	122.93	0.00	0.00	14.47	2.26	122.93	14.96	2.33
砂石及級配類	15.42	108.09	0.00	0.00	7.40	0.10	108.09	7.75	0.11
磚瓦瓷類	16.46	109.11	0.42	0.01	6.63	0.08	108.88	6.60	0.08
金屬製品類	238.27	103.70	0.60	0.13	-0.77	-0.18	103.39	0.01	0.00
木材及其製品類	25.36	108.77	0.00	0.00	3.31	0.10	108.77	3.38	0.10
塑膠製品類	19.47	98.89	1.33	0.02	-4.44	-0.07	98.24	-6.07	-0.10
油漆塗裝類	9.91	100.70	0.00	0.00	0.28	0.00	100.70	0.49	0.00
機電設備類	114.97	110.09	0.74	0.09	2.72	0.26	109.69	2.64	0.25
瀝青及其製品類	18.44	108.72	0.00	0.00	7.70	0.14	108.72	8.03	0.14
雜項類	56.98	112.26	0.04	0.01	7.35	0.36	112.24	7.91	0.39
勞務類	352.09	108.21	0.97	0.34	3.86	1.41	107.69	3.49	1.30
工資類	253.12	107.08	0.80	0.20	3.47	0.90	106.66	3.15	0.83
機具設備租金類	98.97	110.96	1.38	0.14	4.80	0.51	110.21	4.32	0.47

表4 臺北市工程別營造工程物價指數變動分析—工程性質分類
112年2月

指數基期：民國110年=100

類 別	權 數 (千分比)	本月 指數	本月指數與各期比較				112年1月至2月累計平均指數		
			與上月 比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同月比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	與上年 同期比較 (%)	對總指數 影響 (百分點)	
建築工程類	1,000.00	109.28	0.60	0.60	4.01	4.01	108.96	4.16	4.16
材料類	640.53	109.82	0.40	0.25	4.20	2.60	109.60	4.68	2.88
勞務類	359.47	108.48	0.98	0.35	3.72	1.41	107.96	3.34	1.28
土木工程類	1,000.00	109.98	0.56	0.56	5.20	5.20	109.68	5.32	5.32
材料類	661.22	111.26	0.37	0.24	5.82	3.78	111.06	6.18	4.00
勞務類	338.78	107.71	0.95	0.32	4.10	1.42	107.21	3.79	1.32